

# 2024年度 第3四半期決算説明会

2024年11月12日  
サントリー食品インターナショナル株式会社

# 2024年度 第3四半期累計（1-9月）実績

	1-9月 実績 (億円)	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
売上収益	12,777	843	7.1%	306	2.5%
営業利益	1,394	227	19.4%	153	12.4%
非経常項目	△18	7	—	8	—
既存事業ベース* 営業利益	1,412	220	18.5%	145	11.4%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	833	161	24.0%	124	17.5%

\*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# 2024年度 第3四半期 (1-9月) 実績 (セグメント別)- 既存事業ベース

売上収益 (億円)	対前年				
	為替込		為替中立		
	増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率	
日本	5,578	191	3.5%	-	-
APAC	2,938	287	10.8%	138	4.9%
欧州	2,865	256	9.8%	△13	△0.5%
米州	1,384	183	15.2%	68	5.2%
連結	12,765	917	7.7%	383	3.1%

セグメント利益 (億円)	対前年				
	為替込		為替中立		
	増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率	
日本	473	101	27.0%	-	-
APAC	388	51	15.1%	35	9.8%
欧州	498	69	16.1%	22	4.7%
米州	176	25	16.3%	10	6.1%
調整額	△123	△25		△23	
連結	1,412	220	18.5%	145	11.4%

既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

売上収益	増減率		セグメント利益	増減率	
	為替込	為替中立		為替込	為替中立
5,578 億円	3.5%	—	473 億円	27.0%	—

- 販売数量は、飲料市場 前年比 100%（推定）、当社 99%  
ブランド別には、「サントリー天然水」が好調に推移。  
「特茶」も引き続き好調に推移。
- 売上収益は、販売数量前年比 99%を上回り、前年比104%で増収。  
ブランド及び各チャネルの重点活動、ミックス改善、価格改定効果も寄与。
- セグメント利益は、増収効果、ミックス改善、  
コストマネジメント徹底も寄与し増益。



既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# APAC : 2024年度 第3四半期累計 (1-9月) 実績 - 既存事業ベース

売上収益	増減率	
	為替込	為替中立
	10.8%	4.9%
2,938 億円		

セグメント利益	増減率	
	為替込	為替中立
	15.1%	9.8%
388 億円		

	売上収益	増減率	
		為替込	為替中立
飲料事業 (ベトナム)	1,160 億円	7.6%	3.7%
飲料事業 (タイ)	792	15.3%	9.0%
健康食品 (*)	277	16.5%	10.2%
飲料事業 (オセアニア)	542	11.9%	3.2%

9月は不安定な天候の影響を受けたが、コアブランド集中活動により販売トレンドを維持。

需要は堅調に推移。「PEPSI」ブランド、「TEA+」の販売数量が伸長。

「BRAND'S Essence of Chicken」、  
「BRAND'S Bird's Nest」は引き続き販売数量が伸長。

競争環境が厳しくなる中、エネルギー  
カテゴリー「V」への集中活動継続。



(\*) 健康食品は、タイ及びインドシナ半島の実績

既存事業ベース=売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# ■ 欧州：2024年度 第3四半期累計（1-9月）実績 - 既存事業ベース

売上収益	増減率		セグメント利益	増減率	
	為替込	為替中立		為替込	為替中立
2,865 億円	9.8%	△0.5%	498 億円	16.1%	4.7%

売上収益	増減率	
	為替込	為替中立

フランス 1,057 億円 8.4% △1.3%

消費低迷、競争環境激化の影響を受ける中、コアブランド集中活動徹底。「Oasis」が伸長。

英国 (\*1) 813 10.3% △1.8%

製品供給体制が回復する中、「Lucozade」への集中活動再開及び「-196」等の新カテゴリーへの取組みも開始

スペイン (\*2) 541 7.0% △2.6%

業務用市場低迷の影響を受ける中、「Schweppes」への集中活動継続



(\*1) 英国、アイルランド (\*2) スペイン、ポルトガル

既存事業ベース=売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

売上収益	増減率		セグメント利益	増減率	
	為替込	為替中立		為替込	為替中立
1,384 億円	15.2%	5.2%	176 億円	16.3%	6.1%

- 販売数量は、炭酸（「PEPSI」）は前年並み。  
非炭酸（「GATORADE」「CELSIUS」）は堅調に推移。
- 売上収益は、販売数量増に加え、価格改定を含めたRGM活動も寄与し増収<sup>(\*)</sup>
- セグメント利益は、原材料価格、物流費及び人件費増の影響を受ける中、増収効果により、増益



(\*) RGM = レベニューグロスマネジメント。プライスパック、ミックスマネジメント、等  
 既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# ■ 四半期 売上収益成長率推移 - 既存事業ベース

## 売上収益成長率

(前年 増減率、為替中立)

	23年 1-3月	24年 1-3月	23年 4-6月	24年 4-6月	23年 7-9月	24年 7-9月
日本	9%	5%	6%	4%	11%	2%
APAC	6%	5%	0%	7%	△0%	3%
欧州	20%	0%	2%	△4%	1%	3%
米州	12%	8%	18%	6%	16%	2%
売上収益計	10%	4%	5%	3%	7%	2%

既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

## 売上収益 成長率 (\*1)

(前年 増減率、為替中立)

24年  
1-3月

24年  
4-6月

24年  
7-9月

欧州 0% △4% 3%

フランス 2% △3% △2%

英国 (\*2) △2% △14% 12%

スペイン (\*3) △4% 2% △6%

(\*1) 既存事業ベース  
(\*2) 英国、アイルランド  
(\*3) スペイン、ポルトガル

## 現状及び4Q以降の対策

### 現状

需要減/競争環境激化/PB加速、天候不順も影響

フランス：消費低迷、競争環境激化

英国：製品供給体制安定により回復基調

スペイン：業務用市場（特にトニック市場）の減、競争環境激化

### 4Q 以降 の 対策

コアブランド集中・ポートフォリオ拡充（エネルギー/RTD）

フランス：コアブランド強化に加え、ポートフォリオ拡充  
（エネルギー「CELSIUS」）

英国：引き続き、安定供給へむけた体制強化

ポートフォリオ拡充（エネルギー「CELSIUS」）  
（新カテゴリー「-196」）

スペイン：飲用機会の拡大、フレーバー展開の販促

ポートフォリオ拡充

# 年間業績予想の修正について

# 2024年度 修正予想

	通期 修正予想	年初予想との差異		対前年			
		増減 (億円)	増減率	増減 (億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	16,870 億円	170	1.0%	953	416	6.0%	2.5%
営業利益	1,535	45	3.0%	118	47	8.3%	3.2%
既存事業ベース* 営業利益	1,610	70	4.5%	147	65	10.1%	4.2%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	865	20	2.4%	38	3	4.5%	0.3%

\*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# 2024年度 修正予想 (セグメント別) - 既存事業ベース

(億円)	通期修正予想	対前年		年初予想との差異	24年10-12月予想	対前年	
		為替中立				為替中立	
既存事業ベース 売上収益		増減	増減率			増減	増減率
日本	7,290	209	2.9%	150	1,712	18	1.0%
APAC	3,975	219	5.8%	60	1,037	82	8.6%
欧州	3,665	4	0.1%	△90	800	17	2.2%
米州	1,930	96	5.2%	40	546	28	5.5%
連結	16,860	528	3.2%	160	4,095	145	3.7%
既存事業ベース セグメント利益							
日本	485	79	19.4%	75	12	△22	△65.4%
APAC	525	36	7.5%	35	137	2	1.3%
欧州	600	25	4.3%	5	102	2	2.4%
米州	235	12	5.6%	△3	59	2	4.1%
調整額	△235	△87		△42	△112	△65	
連結	1,610	65	4.2%	70	198	△80	△28.8%

既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# 修正予想の考え方

## トップライン成長、コアブランドのさらなる強化により 修正予想の達成・超過を目指す

### 経済環境

- ・ インフレの継続、欧州のマクロ環境低迷

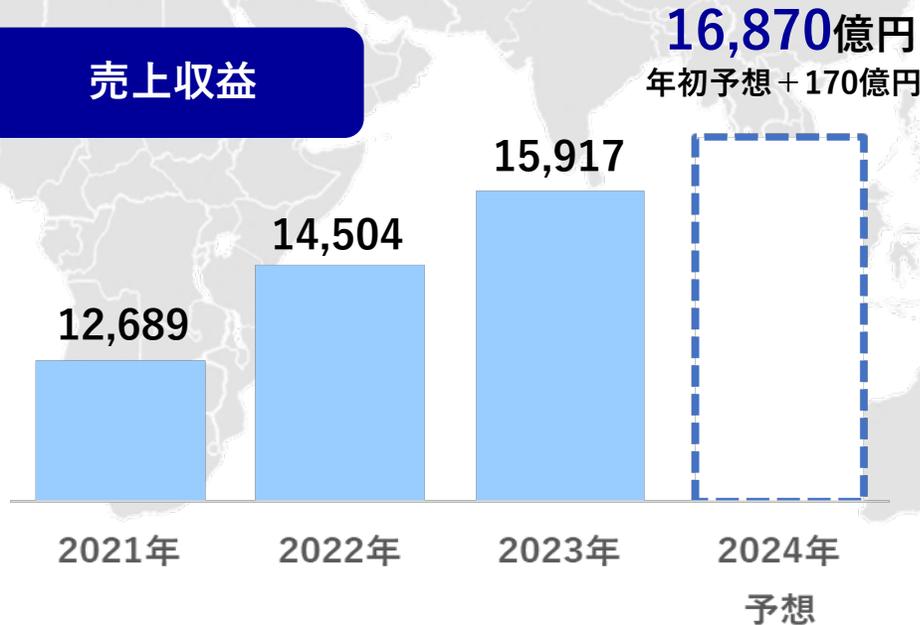
### 競争環境

- ・ 主要国における競争環境の激化

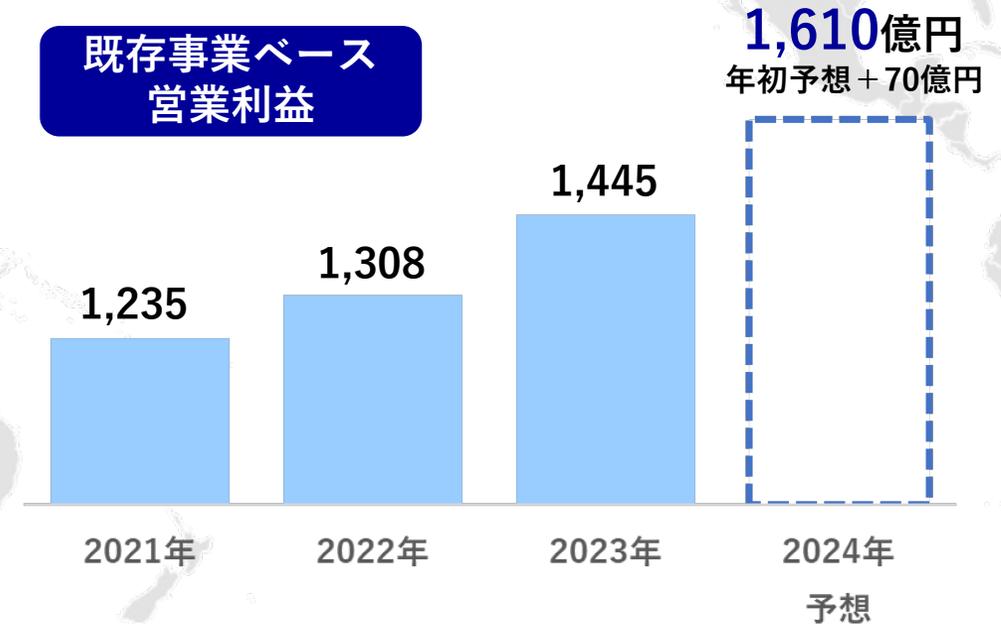
### コスト環境

- ・ 市況及び調達コスト環境の不透明な状況継続

### 売上収益

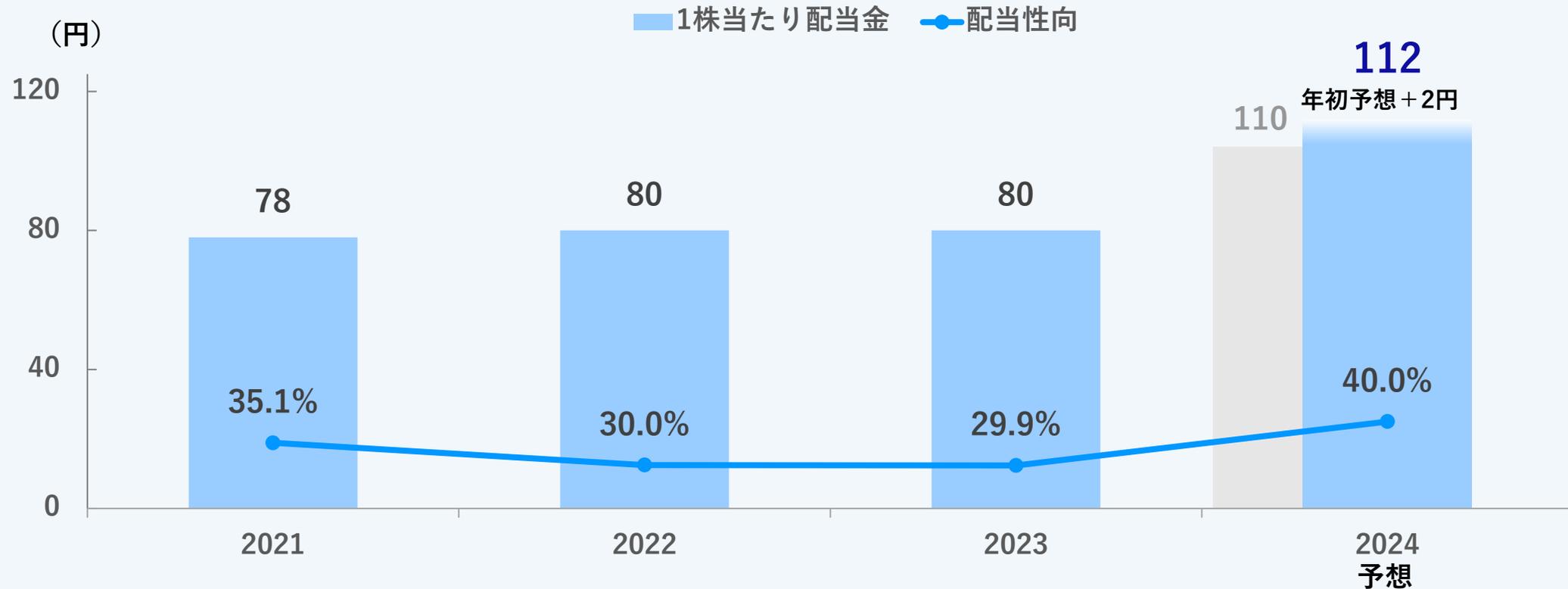


### 既存事業ベース 営業利益



既存事業ベース営業利益 = セグメント利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

業績予想の修正に合わせ、一株当たり配当予想も上方修正  
 (年初予想110円→修正予想112円)  
 今後も、利益成長による継続的な株主還元の拡充を目指す



# **SUNTORY**

## **SUNTORY BEVERAGE & FOOD**

(億円)	2024年 1-9月 実績	内容
営業利益	1,394	
非経常項目	△18	(APAC) △8 (日本) △2 (欧州) △8
既存事業ベース 営業利益*	1,412	

\*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# 2024年度 第3四半期 (7-9月)実績

	7-9月 実績 (億円)	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
売上収益	4,603	160	3.6%	75	1.6%
営業利益	585	106	22.1%	95	19.3%
非経常項目	△5	3	—	4	—
既存事業ベース* 営業利益	590	102	21.0%	91	18.2%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	368	80	27.7%	77	26.7%

\*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# 2024年度 第3四半期累計（1-9月）実績（セグメント別）

	売上収益（億円）	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
日本	5,578	191	3.5%	-	-
APAC	2,950	213	7.8%	60	2.1%
欧州	2,865	256	9.8%	△13	△0.5%
米州	1,384	183	15.2%	68	5.2%
連結	12,777	843	7.1%	306	2.5%
<b>セグメント利益（億円）</b>					
日本	471	98	26.4%	-	-
APAC	380	57	17.6%	41	12.2%
欧州	490	72	17.3%	26	5.7%
米州	176	25	16.3%	10	6.1%
調整額	△123	△25		△23	
連結	1,394	227	19.4%	153	12.4%

# 2024年度 修正予想 (セグメント別)

	売上収益 (億円)	年初予想 との差異 (億円)	対前年			
			為替込		為替中立	
			増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
日本	7,290	150	209	2.9%	-	-
APAC	3,985	70	271	7.3%	107	2.8%
欧州	3,665	△90	272	8.0%	4	0.1%
米州	1,930	40	201	11.6%	96	5.2%
連結	16,870	170	953	6.0%	416	2.5%
<b>セグメント利益 (億円)</b>						
日本	480	75	75	18.6%	-	-
APAC	470	15	39	9.1%	23	5.1%
欧州	585	-	68	13.1%	24	4.3%
米州	235	△3	25	12.0%	12	5.6%
調整額	△235	△42	△90		△87	
連結	1,535	45	118	8.3%	47	3.2%

# 2024年四半期別実績 (セグメント別) - 既存事業ベース

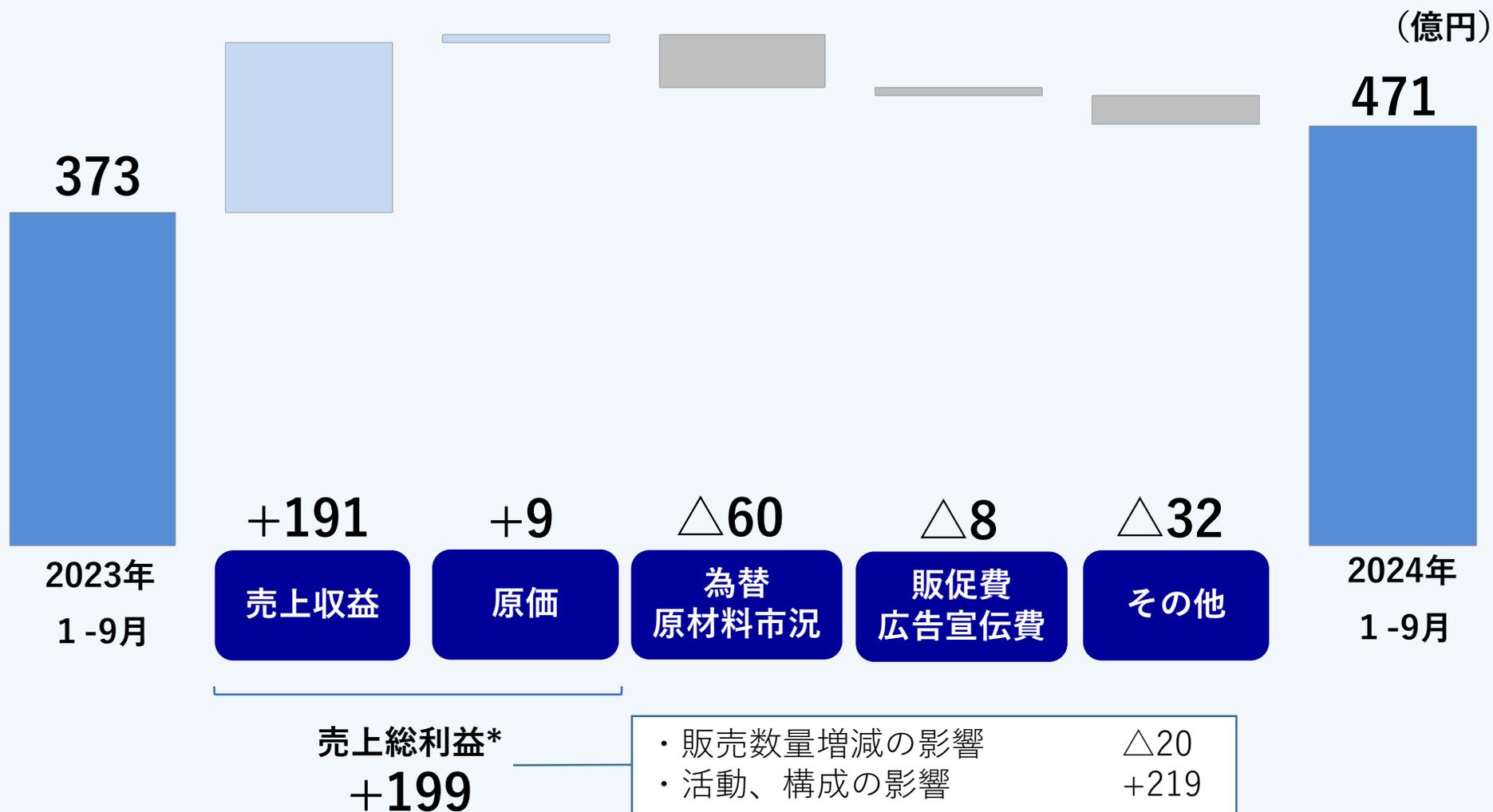
	第1四半期 (億円) (1-3月)				第2四半期 (4-6月)				第3四半期 (7-9月)						
	対前年				対前年				対前年						
	為替込		為替中立		為替込		為替中立		為替込		為替中立				
既存事業ベース 売上収益	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率			
日本	1,533	75	5.2%	—	—	1,901	77	4.2%	—	—	2,144	39	1.8%	—	—
APAC	985	109	12.5%	43	4.5%	1,026	130	14.4%	66	6.9%	926	48	5.5%	29	3.2%
欧州	786	100	14.6%	1	0.2%	1,039	81	8.4%	△42	△3.9%	1,040	76	7.8%	28	2.8%
米州	401	72	21.8%	31	8.4%	490	81	19.9%	27	5.7%	493	30	6.4%	10	2.1%
連結	3,705	356	10.6%	150	4.2%	4,457	314	7.6%	127	2.9%	4,603	246	5.7%	106	2.4%
既存事業ベース セグメント利益	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率			
日本	79	43	121.3%	—	—	146	12	8.6%	—	—	248	46	22.6%	—	—
APAC	139	13	10.4%	4	2.9%	143	31	27.5%	24	20.5%	106	7	7.0%	6	6.5%
欧州	117	10	9.6%	△6	△5.0%	165	6	4.1%	△15	△8.2%	216	52	32.1%	43	25.0%
米州	43	5	13.6%	0	1.2%	68	11	19.7%	4	5.6%	66	8	14.7%	6	10.2%
調整額	△35	△3		△2		△43	△11		△10		△45	△11		△11	
連結	343	69	25.0%	39	13.0%	479	49	11.4%	15	3.2%	590	102	21.0%	91	18.2%

既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

# 2024年四半期別実績 (セグメント別)

	第1四半期 (億円) (1-3月)						第2四半期 (4-6月)						第3四半期 (7-9月)					
	対前年						対前年						対前年					
	為替込			為替中立			為替込			為替中立			為替込			為替中立		
	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率		
<b>売上収益</b>																		
日本	1,533	75	5.2%	—	—	1,901	77	4.2%	—	—	2,144	39	1.8%	—	—			
APAC	997	98	10.9%	29	3.0%	1,027	99	10.6%	33	3.4%	926	17	1.8%	△ 2	△ 0.2%			
欧州	786	100	14.6%	1	0.2%	1,039	81	8.4%	△ 42	△ 3.9%	1,040	76	7.8%	28	2.8%			
米州	401	72	21.8%	31	8.4%	490	81	19.9%	27	5.7%	493	30	6.4%	10	2.1%			
連結	3,717	344	10.2%	136	3.8%	4,457	338	8.2%	95	2.2%	4,603	160	3.6%	75	1.6%			
<b>セグメント利益</b>																		
日本	78	42	116.7%	—	—	146	11	8.1%	—	—	248	46	22.6%	—	—			
APAC	136	18	15.4%	10	7.6%	141	34	31.6%	28	24.3%	103	5	4.9%	4	4.1%			
欧州	118	13	12.7%	△ 3	△ 2.3%	159	1	0.6%	△ 20	△ 11.2%	213	58	37.2%	49	30.2%			
米州	43	5	13.6%	0	1.2%	68	11	19.7%	4	5.6%	66	8	14.7%	6	10.2%			
調整額	△ 35	△ 3		△ 2		△ 43	△ 11		△ 10		△ 45	△ 11		△ 11				
連結	339	75	28.5%	47	16.1%	471	46	10.8%	12	2.6%	585	106	22.1%	95	19.3%			

# 日本：2024年度 第3四半期（1-9月） 利益増減分析



\*為替・原材料市況を除く売上総利益

## 日本

(単位：百万C/S)	2023年第3四半期 累計		2024年第3四半期 累計		2024年 修正予想	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減	予想	対前年 増減
サントリー天然水	108.6	6%	112.6	4%	142.1	3%
B O S S	75.3	△2%	70.8	△6%	96.0	△6%
伊右衛門	42.9	△10%	41.2	△4%	54.2	△5%
GREEN DA・KA・RA	42.3	5%	40.1	△5%	47.7	△5%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	29.6	25%	31.7	7%	41.5	4%
日本事業 販売数量 合計	351.0	2%	348.1	△1%	447.8	△1%

\*上記数字には(株)ジャパンビバレッジホールディングス等による  
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

## 欧州

(単位：百万L)	2023年 第3四半期 累計		2024年 第3四半期 累計	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減
オアシス (フランス)	256	1%	264	3%
シュウェップス (フランス)	147	△7%	141	△4%
オレンジーナ (フランス)	146	△3%	142	△3%
ルコゼード (英国、アイルランド)	331	3%	315	△5%
ライビーナ (英国、アイルランド)	64	△6%	60	△6%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	105	△1%	98	△7%

# ■ 主要為替レート

(円、期中平均)

	2023年 1-9月実績	2024年 1-9月実績	2024年 修正予想	2024年 年初予想
米ドル	138.3	151.5	149.0	145.0
ユーロ	149.8	164.6	163.0	158.0
英ポンド	172.3	193.4	193.0	184.0
シンガポールドル	103.1	113.2	113.0	108.0
タイバーツ	4.0	4.2	4.3	4.2
ベトナムドン	0.0058	0.0061	0.0060	0.0060
ニュージーランドドル	85.3	92.3	92.0	87.0
豪ドル	92.4	100.3	100.0	94.0

## ■ 本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。