

2023年度 第3四半期決算説明会

2023年11月10日
サントリー食品インターナショナル株式会社

2023年度 第3四半期累計（1-9月）実績（IFRS）

(億円)	2023年 1-9月 実績	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
売上収益	11,934	1,120	10.4%	702	6.3%
営業利益	1,168	18	1.6%	△ 41	△ 3.4%
非経常項目	△ 11	△ 116	—	△ 115	—
既存事業ベース* 営業利益	1,179	135	12.9%	74	6.7%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	672	△ 9	△ 1.3%	△ 39	△ 5.4%

*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

(億円)	売上収益	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
日本	5,387	425	8.6%	425	8.6%
APAC	2,737	194	7.6%	50	1.9%
欧州	2,609	333	14.6%	139	5.6%
米州	1,201	235	24.3%	160	15.4%
連結	11,934	1,188	11.1%	774	6.9%

セグメント利益					
日本	373	87	30.3%	87	30.3%
APAC	323	△ 16	△ 4.8%	△ 37	△ 10.4%
欧州	429	49	12.9%	17	4.1%
米州	151	25	20.2%	16	11.6%
調整額	△ 97	△ 10		△ 8	
連結	1,179	135	12.9%	74	6.7%

既存事業ベース=売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値
2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定

当社の取組み — コアブランドイノベーション

日本

ベトナム

タイ

オーストラリア

フランス

英国

天然水

GREEN
DA・KA・RA

Sting

TEA+

V

Oasis

Lucozade



販売数量
前年比

106%

105%

110%

143%

115%

101%

102%

市場
成長率
(当社推計)

99%

104%

114%

106%

98%

97%

(出典) 対象期間：日本・フランス 2023年1-9月累計、ベトナム・タイ・オーストラリア・英国 2023年1-8月累計

販売数量前年比：海外は出荷ベース、日本は実箱ベース/着荷ベース

市場成長率（当社推計）：日本・英国は全チャンネル、タイ・ベトナムはGT/TT（一般店）とMT（スーパー・CVS）合計、オーストラリア・フランスは家庭用チャンネル

売上収益	増減率		セグメント利益	増減率	
	為替込	為替中立		為替込	為替中立
5,387 億円	8.6%	—	373 億円	30.3%	—

- 販売数量 飲料市場 前年比 99% (推定)、当社 102%
第3四半期における記録的な猛暑を含め好天影響が継続、一方で、価格改定による数量減も影響。
コアブランド集中活動徹底により、全チャネルで市場成長を上回り、市場シェア拡大。ブランド別には、「サントリー天然水」、「GREEN DA・KA・RA」が好調に推移し、過去最高の販売数量を達成。
- 売上収益は、販売数量成長を上回る前年比109%の増収で着地。22年10月と23年5月の価格改定効果も寄与。
- セグメント利益は、原材料高及び円安等のコスト増影響が想定内に収まったことや、コストマネジメント徹底により、増益



既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

売上収益

2,737 億円

増減率

為替込

為替中立

7.6%

1.9%

セグメント
利益

323 億円

増減率

為替込

為替中立

△4.8%

△10.4%

売上収益

1,078 億円

増減率

為替込

為替中立

10.1%

4.6%

飲料事業
(ベトナム)

景況感悪化による需要減の影響を受ける中、「TEA+」は堅調に推移。
「Sting」は引き続き大きく伸長。

飲料事業
(タイ)

687

20.8%

11.5%

需要は堅調に推移。「PEPSI」ブランド、「TEA+」が伸長。
昨年からの機動的な価格改定も寄与。

健康食品
(*1)

237

△6.4%

△13.6%

需要は引き続き回復が遅れている状況。「BRAND'S
Essence of Chicken」の活動を更に強化し、
第3四半期からは前年並みまで回復。

飲料事業
(オセアニア)

485

17.1%

14.2%

「V」の活動強化、「BOSS」も好調に推移。

(*1) 健康食品は、タイ及びインドシナ半島の実績

既存事業ベース=売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値



売上収益	増減率		セグメント利益	増減率	
	為替込	為替中立		為替込	為替中立
2,609 億円	14.6%	5.6%	429 億円	12.9%	4.1%

	売上収益	増減率	
		為替込	為替中立
フランス	975 億円	14.5%	4.0%
英国 (*1)	737	13.5%	5.9%
スペイン (*2)	506	14.2%	3.7%

「Oasis」、「Schweppes」、「Orangina」の活動強化。
「Oasis」は、第3四半期累計として過去最高の販売数量達成。

第3四半期は不安定な天候の影響を受けたが「Lucozade」は引き続き伸長。特に「Lucozade Sport」が牽引。

不安定な天候の影響を受ける中「Schweppes」の活動を強化し、トレンド維持。



(*1) 英国、アイルランド (*2) スペイン、ポルトガル

既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

売上収益	増減率		セグメント利益	増減率	
	為替込	為替中立		為替込	為替中立
1,201 億円	24.3%	15.4%	151 億円	20.2%	11.6%

- 家庭用・業務用ともに引き続き堅調な需要が継続
- 炭酸・非炭酸カテゴリーの活動強化、「Gatorade」の販路拡大やエナジードリンク「Celsius」等が寄与し、販売数量は堅調に推移
- ^(*1) 価格改定効果が継続、RGMも寄与し、増収
- 人件費増の影響を大きく受ける中、引き続き増収効果で吸収し、増益



既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

(*1) RGM = レベニューグロースマネジメント。プライスパック、ミックスマネジメント、等

売上収益成長率 (前年 増減率、為替中立)	22年 1-3月	23年 1-3月	22年 4-6月	23年 4-6月	22年 7-9月	23年 7-9月
	日本	△0%	9%	5%	6%	8%
APAC	8%	6%	13%	0%	22%	△0%
欧州	25%	20%	19%	2%	19%	1%
米州	17%	12%	7%	18%	9%	16%
売上収益計	7%	10%	10%	5%	13%	7%

既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値
2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定

売上収益 成長率

(前年 増減率、為替中立)

23年
1-3月23年
4-6月23年
7-9月

	23年 1-3月	23年 4-6月	23年 7-9月
APAC (*1)	6%	0%	△0%
飲料事業 (ベトナム)	23%	1%	△6%
飲料事業 (タイ)	9%	14%	12%
健康食品 (*2)	△18%	△20%	△2%
飲料事業 (オセアニア)	17%	8%	18%

(*1) 既存事業ベース売上収益 成長率

(*2) 健康食品はタイ及びインドシナ半島の実績

(*3) RtM: (ルートトゥーマーケット) 営業・流通戦略

APACの課題と対策

現状と課題

ベトナム

- 景況感悪化による需要減継続

健康食品

- 健康食品市場全体の需要減継続
- 活動徹底により、前年トレンドまで回復

4Q以降の
対策

ベトナム

- 販促活動強化による需要喚起

健康食品

- ブランドバリューの更なる強化
- RtM戦略^(*3)、プロモーション強化

売上収益 成長率

(前年 増減率、為替中立)

	23年 1-3月	23年 4-6月	23年 7-9月
欧州 <small>(*1)</small>	20%	2%	1%
フランス	15%	1%	1%
英国	16%	10%	△5%
スペイン	39%	△12%	4%

(*1) 既存事業ベース売上収益 成長率

(*2) RGM = レベニューグロースマネジメント
(プライスパック、ミックスマネジメント、等)

現状及び4Q以降の対策

現状

欧州経済、天候要因のボラティリティ

フランス：天候要因及び高インフレによる需要減が影響

英国：冷夏による一時的な販売トレンド停滞

スペイン：9月の洪水が影響もトレンド回復

4Q以降の対策

数量減の影響をRGM活動^(*2)で吸収、 コアブランドへの集中活動継続

- コアブランドイノベーション
- RGM強化
- サプライチェーン革新

年間業績予想の修正について

2023年度 業績予想(IFRS)

	通期 修正予想	年初予想 との 差異	対前年			
			増減	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	16,000 億円	685	1,496	939	10.3%	6.2%
営業利益	1,400	55	3	△71	0.2%	△4.8%
既存事業ベース* 営業利益	1,420	65	112	36	8.6%	2.6%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	775	20	△48	△87	△5.9%	△10.1%

*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

2023年度業績予想 (IFRS/セグメント別)

- 既存事業ベース

(億円)	通期 修正 予想	対前年		23年 10-12月 予想	対前年	
		為替中立			為替中立	
売上収益		増減(億円)	増減率		増減(億円)	増減率
日本	7,040	508	7.8%	1,653	83	5.3%
APAC	3,790	107	2.9%	1,053	58	5.8%
欧州	3,420	205	6.4%	811	67	8.9%
米州	1,750	191	12.2%	549	30	5.8%
連結	16,000	1,011	6.7%	4,066	238	6.2%
セグメント利益						
日本	400	66	19.7%	27	△ 21	△ 43.4%
APAC	440	△ 35	△ 7.4%	117	2	1.8%
欧州	520	20	4.0%	91	3	3.6%
米州	215	20	10.1%	64	4	6.9%
調整額	△ 155	△ 34		△ 58	△ 26	
連結	1,420	36	2.6%	241	△ 38	△ 13.5%

既存事業ベース=売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値
2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定

業績予想の考え方

不確実性の高い状況が続く想定の下、グローバルポートフォリオの強さを発揮し、業績予想の達成・超過を目指す

経済環境

- ・ インフレの継続、欧州・APAC(ベトナム)のマクロ環境低迷

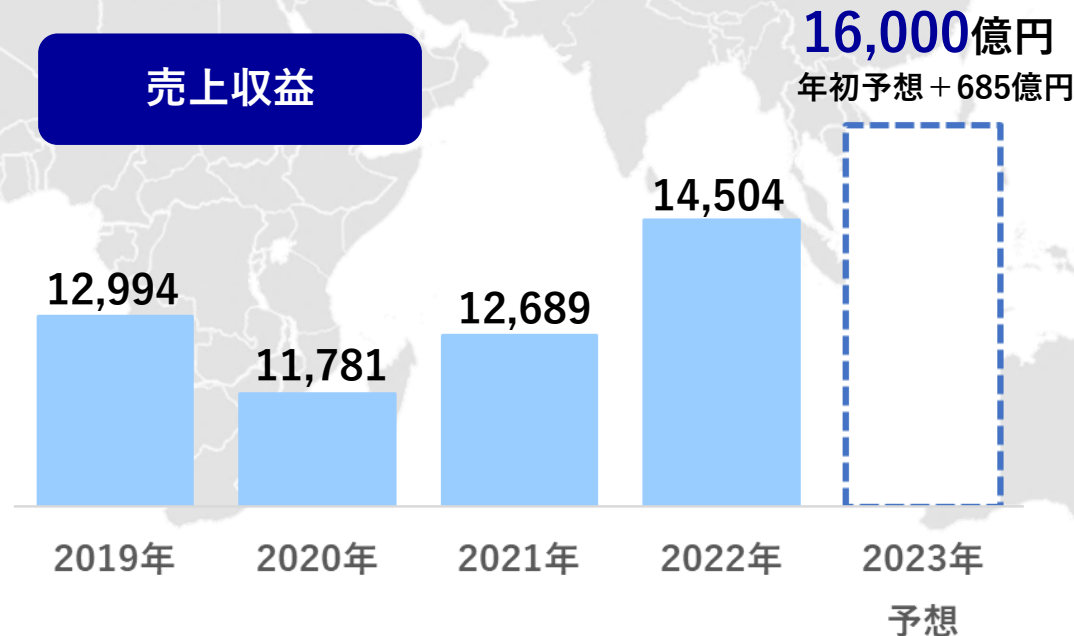
競争環境

- ・ 主要国における競争環境の激化

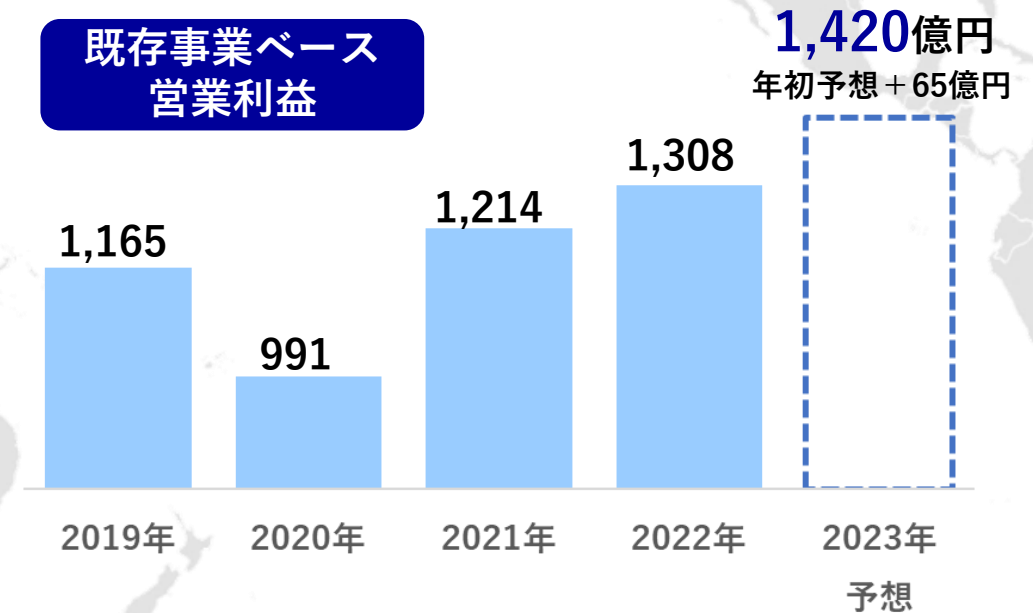
コスト環境

- ・ 市況及び調達コスト環境の不透明な状況継続

売上収益



既存事業ベース 営業利益



既存事業ベース = 売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

(億円)	2023年 1-9月 実績	内容
営業利益	1,168	
非経常項目	△11	欧州 △11
既存事業ベース* 営業利益	1,179	

*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

2023年度 第3四半期（7-9月）実績（IFRS）

(億円)	2023年 7-9月 実績	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
売上収益	4,443	419	10.4%	266	6.4%
営業利益	479	134	38.6%	114	31.1%
非経常項目	△7	55	—	58	—
既存事業ベース* 営業利益	486	78	19.2%	56	12.9%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	288	95	49.3%	87	43.3%

*営業利益から非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値

2023年度 第3四半期累計 (1-9月) 実績 (IFRS/セグメント別)

(億円)	売上収益	対前年			
		為替込		為替中立	
		増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
日本	5,387	425	8.6%	425	8.6%
APAC	2,737	160	6.2%	14	0.5%
欧州	2,609	300	13.0%	102	4.1%
米州	1,201	235	24.3%	160	15.4%
連結	11,934	1,120	10.4%	702	6.3%

セグメント利益					
日本	373	87	30.3%	87	30.3%
APAC	323	△ 145	△ 31.0%	△ 166	△ 33.9%
欧州	418	61	17.2%	30	7.7%
米州	151	25	20.2%	16	11.6%
調整額	△ 97	△ 10		△ 8	
連結	1,168	18	1.6%	△ 41	△ 3.4%

2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定

2023年度 業績予想 (IFRS/セグメント別)

(億円)	売上収益	年初予想 との差異	対前年			
			為替込		為替中立	
			増減(億円)	増減率	増減(億円)	増減率
日本	7,040	155	508	7.8%	508	7.8%
APAC	3,790	△35	264	7.5%	72	1.9%
欧州	3,420	285	429	14.3%	168	5.2%
米州	1,750	280	295	20.3%	191	12.2%
連結	16,000	685	1,496	10.3%	939	6.2%
セグメント利益						
日本	400	66	66	19.7%	66	19.7%
APAC	435	△65	△142	△24.7%	△161	△27.0%
欧州	505	45	84	19.9%	39	8.3%
米州	215	33	33	18.1%	20	10.1%
調整額	△155		△37		△34	
連結	1,400	55	3	0.2%	△71	△4.8%

2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定

2023年四半期別実績 (IFRS/セグメント別) - 既存事業ベース

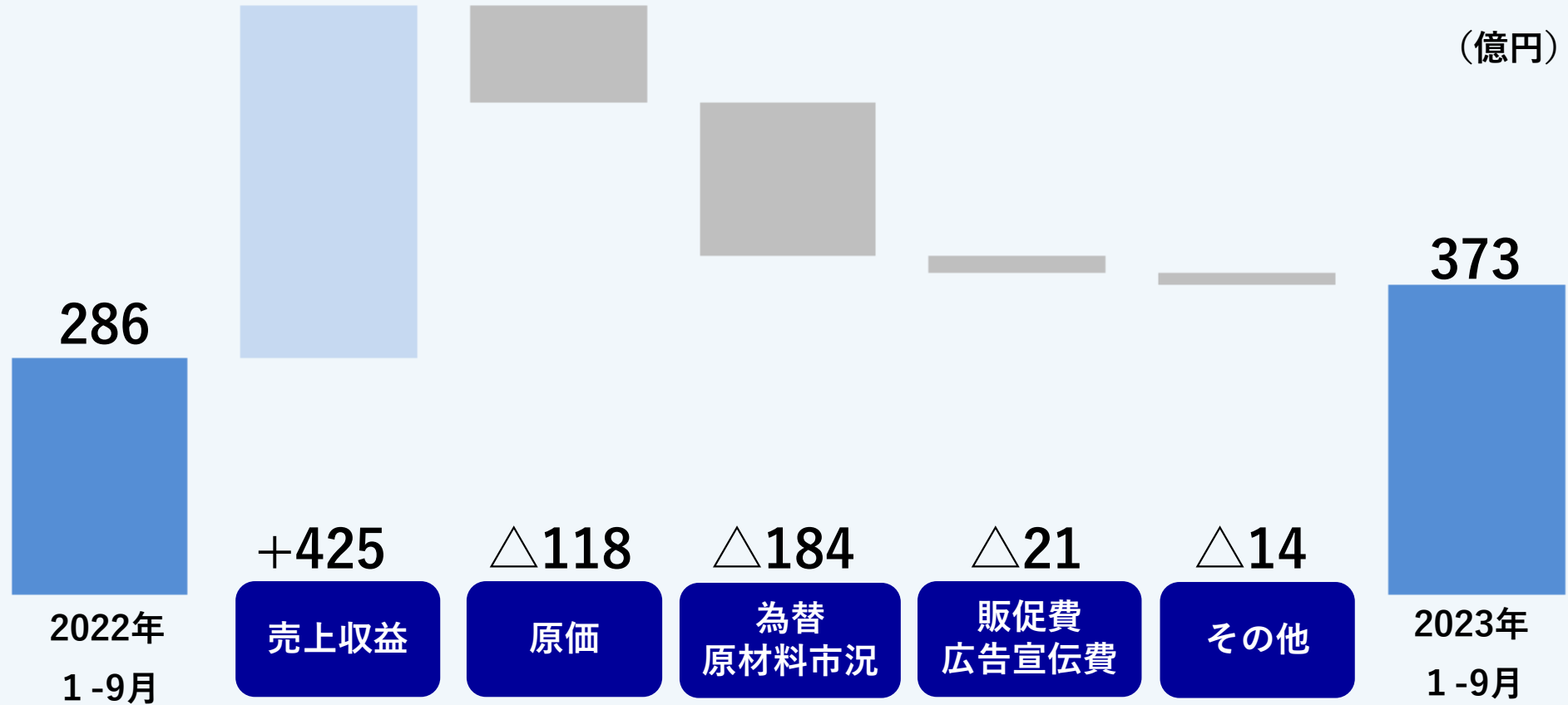
(億円)	第1四半期 (1-3月)					第2四半期 (4-6月)					第3四半期 (7-9月)				
	対前年					対前年					対前年				
	為替込		為替中立			為替込		為替中立			為替込		為替中立		
	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	
	売上収益														
日本	1,458	118	8.8%	118	8.8%	1,824	105	6.1%	105	6.1%	2,105	202	10.6%	202	10.6%
APAC	899	128	16.6%	50	5.9%	928	33	3.7%	2	0.2%	910	33	3.8%	△ 2	△ 0.2%
欧州	686	146	26.9%	115	20.1%	959	80	9.2%	15	1.6%	964	107	12.5%	9	0.9%
米州	329	70	27.2%	35	11.7%	409	83	25.6%	63	18.2%	463	81	21.4%	63	15.7%
連結	3,372	462	15.9%	317	10.4%	4,119	302	7.9%	185	4.7%	4,443	424	10.6%	272	6.5%
	セグメント利益														
日本	36	10	39.0%	10	39.0%	135	19	16.7%	19	16.7%	202	57	39.7%	57	39.7%
APAC	120	6	5.3%	△ 6	△ 4.6%	107	△ 26	△ 19.3%	△ 31	△ 22.6%	97	3	3.5%	△ 0	△ 0.5%
欧州	107	40	59.1%	37	52.5%	158	△ 6	△ 3.9%	△ 19	△ 10.6%	163	16	10.7%	△ 1	△ 0.8%
米州	37	7	22.0%	3	7.2%	57	14	31.8%	11	23.7%	57	5	9.6%	2	4.2%
調整額	△ 32	△ 5		△ 4		△ 32	△ 2		△ 2		△ 34	△ 3		△ 2	
連結	268	58	27.6%	40	17.3%	424	△ 2	△ 0.4%	△ 22	△ 4.8%	486	78	19.2%	56	12.9%

既存事業ベース=売上収益からは譲渡事業の売上収益を、セグメント利益からは非経常的要因により発生した要素及び譲渡事業の損益影響を控除した値
2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定

2023年四半期別実績 (IFRS/セグメント別)

(億円)	第1四半期 (1-3月)					第2四半期 (4-6月)					第3四半期 (7-9月)				
	対前年					対前年					対前年				
	為替込		為替中立			為替込		為替中立			為替込		為替中立		
	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	増減	増減率	
	売上収益														
日本	1,458	118	8.8%	118	8.8%	1,824	105	6.1%	105	6.1%	2,105	202	10.6%	202	10.6%
APAC	899	95	11.9%	15	1.7%	928	32	3.5%	2	0.2%	910	33	3.7%	△ 3	△0.3%
欧州	686	128	23.0%	95	16.0%	959	70	7.8%	4	0.4%	964	102	11.9%	4	0.4%
米州	329	70	27.2%	35	11.7%	409	83	25.6%	63	18.2%	463	81	21.4%	63	15.7%
連結	3,372	412	13.9%	263	8.4%	4,119	289	7.6%	173	4.4%	4,443	419	10.4%	266	6.4%
	セグメント利益														
日本	36	10	39.0%	10	+39.0%	135	19	16.7%	19	16.7%	202	57	39.7%	57	39.7%
APAC	118	3	2.9%	△ 9	△6.8%	107	△ 183	△63.0%	△ 189	△63.7%	98	34	54.0%	32	47.5%
欧州	104	32	43.5%	28	36.7%	158	△ 10	△6.2%	△ 23	△12.7%	155	40	34.7%	25	18.9%
米州	37	7	22.0%	3	7.2%	57	14	31.8%	11	23.7%	57	5	9.6%	2	4.2%
調整額	△32	△ 4		△ 4		△32	△ 2		△ 2		△34	△ 3		△ 2	
連結	264	47	22.0%	28	12.0%	425	△ 163	△27.7%	△ 183	△30.1%	479	134	38.6%	114	31.1%

2023年より、アフリカ事業をAPACから欧州へ移管、増減は前年(2022年)も組み替えたベースで算定



売上総利益*
+307

- ・ 販売数量増減の影響 +45
- ・ 活動、構成の影響 +262

*為替・原材料市況を除く売上総利益

日本

(単位：百万C/S)	2022年第3四半期 累計		2023年第3四半期 累計		2023年 修正予想	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減	予想	対前年 増減
サントリー天然水	102.2	12%	108.6	6%	138.0	6%
B O S S	77.1	△0%	75.3	△2%	102.0	△2%
伊右衛門	47.7	7%	42.9	△10%	57.3	△7%
GREEN DA・KA・RA	40.5	19%	42.3	5%	50.0	3%
サントリー烏龍茶	11.3	3%	11.9	5%	15.2	3%
P E P S I	13.3	11%	13.6	2%	17.5	1%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	23.6	55%	29.6	25%	39.0	20%
日本事業 販売数量 合計	344.5	9%	351.0	2%	452.0	2%

*上記数字には(株)ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

欧州

(単位：百万L)	2022年 第3四半期 累計		2023年 第3四半期 累計	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減
オアシス (フランス)	254	16%	256	1%
シュウェップス (フランス)	158	16%	147	△7%
オレンジーナ (フランス)	150	13%	146	△3%
ルコゼード (英国、アイルランド)	321	7%	331	3%
ライビーナ (英国、アイルランド)	68	△2%	64	△6%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	106	18%	105	△1%

(円、期中平均)

	2022年 1-9月 実績	2023年 1-9月 実績	2023年 修正予想	2023年 年初予想*
米ドル	128.4	138.3	141.0	130.0
ユーロ	136.1	149.8	152.0	141.0
英ポンド	160.7	172.3	175.0	160.0
シンガポールドル	93.2	103.1	105.0	98.0
タイバーツ	3.7	4.0	4.0	3.9
ベトナムドン	0.0056	0.0058	0.0059	0.0056
ニュージーランドドル	82.7	85.3	86.0	84.0
豪ドル	90.6	92.4	93.0	91.0

* 2023年2月13日に発表した年初予想レート

本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。