

2020年度 第3四半期 決算説明会

2020年11月4日
サントリー食品インターナショナル株式会社

- 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響を受け、3月から事業環境に大きな変化
- 6月以降、人の動き・流れの再開に伴い、飲料市場は回復基調
- ウイズコロナの常態化
- 最盛期における天候不順(日本の長梅雨)

売上収益	1-3月 前比	4-6月 前比	7-9月 前比
日本	△3%	△18%	△8%
欧州	△2%	△29%	△6%
アジア	△2%	△13%	△4%
オセアニア	5%	△7%	5%
米州	5%	△7%	9%
売上収益 計	△2%	△18%	△6%

*海外は為替中立

2020年度 第3四半期累計（1-9月）実績

	2019年 1-9月実績	2020年 1-9月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	9,806 億円	8,862 億円	△944	△854	△9.6%	△8.8%
営業利益	906 億円	773 億円	△133	△124	△14.7%	△13.9%
既存事業ベース* 営業利益	912 億円	778 億円	△134	△125	△14.7%	△13.9%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	578 億円	473 億円	△105	△102	△18.2%	△17.7%

* 「その他の収益」「その他の費用」のうち非経常的な要因により発生した要素を除いた値

2020年度 第3四半期（1-9月）実績 （セグメント別）

	売上収益	対前年				セグメント利益	対前年			
		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	4,817 億円	△537		△10.0%		296 億円	△144		△32.7%	
欧州	1,491	△252	△226	△14.5%	△13.2%	243	△30	△26	△11.0%	△9.6%
既存事業ベース							△33	△29	△11.9%	△10.6%
アジア	1,560	△142	△107	△8.4%	△6.4%	215	+39	+42	+22.1%	+24.3%
既存事業ベース							+38	+41	+21.3%	+23.6%
オセアニア	369	△15	+4	△3.9%	+1.2%	39	+4	+5	+12.4%	+14.5%
米州	625	+3	+12	+0.5%	+2.0%	60	△5	△4	△7.4%	△6.0%
調整額						△81	+2	+2		
連結	8,862	△944	△854	△9.6%	△8.8%	773	△133	△124	△14.7%	△13.9%
既存事業ベース						778	△134	△125	△14.7%	△13.9%

売上収益

4,817 億円 $\triangle 10.0\%$

増減率

セグメント利益

296 億円

増減率

 $\triangle 32.7\%$

- 飲料市場は、6月以降、自粛要請の解除を受けて、回復傾向。天候不順や自販機・コンビニ市場の減少が続く中、前年を下回る。
- 販売数量は、コアブランドの強化を継続、伊右衛門リニューアルも貢献し、市場を上回ったものの、累計6%の減少。
- 徹底的なコスト見直しを進め、利益の減少幅を抑えた。



売上収益

1,491 億円

増減率 為替中立

△14.5% △13.2%

セグメント利益

243 億円

増減率 為替中立

△11.0% △9.6%

売上収益

増減率

為替中立

フランス
(*1)

682 億円

△8.3%

△7.0%

英国
(*2)

413 億円

△10.6%

△9.1%

スペイン
(*3)

254 億円

△33.0%

△32.1%

6月以降、回復傾向。夏の好天を受け「Orangina」「Oasis」ともに販売数量は足元では前年越え。

「Lucozade Energy」は引き続き堅調。スポーツイベント等の再開を受け「Lucozade Sport」も回復傾向。

ロックダウン解除以降も、制限付き営業の影響を受け業務用市場は低迷。

(*1) フランス、ベルギー

(*2) 英国、アイルランド

(*3) スペイン、ポルトガル



売上収益	増減率 為替中立	セグメント利益	増減率 為替中立
1,560 億円	△8.4% △6.4%	215 億円	+22.1% +24.3%

	売上	増減率	為替中立	
飲料 (ベトナム)	588 億円	△7.0%	△5.4%	市場減速が継続し、減収。
飲料 (タイ)	482 億円	△0.6%	+1.8%	価格・容器戦略及び低糖ポートフォリオ拡充が奏功し、増収。
健康食品	323 億円	△13.3%	△12.2%	「Bird's Nest」は、中国からの観光客減少の影響継続。



オセアニア

売上収益

369 億円 $\Delta 3.9\%$ $+1.2\%$

増減率 為替中立

セグメント利益

39 億円 $+12.4\%$ $+14.5\%$

増減率 為替中立

売上

フルコアサントリー 282 億円 $\Delta 2.4\%$ $+2.9\%$

増減率 為替中立

フレッシュコーヒー事業 88 億円 $\Delta 8.4\%$ $\Delta 3.9\%$

米州

売上収益

625 億円 $+0.5\%$ $+2.0\%$

増減率 為替中立

セグメント利益

60 億円 $\Delta 7.4\%$ $\Delta 6.0\%$

増減率 為替中立

年間業績予想の修正について

2020年度業績予想(IFRS)

	2019年 実績	2020年 修正予想	対前年			
			増減	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	12,994 億円	11,850 億円	△1,144	△1,029	△8.8%	△8.0%
営業利益	1,139	950	△189	△177	△16.6%	△15.7%
既存事業ベース 営業利益	1,171	960	△211	△199	△18.0%	△17.1%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	689	535	△154	△149	△22.3%	△21.8%

2020年度業績予想(IFRS) (セグメント別)

	売上収益	対前年				セグメント利益	対前年			
		増減 (億円)	為替 中立	増減率	為替 中立		増減 (億円)	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	6,360 億円	△683	-	△9.7%	-	350 億円	△185	-	△34.5%	-
欧州	1,950	△275	△259	△12.3%	△11.7%	300	△30	△28	△9.1%	△8.4%
既存事業ベース							△50	△48	△14.3%	△13.7%
アジア	2,140	△177	△113	△7.6%	△5.0%	290	+38	+45	+15.2%	+18.4%
既存事業ベース							+36	+43	+14.1%	+17.2%
オセアニア	520	△12	+7	△2.3%	+1.3%	65	+4	+5	+5.9%	+8.1%
米州	880	+2	+18	+0.3%	+2.1%	80	△2	△1	△2.9%	△1.2%
調整額						△135	△14	△14		
連結	11,850	△1,144	△1,029	△8.8%	△8.0%	950	△189	△177	△16.6%	△15.7%
既存事業ベース						960	△211	△199	△18.0%	△17.1%

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2020年度第3四半期（7-9月）実績(IFRS)

	2019年 7-9月実績	2020年 7-9月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	3,528 億円	3,337 億円	△191	△199	△5.4%	△5.6%
営業利益	397 億円	416 億円	+19	+18	+4.8%	+4.6%
既存事業ベース 営業利益	398 億円	417 億円	+19	+19	+4.9%	+4.8%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	260 億円	263 億円	+3	+1	+1.2%	+0.9%

売上収益 2020年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年				第3四半期 (7-9月)	対前年			
		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	1,468	△39	-	△2.6%	-	1,519	△334	-	△18.0%		1,830	△164	-	△8.2%	-
欧州	440	△28	△9	△5.9%	△2.1%	436	△207	△178	△32.2%	△29.0%	614	△18	△38	△2.8%	△5.9%
アジア	551	△19	△14	△3.4%	△2.4%	494	△88	△72	△15.1%	△12.7%	515	△35	△22	△6.3%	△4.1%
北アニア	124	△5	+6	△3.9%	+5.0%	107	△18	△8	△14.6%	△6.8%	138	+8	+6	+6.5%	+4.7%
米州	190	+7	+9	+3.7%	+5.0%	196	△20	△16	△9.4%	△7.4%	239	+17	+19	+7.5%	+8.7%
連結	2,772	△85	△48	△3.0%	△1.7%	2,753	△668	△608	△19.5%	△18.1%	3,337	△191	△199	△5.4%	△5.6%

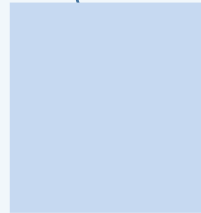
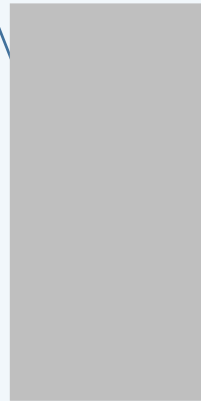
セグメント利益 2020年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年				第3四半期 (7-9月)	対前年			
		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	71	+6	-	+9.4%	-	40	△122		△75.3%		186	△28	-	△13.1%	-
欧州	48	+7	+8	+17.2%	+21.5%	57	△48	△44	△45.7%	△43.3%	138	+11	+9	+9.1%	+7.4%
既存事業ベース		+6	+7	+13.7%	+17.9%		△51	△47	△47.2%	△44.9%		+13	+10	+10.1%	+8.2%
アジア	78	+7	+7	+9.7%	+10.5%	69	+13	+14	+22.7%	+26.0%	69	+19	+21	+39.1%	+42.7%
既存事業ベース		+7	+7	+9.7%	+10.5%		+13	+14	+22.9%	+26.2%		+18	+19	+35.9%	+39.4%
セアニア	14	+1	+1	+3.8%	+9.4%	5	△7	△7	△57.5%	△55.6%	20	+11	+10	+123.8%	+110.0%
米州	15	△0	+0	△1.0%	+0.2%	14	△8	△8	△36.3%	△35.0%	30	+4	+4	+13.1%	+14.5%
調整額	△27	0	0			△27	0	0			△26	+2	+2		0
連結	198	+21	+23	+11.6%	+13.2%	159	△172	△166	△52.1%	△51.1%	416	+19	+18	+4.8%	+4.6%
既存事業	201	+20	+23	+11.3%	+13.0%	160	△174	△167	△52.1%	△51.1%	417	+19	+19	+4.9%	+4.8%

- ・販売数量増減の影響
- ・商品構成の影響
- ・チャネル構成の影響

- ・販売数量増減の影響 +115
- ・為替・原材料市況の影響 +1
- ・活動・商品構成等の影響 +168

440



▲144

296



(億円)

2019年
1-9月

▲537	+284	+96	+14
売上収益	原価	販促費 広告宣伝費	その他

2020年
1-9月

日本

(単位：百万C/S)	2019年第3四半期		2020年第3四半期		2020年通期予想	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減	予想	対前年増減
サントリー天然水	86.3	△6%	88.3	2%	113.7	1%
BOSS	82.3	6%	75.4	△8%	103.0	△8%
伊右衛門	38.5	△6%	41.9	9%	55.0	7%
サントリー烏龍茶	18.9	△7%	15.4	△18%	21.0	△16%
PEPSI	15.7	1%	12.8	△18%	17.0	△16%
GREEN DA・KA・RA	34.6	12%	35.2	2%	42.4	0%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	17.8	2%	16.9	△5%	22.2	△5%
日本事業 販売数量 合計	347.4	△2%	327.1	△6%	429.5	△6%

※出荷ベース

※上記数字には

(株)ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

欧州

(単位：百万L)	2019年第3四半期		2020年第3四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
オレンジーナ (フランス)	130	△1%	124	△5%
オアシス (フランス)	214	△5%	205	△4%
シュウェッps (スペイン、ポルトガル)	104	2%	81	△22%
ルコゼード (英国、アイルランド)	312	7%	291	△6%
ライビーナ (英国、アイルランド)	67	△15%	58	△13%

(円、期中平均)

	2019年 1-9月実績	2020年 1-9月実績	2020年 年間予想	2020年 年初予想
米ドル	109.2	107.6	107	109
ユーロ	122.6	120.9	122	122
英ポンド	139.0	136.7	137	143
シンガポールドル	80.0	77.4	77	81
タイバーツ	3.5	3.4	3.4	3.6
ベトナムドン	0.0047	0.0046	0.0046	0.0047
ニュージーランドドル	72.5	68.6	69	73
豪ドル	76.3	72.8	73	76

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。