

2020年度 第1四半期 決算概要

2020年5月8日
サントリー食品インターナショナル株式会社

- **新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響を受け、3月以降、事業環境に大きな変化**
 - ・お客様の行動の変化
 - ・買い場/飲み場の変化
 - ・購買商品(嗜好)の変化

売上収益

1-3月
前比3月
前比

日本

△3%

△9%

欧州

△2%

△12%

アジア

△2%

△10%

オセアニア

5%

0%

米州

5%

10%

*海外は為替中立

【継続すること】

- 長期的視点に立った経営
- ブランドへの投資
- 中長期的な構造改革による持続的成長・収益性強化

【事業環境の変化に則した活動】

- 従業員と家族の安心・安全を最優先
- 生産・営業を継続し、ライフラインを決して止めない
- お客様の嗜好・買い場の変化を捉え、チャンスの最大化
- 全てのコスト計画をゼロベースで見直す



■ 2020年度 第1四半期実績

	2019年 1 - 3 月実績	2020年 1 - 3 月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	2,857 億円	2,772 億円	△85	△48	△3.0%	△1.7%
営業利益	178 億円	198 億円	+21	+23	+11.6%	+13.2%
既存事業ベース* 営業利益	180 億円	201 億円	+20	+23	+11.3%	+13.0%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	107 億円	127 億円	+20	+22	+18.8%	+20.5%

* 「その他の収益」「その他の費用」のうち非経常的な要因により発生した要素を除いた値

2020年度 第1四半期実績 (セグメント別)

	売上収益	対前年				セグメント利益	対前年			
		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	1,468 億円	△39	—	△2.6%	—	71 億円	+6	—	+9.4%	—
欧州	440	△28	△9	△5.9%	△2.1%	48	+7	+8	+17.2%	+21.5%
既存事業ベース							+6	+7	+13.7%	+17.9%
アジア	551	△19	△14	△3.4%	△2.4%	78	+7	+7	+9.7%	+10.5%
既存事業ベース							+7	+7	+9.7%	+10.5%
オセアニア	124	△5	+6	△3.9%	+5.0%	14	+1	+1	+3.8%	+9.4%
米州	190	+7	+9	+3.7%	+5.0%	15	△0	+0	△1.0%	+0.2%
調整額						△27	+0	+0		
連結	2,772	△85	△48	△3.0%	△1.7%	198	+21	+23	+11.6%	+13.2%
既存事業ベース						201	+20	+23	+11.3%	+13.0%

売上収益

増減率

1,468 億円 $\triangle 2.6\%$

セグメント利益

増減率

71 億円 $+9.4\%$

- 3月以降 外出自粛要請の影響を受け、販売数量は累計 $\triangle 2\%$ 。
- 特に自販機チャネルの販売数量が大きく減少。
- 大容量値上げ効果、コスト削減活動、加えて、販促広告費の投入時期の第2四半期へのシフトも寄与し、利益は対前年で増加。



売上収益

440 億円

増減率

△5.9%

為替中立

△2.1%

セグメント利益

48 億円

増減率

+17.2%

為替中立

+21.5%

売上収益

増減率

為替中立

フランス
(*1)

186 億円

△7.1%

△3.2%

ロックダウンに伴い、業務用市場が悪化「Orangina」「Oasis」の販売減等で減収。

英国
(*2)

133 億円

△1.3%

+1.8%

スーパーが備蓄需要により伸長、為替中立で増収。

スペイン
(*3)

75 億円

△15.4%

△11.8%

ロックダウン影響を受け、業務用市場が急激に悪化し減収。

(*1) フランス、ベルギー

(*2) 英国、アイルランド

(*3) スペイン、ポルトガル



売上収益

551 億円

増減率

△3.4%

為替中立

△2.4%

セグメント利益

78 億円

増減率

+9.7%

為替中立

+10.5%

売上

増減率

為替中立

飲料
(ベトナム)

208億円

+0.2%

+2.4%

「Aquafina」、茶飲料「TEA+」が下支え。

飲料
(タイ)

160億円

△1.0%

△0.7%

3月以降、ロックダウンの影響を受け、
主力ブランドが減速。

健康食品

121億円

△9.5%

△9.8%

「Bird's Nest」が、中国からの観光客
減少の影響を大きく受けた。

オセアニア

売上収益

124 億円 $\Delta 3.9\%$ +5.0%

増減率

為替中立

セグメント利益

14 億円 +3.8% +9.4%

増減率

為替中立

売上

増減率

為替中立

フルコアサントリー 94 億円 $\Delta 4.7\%$ +3.9%フレッシュコーヒー事業 29 億円 $\Delta 2.6\%$ +6.8%

米州

売上収益

190 億円 +3.7% +5.0%

増減率

為替中立

セグメント利益

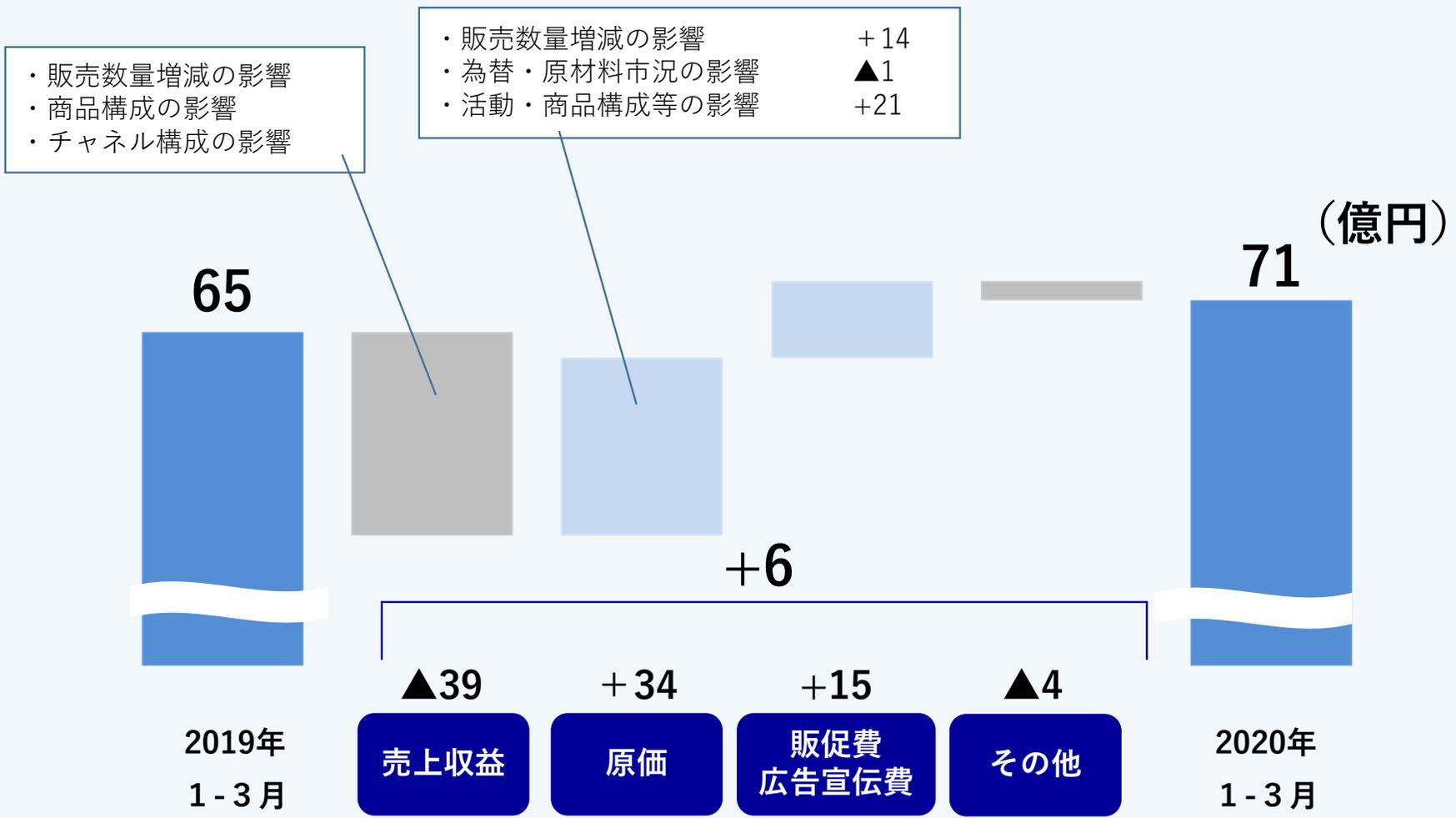
15 億円 $\Delta 1.0\%$ +0.2%

増減率

為替中立

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

第1四半期実績 利益増減分析



■ 主要ブランド販売数量

日本

(単位：百万C/S)

	2019年第1四半期		2020年第1四半期	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減
サントリー天然水	23.1	4%	24.7	7%
BOSS	25.6	6%	24.8	△3%
伊右衛門	11.7	△2%	10.5	△11%
サントリー烏龍茶	5.3	△5%	4.9	△8%
PEPSI	4.0	△2%	3.8	△5%
グリーンダカラ	5.9	20%	6.7	13%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	4.9	△5%	5.1	3%
日本事業 販売数量 合計	95.4	2%	93.1	△2%

※出荷ベース

※上記数字には (株)ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

欧州

(単位：百万L)

	2019年第1四半期		2020年第1四半期	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減
オレンジーナ (フランス)	35	6%	33	△4%
オアシス (フランス)	61	△2%	58	△4%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	24	△2%	23	△5%
ルコゼード (英国、アイルランド)	90	14%	91	1%
ライビーナ (英国、アイルランド)	21	△11%	17	△17%

■ 主要為替レート

(円、期中平均)

	2019年 1-3月実績	2020年 1-3月実績	2020年 年間予想
米ドル	110.2	108.9	109
ユーロ	125.2	120.1	122
英ポンド	143.7	139.3	143
シンガポールドル	81.4	78.6	81
タイバーツ	3.5	3.5	3.6
ベトナムドン	0.0048	0.0047	0.0047
ニュージーランドドル	75.1	69.1	73
豪ドル	78.5	71.6	76

■ 本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。