

2019年度 第3四半期 決算概要

2019年11月5日
サントリー食品インターナショナル株式会社

■ 2019年度 第3四半期累計（1-9月）実績

	2018年 1-9月実績	2019年 1-9月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	9,721 億円	9,806 億円	+85	+240	+0.9%	+2.5%
営業利益	944 億円	906 億円	△38	△19	△4.0%	△2.1%
既存事業ベース* 営業利益	836 億円	912 億円	+76	+94	+9.0%	+11.5%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	658 億円	578 億円	△80	△68	△12.2%	△10.5%

* 「その他の収益」「その他の費用」のうち非経常的な要因により発生した要素を除いた値

2019年度 第3四半期累計（1-9月）実績（セグメント別）

	売上収益	対前年				セグメント 利益	対前年			
		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	5,354 億円	△14	-	△0.3%	-	440 億円	+42	-	+10.4%	-
欧州	1,743	△146	△25	△7.7%	△1.4%	273	+6	+22	+2.2%	+8.6%
アジア	1,703	+222	+227	+15.0%	+15.3%	176	△85	△85	△32.6%	△32.4%
既存事業ベース							+31	+32	+21.5%	+22.4%
オセアニア	384	△4	+23	△1.1%	+6.2%	35	△0	+2	△1.3%	+6.2%
米州	622	+27	+29	+4.5%	+5.0%	65	+0	+0	+0.0%	+0.5%
調整額						△83	+1	△0		
連結	9,806	+85	+240	+0.9%	+2.5%	906	△38	△19	△4.0%	△2.1%
既存事業ベース						912	+76	+94	+9.0%	+11.5%

売上収益

増減率

5,354 億円 △0.3%

セグメント利益

増減率

440 億円 +10.4%

- 7月悪天候が影響し、販売数量は2%減
- トクホ・機能性の販売トレンドは引き続き改善
- コスト削減活動や販促広告費の減少が増益に寄与
ただし、7-9月利益は7月悪天候による減収影響で前年並



売上収益	増減率 <small>為替中立</small>	セグメント利益	増減率 <small>為替中立</small>
1,743 億円	△7.7% △1.4%	273 億円	+2.2% +8.6%

売上	増減率 <small>為替中立</small>
-----------	--------------------------------

フランス <small>(*1)</small>	744 億円	△9.9%	△3.8%	引き続き「Oasis」が苦戦して減収だが、主力ブランドへの活動集中が奏功し、7-9月売上収益は前年並まで回復。
英国 <small>(*2)</small>	462 億円	△2.5%	+3.9%	「Lucozade Energy」が引き続き伸長。
スペイン <small>(*3)</small>	380 億円	△11.7%	△5.8%	家庭用活動の強化等を進めるが、業務用市場の市況低迷が続く、減収。

(*1) フランス、ベルギー (*2) 英国、アイルランド (*3) スペイン、ポルトガル



売上収益

1,703 億円

増減率

+15.0%

為替中立

+15.3%

セグメント利益

176 億円

増減率

△32.6%

為替中立

△32.4%

+21.5%

+22.4%

既存事業
ベース

売上

増減率

為替中立

飲料
(ベトナム)

633 億円

+13.4%

+15.8%

市場の伸長に加えて、エナジードリンク「Sting」、
茶飲料「TEA+」等主力ブランドの好調が継続。

飲料*
(タイ)

485 億円

+59.0%

+55.3%

引き続き増収。

10月の砂糖税増税に向けて7月以降順次値上げを実施。

健康食品

373 億円

△2.8%

△4.1%

流通政策の見直しを進め、

7-9月の売上収益はほぼ前年並まで回復。

*飲料（タイ）：前年実績は7ヶ月分のみ。（昨年3月に事業を開始したため）



オセアニア

売上収益

増減率 為替中立

384 億円 $\Delta 1.1\%$ +6.2%

セグメント利益

増減率 為替中立

35 億円 $\Delta 1.3\%$ +6.2%

売上

増減率 為替中立

フルコアサントリー 289 億円 $\Delta 0.2\%$ +6.7%フレッシュコーヒー事業 96 億円 $\Delta 3.6\%$ +4.9%

米州

売上収益

増減率 為替中立

622 億円 +4.5% +5.0%

セグメント利益

増減率 為替中立

65 億円 +0.0% +0.5%

年間業績予想の修正について

2019年度業績予想(IFRS)

	2018年 実績	2019年 修正予想	従来予想 との 差異	対前年			
				増減	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	12,943 億円	12,970 億円	△160	+27	+259	+0.2%	+2.0%
営業利益	1,136	1,110	+10	△26	△3	△2.3%	△0.3%
既存事業ベース 営業利益	1,084	1,120	+10	+36	+62	+3.3%	+5.9%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	800	680	+15	△120	△101	△15.0%	△12.9%

2019年度業績予想(IFRS) (セグメント別)

	売上収益	従来予想との差異	対前年				セグメント利益	従来予想との差異	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	7,030 億円	△60	△57	-	△0.8%	-	535 億円	+5	+8	-	+1.6%	-
欧州	2,200	△250	△189	△23	△7.9%	△1.0%	315	+24	+41	+8.1%	+14.9%	
既存事業ベース							325	△5	△4	+16	△1.3%	+5.0%
アジア	2,360	+170	+286	+297	+13.8%	+14.4%	235	+10	△57	△55	△19.4%	△19.1%
既存事業ベース							235	+10	+38	+40	+19.2%	+20.5%
オセアニア	510	△20	△32	+10	△5.9%	+1.9%	65	+1	+6	+2.0%	+10.0%	
米州	870		+20	+32	+2.3%	+3.8%	85	+0	+1	+0.1%	+1.4%	
調整額							△125	△5	△2	△4		
連結	12,970	△160	+27	+259	+0.2%	+2.0%	1,110	+10	△26	△3	△2.3%	△0.3%
既存事業ベース							1,120	+10	+36	+62	+3.3%	+5.9%

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

■ 2019年度第3四半期（7-9月）実績(IFRS)

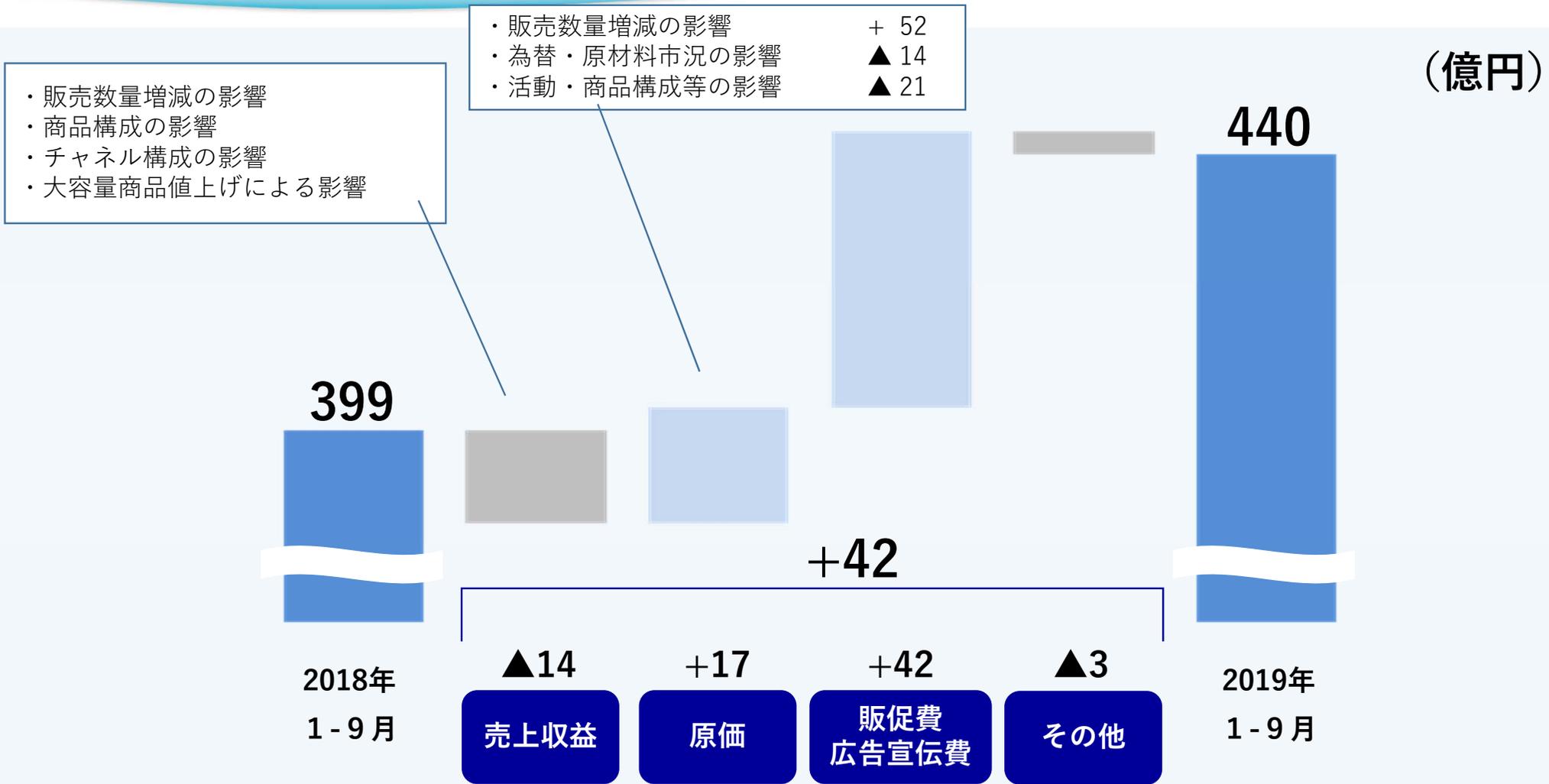
	2018年 7-9月実績	2019年 7-9月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	3,582 億円	3,528 億円	△54	+21	△1.5%	+0.6%
営業利益	380 億円	397 億円	+17	+28	+4.6%	+7.7%
既存事業ベース 営業利益	386 億円	398 億円	+11	+22	+2.9%	+6.0%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	245 億円	260 億円	+15	+17	+6.2%	+7.0%

■ 売上収益 2019年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年				第3四半期 (7-9月)	対前年			
		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	1,507	+2	-	+0.2%	-	1,853	+19	-	+1.1%	-	1,994	△36	-	△1.8%	-
欧州	468	△30	△2	△6.1%	△0.5%	643	△58	△21	△8.3%	△3.1%	632	△57	△2	△8.3%	△0.3%
アジア	570	+108	+110	+23.3%	+23.9%	582	+81	+82	+16.1%	+16.3%	550	+33	+35	+6.5%	+6.8%
オセアニア	129	△7	+2	△4.9%	+1.4%	125	△2	+6	△1.5%	+4.8%	130	+4	+15	+3.5%	+13.1%
米州	183	+13	+9	+7.4%	+5.5%	216	+13	+12	+6.5%	+5.6%	223	+1	+8	+0.5%	+3.9%
連結	2,857	+86	+121	+3.1%	+4.4%	3,421	+53	+98	+1.6%	+2.9%	3,528	△54	+21	△1.5%	+0.6%

セグメント利益 2019年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年				第3四半期 (7-9月)	対前年			
		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立		増減	為替 中立	増減率	為替 中立
日本	65	+13	-	+24.8%	-	162	+25	-	+18.0%	-	214	+4	-	+1.9%	-
欧州	41	△1	+1	△1.8%	+3.7%	106	△3	+2	△3.0%	+2.0%	126	+10	+18	+8.4%	+16.8%
アジア	71	△99	△98	△58.4%	△58.2%	56	+13	+11	+30.2%	+25.7%	49	+1	+2	+1.5%	+5.1%
既存事業ベース		+13	+14	+23.6%	+25.5%		+16	+15	+40.2%	+35.0%		+2	+4	+3.8%	+7.5%
オセアニア	14	△1	△1	△9.7%	△4.1%	12	△2	△1	△13.1%	△7.7%	9	+3	+4	+48.4%	+70.4%
米州	15	△0	△0	△0.4%	△2.2%	23	△0	△0	△0.4%	△1.3%	27	+0	+1	+0.7%	+3.6%
調整額	△27					△28					△28				0
連結	178	△88	△85	△33.1%	△32.2%	331	+33	+37	+11.0%	+12.6%	397	+17	+28	+4.6%	+7.7%
既存事業ベース		+26	+29	+16.8%	+19.3%		+38	+43	+13.0%	+14.6%		+11	+22	+2.9%	+6.0%



■ 主要ブランド販売数量

日本

(単位：百万C/S)	2018年第3四半期		2019年第3四半期		2019年通期予想	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減	予想	対前年増減
サントリー天然水	92.1	10%	86.3	△6%	112.0	△4%
BOSS	77.9	9%	82.3	6%	111.0	4%
伊右衛門	40.8	△5%	38.5	△6%	51.0	△5%
サントリー烏龍茶	20.2	1%	18.9	△7%	24.8	△7%
PEPSI	15.4	△10%	15.7	1%	20.0	△1%
グリーンダカラ	30.9	22%	34.6	12%	42.0	11%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	17.5	△13%	17.8	2%	23.3	△0%
日本事業 販売数量 合計	353.0	4%	347.4	△2%	453.6	△2%

※出荷ベース

※上記数字には

(株)ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

欧州

(単位：百万L)	2018年第3四半期		2019年第3四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
オレンジーナ (フランス)	131	4%	130	△1%
オアシス (フランス)	225	5%	214	△5%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	102	△5%	104	2%
ルコゼード (英国、アイルランド)	290	△0%	312	7%
ライビーナ (英国、アイルランド)	79	△2%	67	△15%

■ 主要為替レート

(円、期中平均)

	2018年 1-9月実績	2019年 1-9月実績	2019年 年間予想	2019年 年初予想
米ドル	109.6	109.2	109	111
ユーロ	130.9	122.6	121	129
英ポンド	148.1	139.0	137	144
シンガポールドル	81.8	80.0	80	81
タイバーツ	3.4	3.5	3.5	3.4
ベトナムドン	0.0048	0.0047	0.0047	0.0048
ニュージーランドドル	76.7	72.5	71	73
豪ドル	83.1	76.3	75	80

■ 本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。