

2019年度 第2四半期 決算概要

2019年8月5日

サントリー食品インターナショナル株式会社

2019年度上期の振り返り

代表取締役社長 齋藤和弘

2019年度 第2四半期累計（1-6月）実績

	2018年 1-6月実績	2019年 1-6月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	6,139 億円	6,278 億円	+139	+219	+2.3%	+3.6%
営業利益	564 億円	509 億円	△55	△48	△9.7%	△8.5%
既存事業ベース* 営業利益	450 億円	515 億円	+64	+72	+14.3%	+16.2%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	413 億円	318 億円	△95	△90	△23.1%	△22.0%

* 「その他の収益」「その他の費用」のうち非経常的な要因により発生した要素を除いた値

2019年度業績予想(IFRS)

	2018年 実績	2019年 予想	対前年		
			増減 (億円)	増減率	為替中立
売上収益	12,943 億円	13,130 億円	+187	+1.4%	+2.0%
営業利益	1,136 億円	1,100 億円	△36	△3.1%	△2.5%
既存事業ベース 営業利益	1,084 億円	1,110 億円	+26	+2.4%	+3.0%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	800 億円	665 億円	△135	△16.9%	△16.4%

決算補足説明

執行役員 三野隆之

2019年度 第2四半期累計（1-6月）実績（セグメント別）

	売上収益	対前年				セグメント 利益	対前年			
		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	3,360 億円	+22	-	+0.7%	-	227 億円	+38	-	+19.9%	-
欧州	1,111	△88	△23	△7.4%	△2.0%	147	△4	+4	△2.7%	+2.5%
アジア	1,153	+189	+192	+19.6%	+19.9%	127	△86	△87	△40.4%	△40.6%
既存事業ベース							+30	+29	+30.4%	+29.5%
オセアニア	254	△9	+8	△3.3%	+3.0%	26	△3	△2	△11.3%	△5.8%
米州	399	+26	+21	+6.9%	+5.6%	38	△0	△1	△0.4%	△1.7%
調整額		-	-	-	-	△55	+1	+0	-	-
連結	6,278	+139	+219	+2.3%	+3.6%	509	△55	△48	△9.7%	△8.5%
既存事業ベース						515	+64	+72	+14.3%	+16.2%

売上収益

3,360 億円

増減率

+0.7%

セグメント利益

227 億円

増減率

+19.9%

- 「BOSS」「グリーンダカラ」が牽引し、販売数量は0.6%増。
- 5月に大容量ペットボトルの値上げを実施。
- トクホ・機能性表示食品の販売トレンドはさらに改善。
- コスト削減活動に加え、前年に比べて販促広告費が減少したことも増益に寄与。



売上収益	増減率 <small>為替中立</small>	セグメント利益	増減率 <small>為替中立</small>
1,111 億円	$\triangle 7.4\%$ $\triangle 2.0\%$	147 億円	$\triangle 2.7\%$ $+2.5\%$

	売上	増減率 <small>為替中立</small>	
フランス <small>(*1)</small>	479 億円	$\triangle 11.0\%$ $\triangle 5.8\%$	悪天候による飲料市況低迷の影響を受け、減収。
英国 <small>(*2)</small>	304 億円	$\triangle 0.7\%$ $+4.3\%$	「Lucozade Energy」が引き続き伸長。
スペイン <small>(*3)</small>	225 億円	$\triangle 10.1\%$ $\triangle 4.9\%$	業務用市場の市況が低迷し、減収。

(*1) フランス、ベルギー (*2) 英国、アイルランド (*3) スペイン、ポルトガル



	売上収益	増減率	為替中立	セグメント利益	増減率	為替中立
	1,153 億円	+19.6%	+19.9%	127 億円	△40.4%	△40.6%
既存事業 ベース					+30.4%	+29.5%

	売上	増減率	為替中立	
飲料 (ベトナム)	423 億円	+14.6%	+17.0%	市場の伸長に加えて、エナジードリンク「Sting」、茶飲料「TEA+」等主力ブランドの好調が継続。
飲料* (タイ)	344 億円	+93.0%	+89.7%	市場の伸長に加えて、「Pepsi」等主力ブランドが好調。
健康食品	242 億円	△5.0%	△6.7%	主力ブランドの「Essence of Chicken」「Bird's Nest」がともに苦戦。



*飲料（タイ）：前年実績は4ヶ月分のみ。（昨年3月に事業を開始したため）

オセアニア

売上収益

増減率 為替中立

254 億円 $\Delta 3.3\%$ +3.0%

セグメント利益

増減率 為替中立

26 億円 $\Delta 11.3\%$ $\Delta 5.8\%$

売上

増減率 為替中立

フルコアサントリー 190 億円 $\Delta 4.1\%$ +1.8%フレッシュコーヒー事業 64 億円 $\Delta 1.4\%$ +6.3%

米州

売上収益

増減率 為替中立

399 億円 +6.9% +5.6%

セグメント利益

増減率 為替中立

38 億円 $\Delta 0.4\%$ $\Delta 1.7\%$

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

■ 2019年度第2四半期（4 - 6月）実績(IFRS)

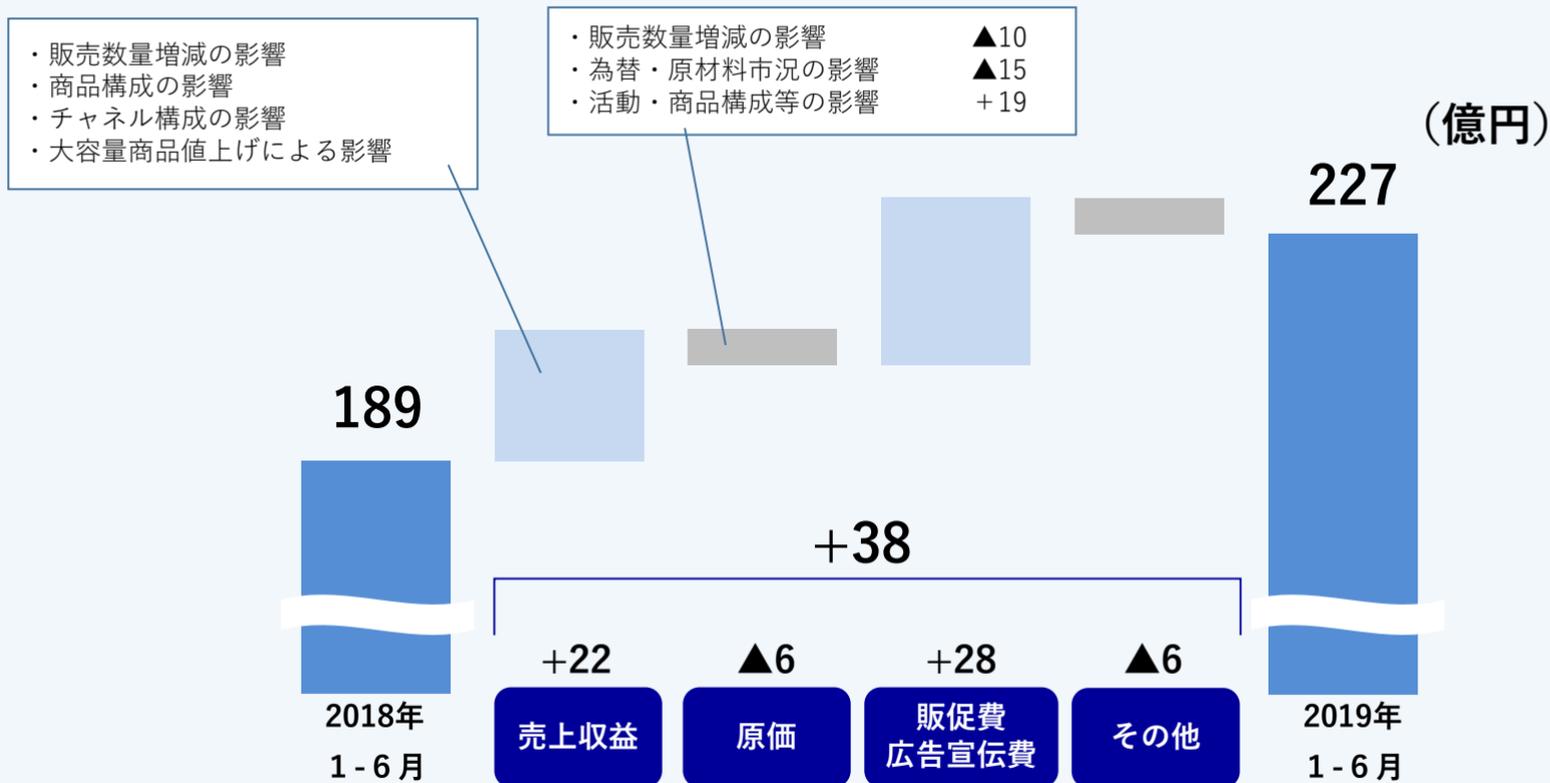
	2018年 4 - 6月実績	2019年 4 - 6月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	3,367 億円	3,421 億円	+53	+98	+1.6%	+2.9%
営業利益	298 億円	331 億円	+33	+37	+11.0%	+12.6%
既存事業ベース 営業利益	296 億円	334 億円	+38	+43	+13.0%	+14.6%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	208 億円	211 億円	+3	+8	+1.2%	+3.8%

■ 売上収益 2019年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年			
		増減	為替中立	増減率	為替中立		増減	為替中立	増減率	為替中立
日本	1,507	+2	-	+0.2%	-	1,853	+19	-	+1.1%	-
欧州	468	△30	△2	△6.1%	△0.5%	643	△58	△21	△8.3%	△3.1%
アジア	570	+108	+110	+23.3%	+23.9%	582	+81	+82	+16.1%	+16.3%
オセアニア	129	△7	+2	△4.9%	+1.4%	125	△2	+6	△1.5%	+4.8%
米州	183	+13	+9	+7.4%	+5.5%	216	+13	+12	+6.5%	+5.6%
連結	2,857	+86	+121	+3.1%	+4.4%	3,421	+53	+98	+1.6%	+2.9%

セグメント利益 2019年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年			
		増減	為替中立	増減率	為替中立		増減	為替中立	増減率	為替中立
日本	65	+13	-	+24.8%	-	162	+25	-	+18.0%	-
欧州	41	△1	+1	△1.8%	+3.7%	106	△3	+2	△3.0%	+2.0%
アジア	71	△99	△98	△58.4%	△58.2%	56	+13	+11	+30.2%	+25.7%
既存事業ベース		+13	+14	+23.6%	+25.5%		+16	+15	+40.2%	+35.0%
オセアニア	14	△1	△1	△9.7%	△4.1%	12	△2	△1	△13.1%	△7.7%
米州	15	△0	△0	△0.4%	△2.2%	23	△0	△0	△0.4%	△1.3%
調整額	△27					△28				
連結	178	△88	△85	△33.1%	△32.2%	331	+33	+37	+11.0%	+12.6%
既存事業ベース		+26	+29	+16.8%	+19.3%		+38	+43	+13.0%	+14.6%



日本

(単位：百万C/S)

	2018年第2四半期		2019年第2四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
サントリー天然水	54.2	9%	53.2	△2%
BOSS	51.4	9%	53.8	5%
伊右衛門	25.6	△6%	24.8	△3%
サントリー烏龍茶	12.5	4%	11.7	△7%
PEPSI	9.6	△9%	9.8	2%
グリーンダカラ	14.8	16%	17.6	19%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	11.4	△12%	11.3	△1%
日本事業 販売数量 合計	214.5	4%	215.8	1%

欧州

(単位：百万L)

	2018年第2四半期		2019年第2四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
オランジーナ (フランス)	86	1%	85	△1%
オアシス (フランス)	148	6%	139	△7%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	60	△7%	60	1%
ルコゼード (英国、アイルランド)	184	△7%	200	9%
ライビーナ (英国、アイルランド)	52	△3%	44	△16%

※出荷ベース

※上記数字には

(株)ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

2019年度業績予想(IFRS) (セグメント別)

	売上収益	対前年				セグメント利益	対前年			
		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	7,090 億円	+3	—	+0.0%	—	530 億円	+3	—	+0.6%	—
欧州	2,450	+61	+91	+2.5%	+3.9%	315	+24	+29	+8.1%	+10.1%
既存事業ベース						330	+1	+6	+0.2%	+1.7%
アジア	2,190	+116	+138	+5.6%	+6.7%	225	△67	△66	△22.9%	△22.6%
既存事業ベース						225	+28	+29	+14.3%	+14.6%
オセアニア	530	△12	+8	△2.2%	+1.6%	65	+1	+3	+2.0%	+4.1%
米州	870	+20	+15	+2.3%	+1.8%	85	+0	△0	+0.1%	△0.4%
調整額	—	—	—	—	—	△120	+3	—	—	—
連結	13,130	+187	+256	+1.4%	+2.0%	1,100	△36	△29	△3.1%	△2.5%
既存事業ベース						1,110	+26	+32	+2.4%	+3.0%

(円、期中平均)

	2018年 1-6月実績	2019年 1-6月実績	2019年 年間予想
米ドル	108.7	110.1	111
ユーロ	131.6	124.3	129
英ポンド	149.6	142.5	144
シンガポールドル	81.9	81.0	81
タイバーツ	3.4	3.5	3.4
ベトナムドン	0.0048	0.0047	0.0048
ニュージーランドドル	77.8	74.0	73
豪ドル	83.9	77.8	80

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。