

2018年度 第3四半期 決算概要

2018年11月5日
サントリー食品インターナショナル株式会社

2018年度 第3四半期累計（1-9月）実績

	2017年 1-9月期	2018年 1-9月期	対前年		
			増減 (億円)	増減率	為替中立
売上収益	9,302 億円	9,721 億円	+418	+4.5%	+4.1%
営業利益	931 億円	944 億円	+13	+1.4%	△0.0%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	590 億円	658 億円	+68	+11.5%	+9.7%

2018年度 第3四半期累計（1-9月）実績（セグメント別）

	売上収益	対前年			セグメント 利益	対前年		
		増減（億円）	増減率	為替中立		増減（億円）	増減率	為替中立
日本	5,368 億円	+136	+2.6%	—	399 億円	△57	△12.5%	—
欧州	1,936	+80	+4.3%	△0.1%	252	△36	△12.6%	△16.6%
アジア	1,433	+239	+20.0%	+21.6%	277	+122	+78.7%	+77.4%
既存事業ベース*	1,095	+50	+4.8%	+6.6%	144	+6	+4.7%	+4.1%
オセアニア	388	△15	△3.7%	△0.2%	35	△4	△10.3%	△11.5%
米州	595	△22	△3.5%	△1.5%	65	△7	△10.3%	△8.5%
調整額	—	—	—	—	△84	△5	—	—
連結	9,721	+418	+4.5%	+4.1%	944	+13	+1.4%	△0.0%
既存事業ベース*	9,383	+230	+2.5%	+2.1%	818	△105	△11.4%	△12.6%

*M&Aなど非経常的な要因により発生した損益を除いた値

売上収益

増減率

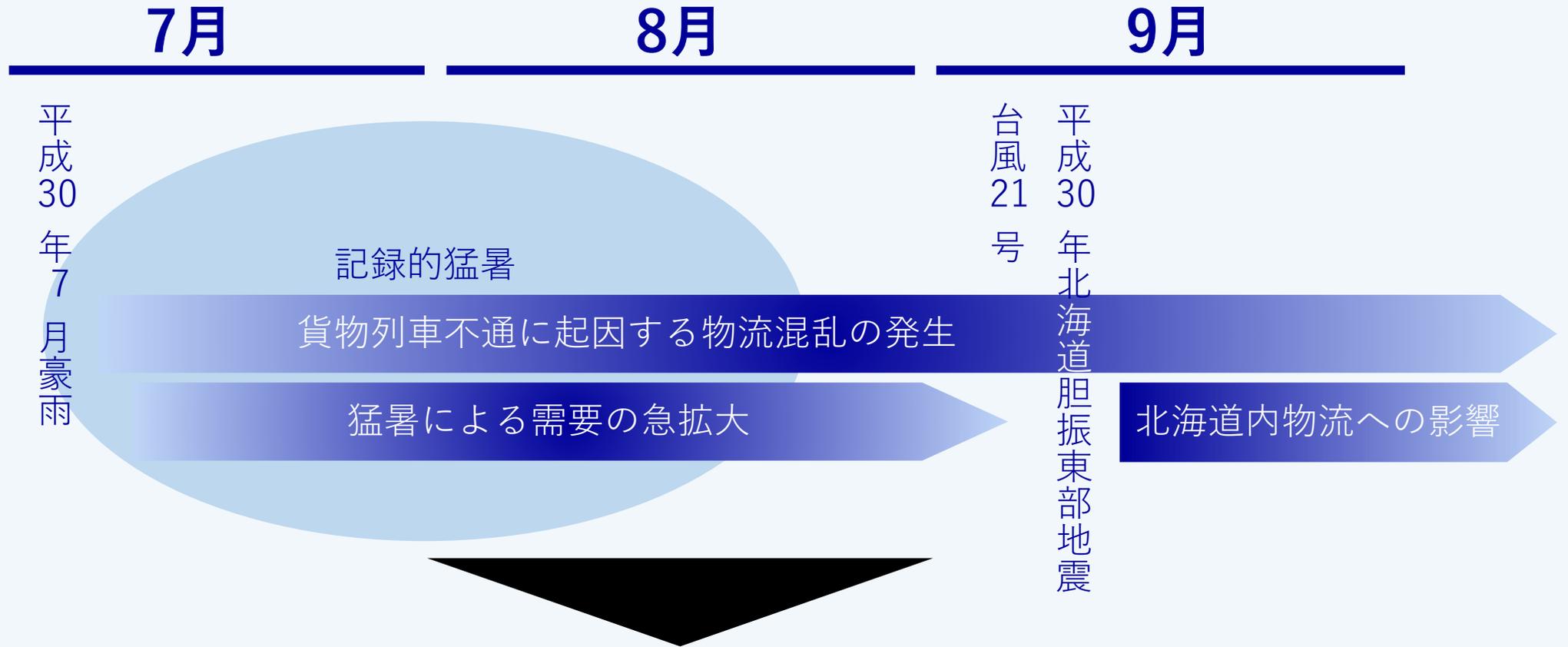
5,368 億円 +2.6%

セグメント利益

増減率

399 億円 △12.5%

- 「サントリー天然水」「ボス」等、主力ブランドが好調に推移し、増収
- 商品構成の悪化・サプライチェーンコストの増加により、減益
- 夏場の猛暑・天災による影響が発生



飲料需要増と、物流混乱等に伴う一時的なコストが発生

売上収益は為替中立で前年並。

「MayTea」への積極投資に加え、フランスのサプライチェーンコスト増、スペインの市場停滞等の影響で減益。

売上収益

1,936 億円

増減率

+4.3%

為替中立

△0.1%

セグメント利益

252 億円

増減率

△12.6%

為替中立

△16.6%

売上

増減率

為替中立

フランス

(*1)

825 億円

+11.1%

+5.8%

主要ブランドに加えて「MayTea」も好調に推移

英国

(*2)

474 億円

+0.8%

△2.9%

夏以降、「Lucozade Energy」の販売トレンドが上向き

スペイン

(*3)

430 億円

△2.3%

△7.0%

業務用市場低迷等の影響を受け、引き続き前年割れ

(*1) フランス、ベルギー (*2) 英国、アイルランド (*3) スペイン、ポルトガル

フランス

- ・ 猛暑もあり、主力ブランドや「MayTea」の販売が好調に推移。
- ・ 慢性的なトラックドライバー不足に加えて猛暑による需要拡大で、社会的な物流網の混乱が発生し、サプライチェーンコストが増加。
- ・ 「MayTea」への積極的な投資を継続

英国

- ・ 砂糖税導入直後の市場混乱は収束。
- ・ 猛暑に加えてプロモーション活動の強化も寄与し、「Lucozade Energy」の販売トレンドも上向く。

スペイン

- ・ 上期の悪天候の後、天候は回復も、業務用市場は低調が続く。当社はシェアを維持するものの、販売数量は減少。
- ・ スペインでも「MayTea」への積極投資を実施。

タイの新合併事業に加え、ベトナムも好調に推移し増収。
加工食品事業の売却益も寄与し、増益。

売上収益

増減率

為替中立

セグメント利益

増減率

為替中立

1,433 億円

+20.0%

+21.6%

277 億円

+78.7%

+77.4%

既存事業ベース*

1,095

+4.8%

+6.6%

144

+4.7%

+4.1%

*M&Aなど非経常的な要因により発生した損益を除いた値

売上

増減率

為替中立

飲料

(ベトナム)

558 億円

+8.9%

+12.2%

引き続き炭酸・茶飲料・水等が好調に推移し、為替中立で2桁の増収

飲料

(タイ)

305 億円

—

—

M&A後の統合が順調に進行

健康食品

384 億円

△3.1%

△3.9%

主力の「Essence of Chicken」がタイ市場低迷の影響で苦戦
台湾やミャンマー等が伸長するも、減収

《オセアニア》 売上収益は為替中立で前年並。
原材料価格高騰が影響し、減益。

売上収益

増減率

為替中立

388 億円 △3.7% △0.2%

セグメント利益

増減率

為替中立

35 億円 △10.3% △11.5%

売上

増減率

為替中立

フルコアサントリー 289 億円 △4.7% △1.1%

エナジードリンクが好調も、
果汁飲料が苦戦し、売上微減

フレッシュコーヒー事業 99 億円 △0.7% +2.5%

各ブランド順調に推移し、為替中立で増収

《米州》 主力の炭酸が苦戦し、売上微減。原材料価格高騰が影響し、減益。

売上収益

増減率

為替中立

595 億円 △3.5% △1.5%

セグメント利益

増減率

為替中立

65 億円 △10.3% △8.5%

2018年度 年間業績予想の修正について

	2017年 実績	2018年 修正予想	従来予想 との差異	対前年		
				増減 (億円)	増減率	為替中立

売上収益	12,340 億円	12,930 億円	+0	+590	+4.8%	+4.6%
------	-----------	-----------	----	------	-------	-------

営業利益	1,180 億円	1,180 億円	△90	+0	+0.0%	△0.8%
------	----------	----------	-----	----	-------	-------

親会社の所有者に 帰属する当期利益	781 億円	800 億円	+0	+19	+2.4%	+2.0%
----------------------	--------	--------	----	-----	-------	-------

2018年度 業績予想 (セグメント別)

	売上収益	従来予想との差異	対前年			セグメント利益	従来予想との差異	対前年		
			増減(億円)	増減率	為替中立			増減(億円)	増減率	為替中立
日本	7,045 億円	+115	+153	+2.2%	—	520 億円	△65	△53	△9.2%	—
欧州	2,485	△65	+96	+4.0%	+0.9%	310	△30	△36	△10.4%	△13.4%
アジア	2,000	+0	+365	+22.3%	+24.0%	330	+20	+108	+48.7%	+48.9%
既存事業ベース*	1,530	—	+93	+6.5%	+8.3%	200	—	+19	+10.5%	+11.1%
オセアニア	550	△30	△14	△2.4%	+1.6%	60	△7	△0	△0.0%	△0.5%
米州	850	△20	△10	△1.2%	+0.2%	80	△13	△13	△14.1%	△12.9%
調整額	—	—	—	—	—	△120	+5	△6	—	—
連結	12,930	+0	+590	+4.8%	+4.6%	1,180	△90	+0	+0.0%	△0.8%
既存事業ベース*	12,460	—	+317	+2.6%	+2.5%	1,060	—	△101	△8.7%	△9.4%

*M&Aなど非経常的な要因により発生した損益を除いた値

日本

上期からの商品構成悪化・サプライチェーンコスト増に加え、猛暑・天災による物流混乱等に伴う一時コストが発生、原材料価格も高騰。

欧州

フランスで猛暑によるサプライチェーン混乱に伴うコスト増が追加発生。スペインのトレンドも回復せず。

アジア

加工食品事業の売却益が想定を上回り、利益を押し上げ。

オセアニア

売上が想定を下回ったことに加え、原材料価格が高騰。

米州

アルミニウム等の原材料価格が高騰。

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

売上収益 四半期実績

	第1四半期 (1-3月)	対前年			第2四半期 (4-6月)	対前年			第3四半期 (7-9月)	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替 中立		増減 (億円)	増減率	為替 中立		増減 (億円)	増減率	為替 中立
日本	1,505 億円	+32	+2.1%	-	1,834 億円	+35	+1.9%	-	2,029 億円	+70	+3.6%	-
欧州	518	+23	+4.6%	△3.1%	717	+26	+3.7%	△2.5%	702	+31	+4.7%	+5.0%
アジア	443	+50	+12.7%	+13.5%	486	+96	+24.4%	+24.6%	504	+93	+22.7%	+26.5%
オセアニア	136	△1	△0.7%	+0.4%	127	△4	△3.4%	△1.6%	126	△9	△7.0%	+0.5%
米州	170	△15	△8.2%	△3.7%	203	△9	△4.4%	△2.5%	222	+3	+1.4%	+1.2%
連結	2,771	+88	+3.3%	+2.3%	3,367	+143	+4.4%	+3.2%	3,582	+188	+5.5%	+6.3%

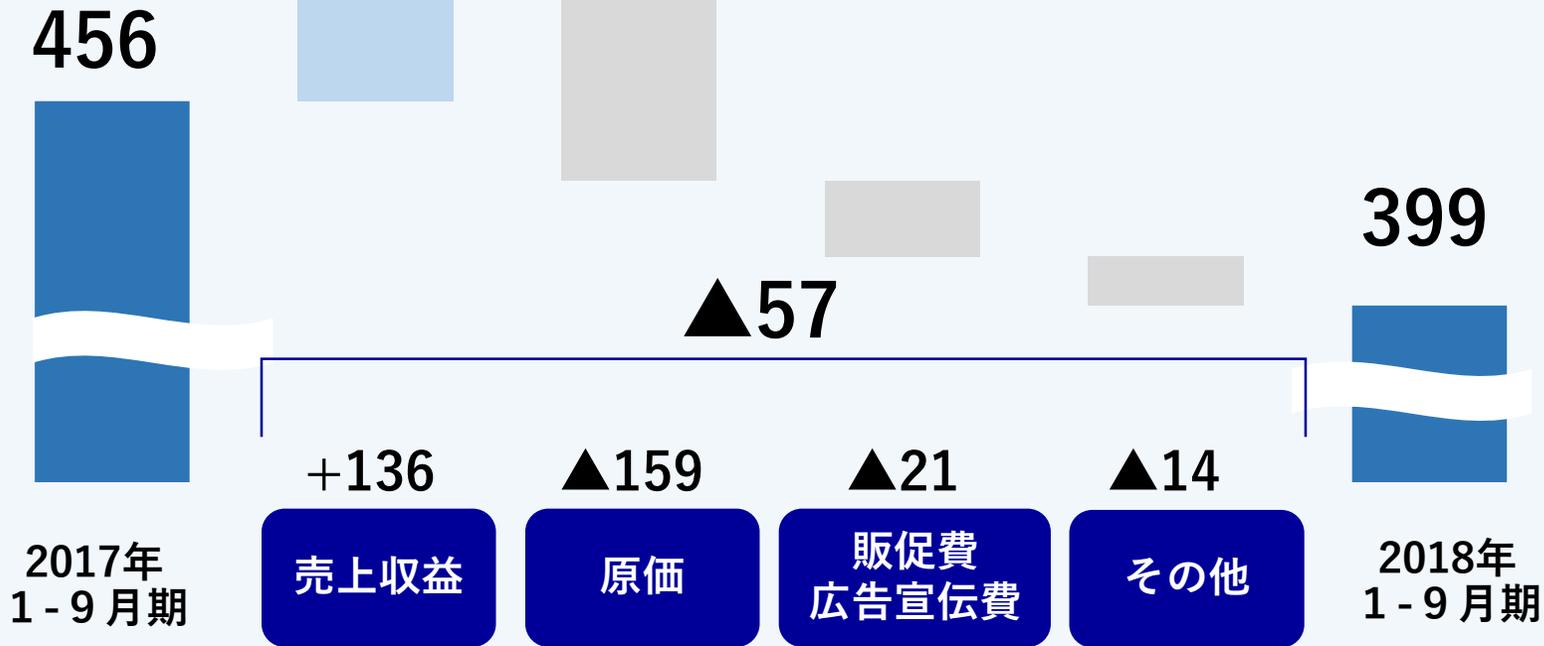
■ セグメント利益 四半期実績

	第1四半期 (1-3月)	対前年			第2四半期 (4-6月)	対前年			第3四半期 (7-9月)	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替 中立		増減 (億円)	増減率	為替 中立		増減 (億円)	増減率	為替 中立
日本	52 億円	△30	△36.6%	-	137 億円	△29	△17.4%	-	210 億円	+2	+0.8%	-
欧州	37	△12	△24.4%	△30.1%	105	△12	△10.5%	△16.3%	109	△12	△9.9%	△11.1%
アジア	175	+101	+136.5%	+131.2%	47	+7	+18.7%	+19.2%	56	+14	+33.7%	+35.1%
オセアニア	15	+1	+7.6%	+5.4%	14	△0	△0.9%	△1.7%	6	△5	△45.5%	△46.2%
米州	15	+0	+0.2%	+5.1%	23	△4	△16.2%	△14.1%	27	△3	△10.4%	△10.1%
調整額	△28	△4	-	-	△28	+1	-	-	△28	△2	-	-
連結	266	+57	+27.0%	+24.3%	298	△37	△11.2%	△13.0%	380	△6	△1.6%	△2.0%

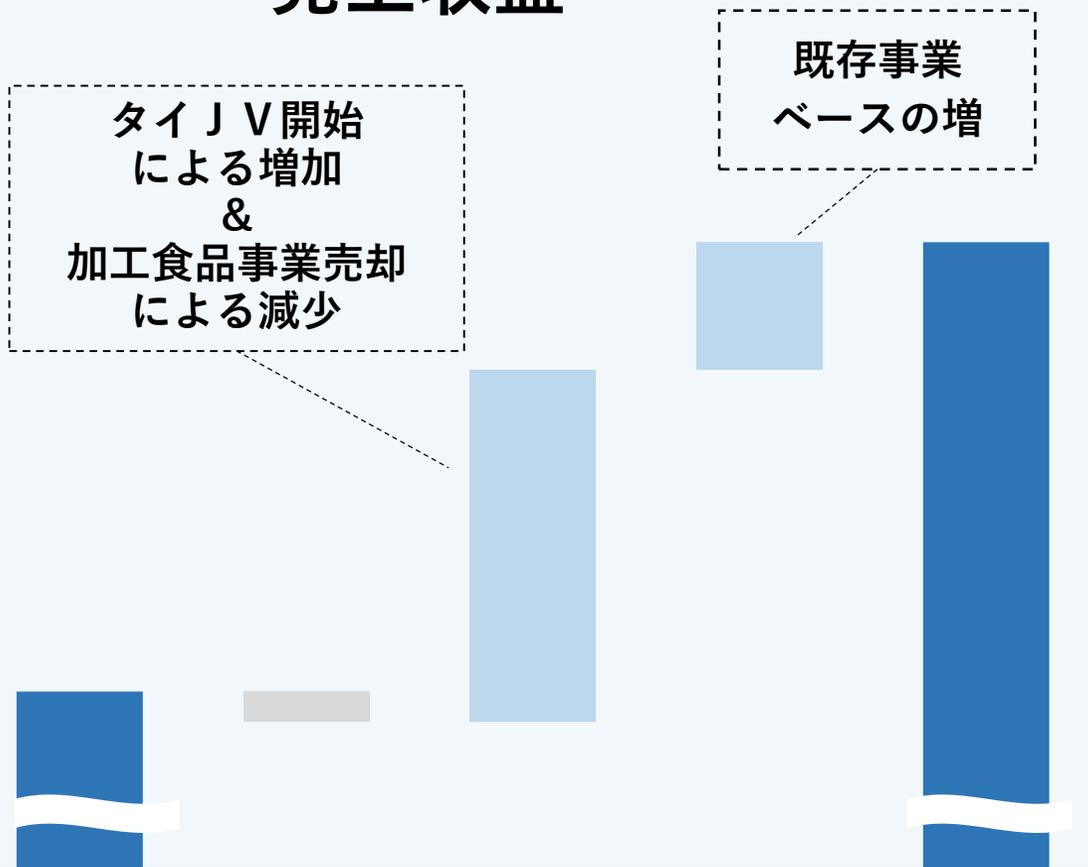
(億円)

- ・ 販売数量増減の影響
- ・ 商品構成の影響

- ・ 販売数量増減の影響
- ・ 為替・原材料市況の影響
- ・ 活動・商品構成等の影響
(災害や猛暑に伴う物流の混乱の影響を含む)



売上収益



2017年
1-9月期

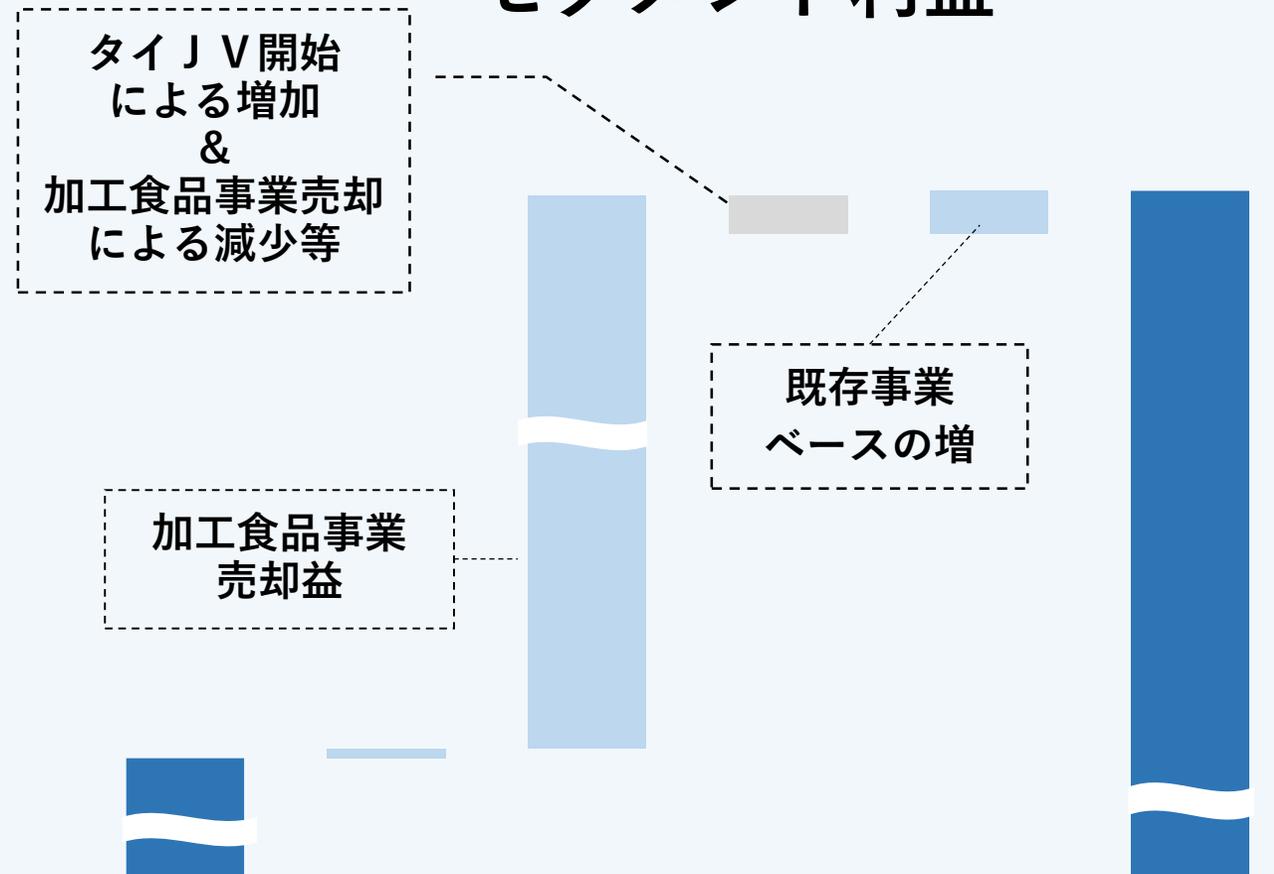
為替
影響

タイJV
&
加食売却

既存
事業

2018年
1-9月期

セグメント利益



2017年
1-9月期

為替
影響

加食
売却益

タイJV
&
加食売却

既存
事業

2018年
1-9月期

■ 主要為替レート

	2017年 1 - 9月	2018年 1 - 9月	2018年 年間予想	2018年 年初予想
米ドル	111.9	109.6	111	110
ユーロ	124.6	130.9	131	131
英ポンド	142.6	148.1	148	142
シンガポールドル	80.5	81.8	82	81
タイバーツ	3.3	3.4	3.4	3.3
ベトナムドン	0.0049	0.0048	0.0048	0.0048
ニュージーランドドル	80.1	76.7	76	79
豪ドル	85.7	83.1	83	87

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。