

# 2018年度 第2四半期 決算概要

2018年8月6日  
サントリー食品インターナショナル株式会社

# 2018年度上期の振り返り

---

代表取締役社長 小郷三郎

	2018年 1－6月期	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替中立
売上収益	6,139 億円	+231	+3.9%	+2.8%
営業利益	564 億円	+19	+3.5%	+1.3%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	413 億円	+69	+20.1%	+17.3%

## 構造改革の取り組み

- ・ コアブランド強化
- ・ ポートフォリオ拡充の加速
- ・ サプライチェーンの再整備とコスト最適化
- ・ 飲み場や流通変化への対応
- ・ さらなるM&Aの実施

# 決算補足説明

---

取締役専務執行役員 山崎 雄嗣

# セグメント別 第2四半期累計実績

	売上収益	対前年			セグメント利益	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替中立		増減 (億円)	増減率	為替中立
日本	3,338 億円	+66	+2.0%	—	189 億円	△59	△23.7%	—
欧州	1,235	+49	+4.1%	△2.7%	142	△24	△14.6%	△20.4%
アジア	929	+146	+18.6%	+19.0%	222	+108	+95.2%	+92.6%
既存事業ベース*	719	+31	+4.5%	+4.2%	91	△9	△8.9%	△10.6%
オセアニア	263	△5	△2.0%	△0.6%	29	+1	+3.3%	+1.8%
米州	373	△25	△6.2%	△3.0%	38	△4	△10.3%	△7.3%
調整額	—	—	—	—	△56	△3	—	—
連結	6,139	+231	+3.9%	+2.8%	564	+19	+3.5%	+1.3%
既存事業ベース*	5,928	+116	+2.0%	+0.8%	433	△98	△18.5%	△20.3%

\* 「事業売却益、加工食品事業、タイ飲料事業」除き

## 日本

主要ブランドが好調で増収。商品構成とサプライチェーンコストが悪化し、減益。

## 欧州

悪天候による市場停滞や英国の砂糖税導入による混乱等の影響を受け、為替中立で減収。売上減に加え「MayTea」投資等の影響もあり、減益。

## アジア

ベトナムの好調に加えタイで新たに開始した合弁事業が寄与し、増収。事業売却益が寄与し、増益。

## オセアニア

為替中立では、売上・利益ともほぼ前年並み。

## 米州

主力の炭酸が苦戦し、売上微減。売上減および原材料コスト高騰の影響で減益。

主要ブランドが好調で増収。

商品構成とサプライチェーンコストが悪化し、減益

売上収益

3,338 億円

増減率

+2.0%

セグメント利益

189 億円

増減率

△23.7%

- 重点カテゴリーの水・コーヒー・無糖茶が好調に推移
- トクホ・185g缶コーヒーの苦戦により、商品構成が悪化
- 最盛期に向けて引き続き商品備蓄を進めた事により、サプライチェーンコストが増加



## 2018年下期の方策

主カブランドの売上増

特茶・185g缶コーヒーの活動強化

サプライチェーンコストの削減活動

**中期的な取り組み****生産・SCMの進化****新たな高付加価値・高収益モデルの確立****自販機ビジネスの進化**

第1四半期から続く悪天候の影響で為替中立では減収。  
売上減に加え「MayTea」への積極投資もあり、減益。

<b>売上収益</b>	<b>増減率</b>	<b>為替中立</b>	<b>セグメント利益</b>	<b>増減率</b>	<b>為替中立</b>
1,235 億円	+4.1%	△2.7%	142 億円	△14.6%	△20.4%

<b>売上</b>	<b>増減率</b>	<b>為替中立</b>
-----------	------------	-------------

フランス <small>(*1)</small>	538 億円	+13.0%	+4.5%	主要ブランドに加えて、「MayTea」も好調に推移。  「Lucozade Energy」の回復が想定より遅れ、減収。  悪天候による市場停滞の影響を受け、減収。
英国 <small>(*2)</small>	306 億円	△3.5%	△8.8%	
スペイン <small>(*3)</small>	251 億円	△2.8%	△10.1%	



(\*1) フランス、ベルギー (\*2) 英国、アイルランド (\*3) スペイン、ポルトガル

## フランス

- ・好調な主要ブランド、「MayTea」の更なる伸長
- ・サプライチェーン体制改革の更なる推進

## 英国

- ・「Lucozade Energy」の早期売上回復

## スペイン

- ・最盛期にむけ活動強化による売上回復を図る

ベトナムの好調に加え、タイで新たに開始した合併事業が寄与し増収。  
加工食品事業の売却益が寄与し増益。

売上収益

929 億円

増減率

+18.6%

為替中立

+19.0%

セグメント利益

222 億円

増減率

+95.2%

為替中立

+92.6%

売上

増減率

為替中立

飲料  
(ベトナム)

369 億円

+8.2%

+10.6%

炭酸、茶飲料等が好調に推移。

飲料  
(タイ)

178 億円

-

-

M&amp;A後の統合が順調に進行。

健康食品

255 億円

+0.9%

△2.5%

新興国で伸長するも、タイで苦戦し為替中立では減収。

## 《オセアニア》

為替中立では売上・利益ともほぼ前年並み。

	売上収益	増減率	為替中立	セグメント利益	増減率	為替中立
	263 億円	△2.0%	△0.6%	29 億円	+3.3%	+1.8%
		売上	増減率	為替中立		
フルコアサントリー	198 億円	△3.1%	△1.5%			
フレッシュコーヒー事業	64 億円	+1.2%	+2.3%			

## 《米州》

主力の炭酸が苦戦し、売上微減。売上減の影響で減益。

	売上収益	増減率	為替中立	セグメント利益	増減率	為替中立
	373 億円	△6.2%	△3.0%	38 億円	△10.3%	△7.3%

	2018年 予想	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替中立
売上収益	12,930 億円	+590	+4.8%	+4.6%
営業利益	1,270 億円	+90	+7.7%	+7.3%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	800 億円	+19	+2.4%	+2.0%

# **SUNTORY**

## **SUNTORY BEVERAGE & FOOD**

# 2018年度 業績予想 (セグメント別)

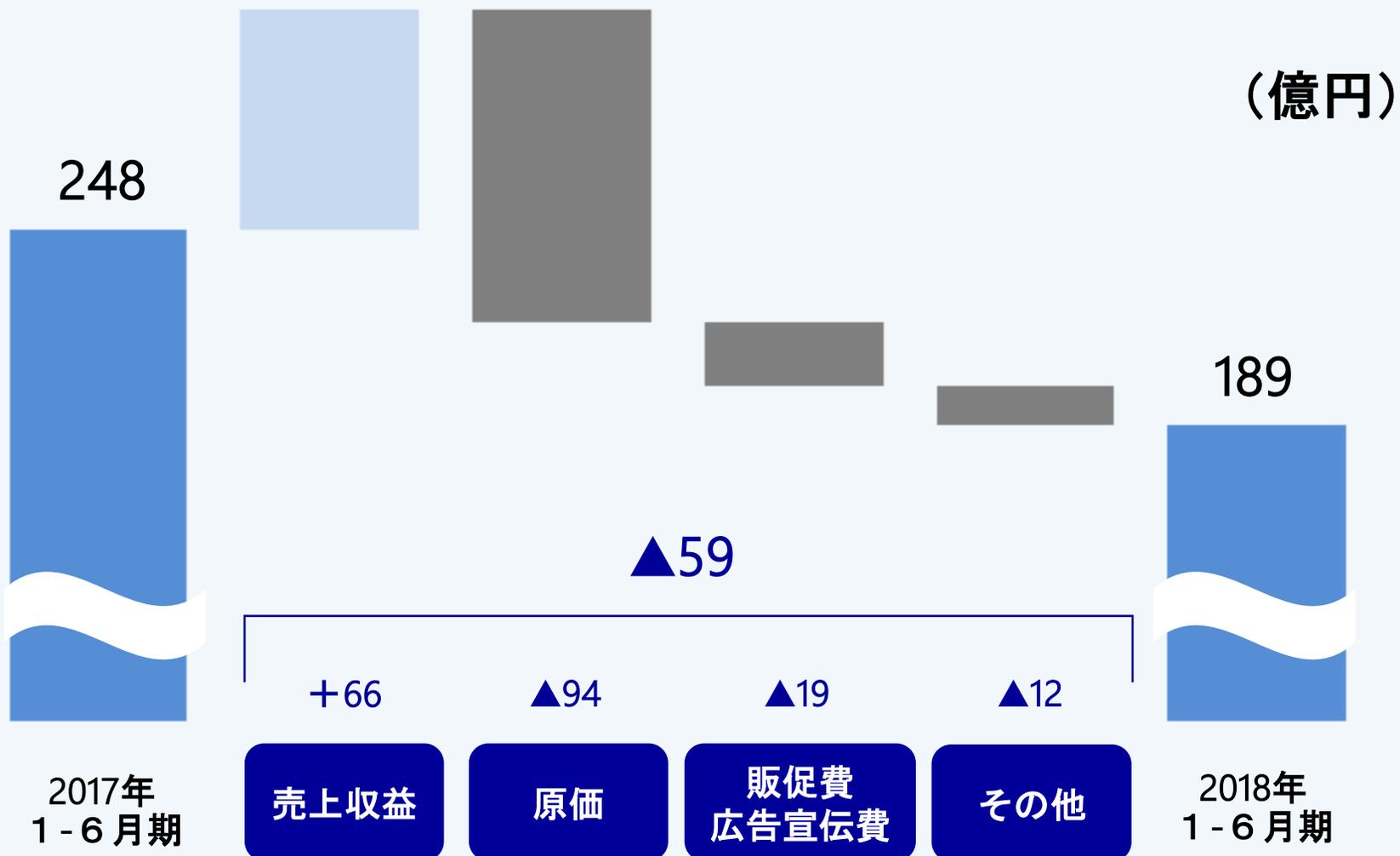
	売上収益 (億円)	対前年			セグメント 利益 (億円)	対前年			親会社の 所有者に 帰属する 当期利益 (億円)	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替中立		増減 (億円)	増減率	為替中立		増減 (億円)	増減率	為替中立
日本	6,930	+38	+0.6%	—	585	+12	+2.1%	—	—	—	—	—
欧州	2,550	+161	+6.7%	+4.5%	340	△6	△1.7%	△3.5%	—	—	—	—
アジア	2,000	+365	+22.3%	+23.6%	310	+88	+39.8%	+40.4%	—	—	—	—
オセアニア	580	+17	+3.0%	+2.6%	67	+7	+11.4%	+8.9%	—	—	—	—
米州	870	+10	+1.1%	+3.1%	93	+0	+0.0%	+2.0%	—	—	—	—
調整額	—	—	—	—	△125	△11	—	—	—	—	—	—
連結	12,930	+590	+4.8%	+4.6%	1,270	+90	+7.7%	+7.3%	800	+19	+2.4%	+2.0%

# 売上収益 四半期実績

	第1四半期 (1-3月)	対前年			第2四半期 (4-6月)	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替中立		増減 (億円)	増減率	為替中立
日本	1,505 億円	+32	+2.1%	—	1,834 億円	+35	+1.9%	—
欧州	518	+23	+4.6%	△3.1%	717	+26	+3.7%	△2.5%
アジア	443	+50	+12.7%	+13.5%	486	+96	+24.4%	+24.6%
オセアニア	136	△1	△0.7%	+0.4%	127	△4	△3.4%	△1.6%
米州	170	△15	△8.2%	△3.7%	203	△9	△4.4%	△2.5%
調整額	—	—	—	—	—	—	—	—
連結	2,771	+88	+3.3%	+2.3%	3,367	+143	+4.4%	+3.2%

# セグメント利益 四半期実績

	第1四半期 (1-3月)	対前年			第2四半期 (4-6月)	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替中立		増減 (億円)	増減率	為替中立
日本	52 億円	△30	△36.6%	—	137 億円	△29	△17.4%	—
欧州	37	△12	△24.4%	△30.1%	105	△12	△10.5%	△16.3%
アジア	175	+101	+136.5%	+131.2%	47	+7	+18.7%	+19.2%
オセアニア	15	+1	+7.6%	+5.4%	14	△0	△0.9%	△1.7%
米州	15	+0	+0.2%	+5.1%	23	△4	△16.2%	△14.1%
調整額	△28	△4	—	—	△28	+1	—	—
連結	266	+57	+27.0%	+24.3%	298	△37	△11.2%	△13.0%



### 売上収益

タイJV開始  
による増加  
&  
加工食品事業売却  
による減少

784

オーガニック  
ベースの増

929

2017年  
1-6月期

為替  
影響

タイJV  
&  
加食売却

オーガ  
ニック

2018年  
1-6月期

### セグメント利益

タイJV開始  
による増加  
&  
加工食品事業売却  
による減少

114

加工食品事業  
売却益

オーガニック  
ベースの減

222

2017年  
1-6月期

為替  
影響

加食  
売却益

タイJV  
&  
加食売却

オーガ  
ニック

2018年  
1-6月期

	2017年 1 - 6月	2018年 1 - 6月	2018年 年間予想
米ドル	112.3	108.7	110
ユーロ	121.7	131.6	131
英ポンド	141.4	149.6	142
シンガポールドル	80.0	81.9	81
タイバーツ	3.2	3.4	3.3
ベトナムドン	0.0049	0.0048	0.0048
ニュージーランドドル	79.6	77.8	79
豪ドル	84.8	83.9	87

## ■ 本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。