

2018年度 第1四半期 決算概要

2018年5月9日

サントリー食品インターナショナル株式会社

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2018年度 第1四半期実績

アジアが牽引し増収。加工食品事業の売却益が寄与し、増益

	2017年 1－3月期	2018年 1－3月期	対前年		
			増減 (億円)	増減率	為替中立
売上収益	2,683 億円	2,771 億円	+88	+3.3%	+2.3%
営業利益	209 億円	266 億円	+57	+27.0%	+24.3%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	131 億円	205 億円	+74	+57.0%	+53.0%

2018年度 第1四半期実績 (セグメント別)

	売上収益	対前年			セグメント 利益	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替中立		増減 (億円)	増減率	為替中立
日本	1,505 億円	+32	+2.1%	—	52 億円	△30	△36.6%	—
欧州	518	+23	+4.6%	△3.1%	37	△12	△24.4%	△30.1%
アジア	443	+50	+12.7%	+13.5%	175	+101	+136.5%	+131.2%
オセアニア	136	△1	△0.7%	+0.4%	15	+1	+7.6%	+5.4%
米州	170	△15	△8.2%	△3.7%	15	+0	+0.2%	+5.1%
調整額	—	—	—	—	△28	△4	—	—
連結	2,771	+88	+3.3%	+2.3%	266	+57	+27.0%	+24.3%

主要ブランドが好調で増収。利益は当初想定内

売上収益

1,505 億円

増減率

+2.1%

セグメント利益

52 億円

増減率

△36.6%

- 売上数量は、水・コーヒー・無糖茶カテゴリーへの注力が奏功し3%増
- 商品構成の変化・一時的なコストの発生（最盛期に向けた供給準備）等で利益へのマイナス影響があった。減益幅は当初想定内





サントリー
天然水

1 - 3 月販売数量
(対前年 + 8%)



ボス

1 - 3 月販売数量
(対前年 + 6%)



無糖茶



1 - 3 月販売数量
(対前年 + 3%)



第 2 四半期の新商品



4 月 24 日
新発売

南アルプススパークリング



6 月 19 日
新発売

クラフトボス ブラウン



4 月 3 日
新発売

おいしい腸活 ^{るる}流々茶※
※機能性表示食品

寒波による市場減速に加え、英国「Lucozade Energy」の売上減で、減収減益

売上収益

518 億円

為替中立
増減率

△3.1%

セグメント利益

37 億円

為替中立
増減率

△30.1%

売上

為替中立
増減率

フランス
(*1)

216億円

+0.1%

寒波による市場減速の影響で一部主力ブランドが前年割れも、MayTeaが大きく伸長

英国
(*2)

136億円

△9.0%

寒波の影響に加え、Lucozade Energyが引き続き前年割れ

スペイン
(*3)

102億円

△6.2%

天候要因に加え、競合激化の影響で減収



(*1) フランス、ベルギー (*2) 英国、アイルランド (*3) スペイン、ポルトガル

MayTea

- 販売は順調に拡大。
- フランスで新たなフレーバーを投入するとともに、ベルギー(1月)、スペイン(3月)でも新たに発売。



Lucozade Energy

- 英国の砂糖税は、4月6日に予定通り導入済。導入後の市場動向はまだ定まっていない状況。
- Lucozade は、今後も積極的なプロモーションを展開し、新規ユーザー獲得によるブランド強化を図る。



飲料事業が牽引し増収。加工食品事業の売却益により増益

売上収益

為替中立
増減率

443 億円 +13.5%

セグメント利益

為替中立
増減率

175 億円 +131.2%

売上

為替中立
増減率飲料
(ベトナム)

175億円

+11.2%

主力の炭酸飲料が好調で、大幅伸長

健康食品

138億円

△3.6%

昨年のディストリビューター変更による一時的な販売増の反動で、減収



- タイにおいて、新たな合弁会社
Suntory PepsiCo Beverage (Thailand) Co., Ltd.
が、3月5日に事業を開始
- ペプシコとの合弁会社で、当社が51%を保有
- ベトナムの合弁会社で培ったガバナンスの
ノウハウを活かして、売上・利益の伸長を図る



《オセアニア》

フルコアサントリー、フレッシュコーヒー事業ともに、堅調に推移

売上収益

136 億円

為替中立
増減率

+0.4%

セグメント利益

15 億円

為替中立
増減率

+5.4%

フルコアサントリー

売上

105億円

為替中立
増減率

+0.2%

エナジードリンクが好調

フレッシュコーヒー事業

31億円

+1.1%

堅調に推移

《米州》

天候要因と競合激化により減収だが、コスト削減を推進

売上収益

170 億円

為替中立
増減率

△3.7%

セグメント利益

15 億円

為替中立
増減率

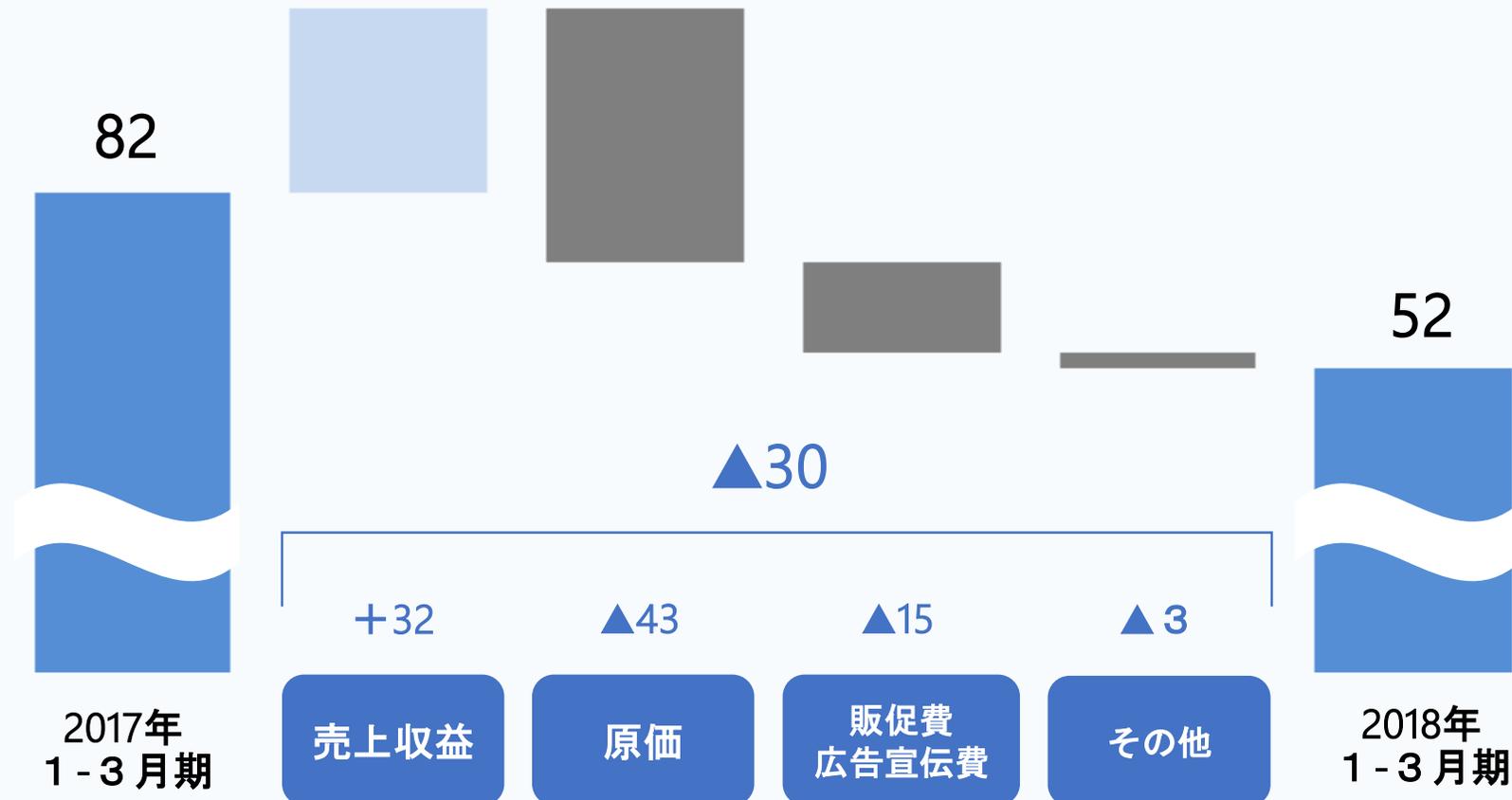
+5.1%

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

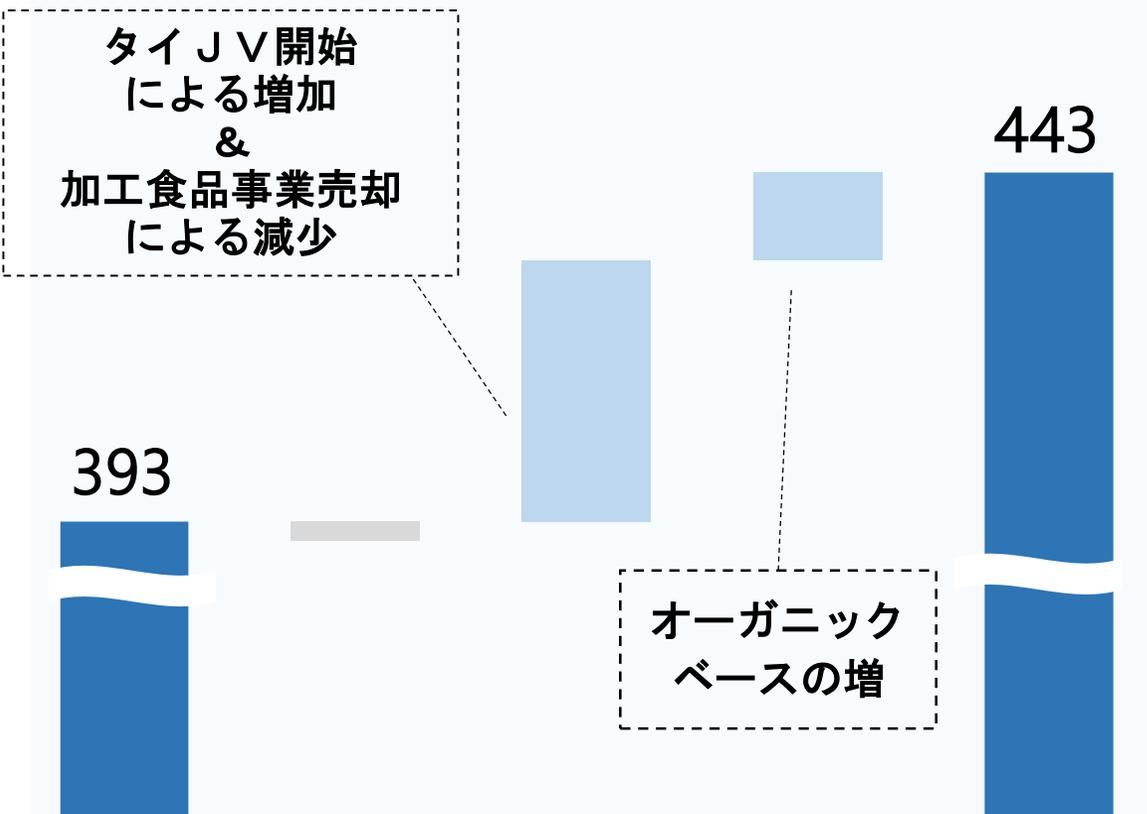
利益増減要因

(億円)



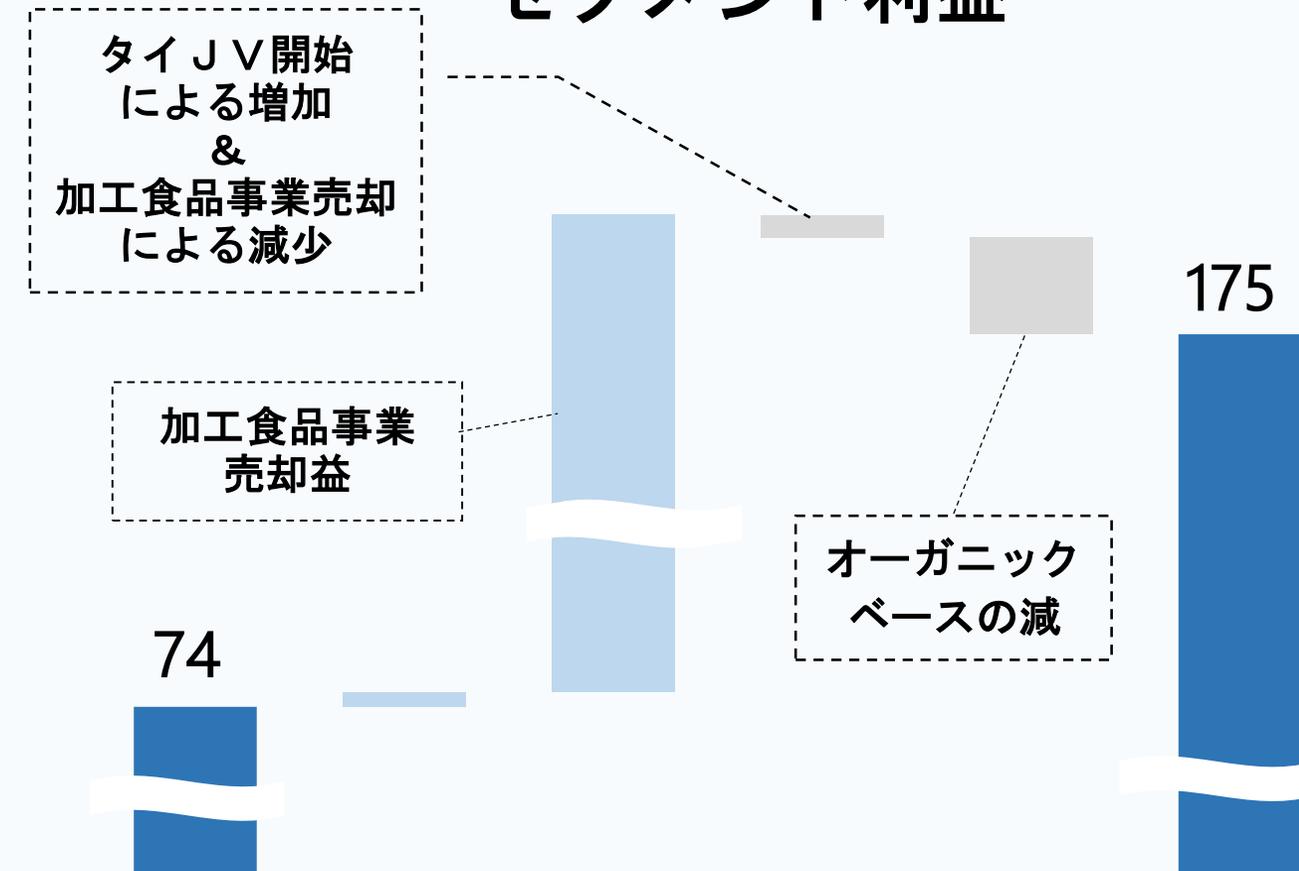
(億円)

売上収益



2017年 1-3月期 **為替影響** **タイJV & 加工売却** **オーガニック** 2018年 1-3月期

セグメント利益



2017年 1-3月期 **為替影響** **加工売却益** **タイJV & 加工売却** **オーガニック** 2018年 1-3月期

2018年度 業績予想

	2017年 実績	2018年 予想	対前年		
			増減 (億円)	増減率	為替中立
売上収益	12,340 億円	12,930 億円	+590	+4.8%	+4.6%
営業利益	1,180 億円	1,270 億円	+90	+7.7%	+7.3%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	781 億円	800 億円	+19	+2.4%	+2.0%

2018年度 業績予想 (セグメント別)

	売上収益	対前年			セグメント 利益	対前年		
		増減 (億円)	増減率	為替中立		増減 (億円)	増減率	為替中立
日本	6,930 億円	+38	+0.6%	—	585 億円	+12	+2.1%	—
欧州	2,550	+161	+6.7%	+4.5%	340	△6	△1.7%	△3.5%
アジア	2,000	+365	+22.3%	+23.6%	310	+88	+39.8%	+40.4%
オセアニア	580	+17	+3.0%	+2.6%	67	+7	+11.4%	+8.9%
米州	870	+10	+1.1%	+3.1%	93	+0	+0.0%	+2.0%
調整額	—	—	—	—	△125	△11	—	—
連結	12,930	+590	+4.8%	+4.6%	1,270	+90	+7.7%	+7.3%

■ 主要為替レート

	2017年 1 - 3月	2018年 1 - 3月	2018年 年間予想
米ドル	113.6	108.2	110
ユーロ	121.0	133.1	131
英ポンド	140.7	150.8	142
シンガポールドル	80.2	82.1	81
タイバーツ	3.2	3.4	3.3
ベトナムドン	0.0050	0.0048	0.0048
ニュージーランドドル	80.9	78.8	79
豪ドル	86.2	85.2	87

■ 本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。