

# 2017年度 第3四半期 決算概要

2017年11月2日

サントリー食品インターナショナル株式会社

**SUNTORY**  
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

# 2017年度 第3四半期累計(1-9月)実績

## 増収増益を達成

|                    | 2017年<br>1-9月期 | 対前年   |       |
|--------------------|----------------|-------|-------|
|                    |                | 増減率   | 為替中立  |
| 売上高                | 10,950 億円      | +2.7% | +1.9% |
| 営業利益               | 768 億円         | +3.2% | +2.1% |
| 純利益 (*1)           | 370 億円         | +1.7% | +0.7% |
| EBITDA (*2)        | 1,436 億円       | +2.9% | +1.8% |
| のれん償却前<br>純利益 (*3) | 589 億円         | +1.6% | +0.3% |

(\*1) 親会社株主に帰属する四半期純利益

(\*2) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

(\*3) のれん償却前純利益 = 親会社株主に帰属する四半期純利益 + のれん償却額

# 2017年度 第3四半期累計(1-9月)実績

## 日本・アジア事業が牽引

|       | 売上高      | 対前年   |       | セグメント利益 | 対前年    |        |
|-------|----------|-------|-------|---------|--------|--------|
|       |          | 増減率   | 為替中立  |         | 増減率    | 為替中立   |
| 日本    | 6,885 億円 | +1.5% | -     | 478 億円  | +5.1%  | -      |
| 欧州    | 1,856    | +2.9% | +2.4% | 308     | △4.6%  | △4.9%  |
| アジア   | 1,294    | +8.7% | +5.2% | 158     | +22.4% | +16.2% |
| オセアニア | 299      | +5.0% | △1.6% | 34      | △5.7%  | △9.6%  |
| 米州    | 616      | +2.9% | △0.2% | 72      | △4.7%  | △7.5%  |
| 調整額   | -        | -     | -     | △282    | -      | -      |
| 連結    | 10,950   | +2.7% | +1.9% | 768     | +3.2%  | +2.1%  |

# 〔日本〕第3四半期累計(1-9月)実績

## 売上数量の伸びが市場成長を上回り、増収増益

売上高

6,885 億円

増減率

+1.5%

セグメント利益

478 億円

増減率

+5.1%

- ブランド強化が奏功し、天然水等の基幹ブランドが好調
- 新商品のクラフトボス、PREMIUM MORNING TEAも寄与



# 〔日本〕「ブランド強化とイノベーション」で成長

## サントリー天然水

1-9月  
販売数量

83.9百万ケース  
(対前年+8%)



## BOSS

71.3百万ケース  
(対前年+3%)

SUNTORY  
**BOSS**  
COFFEE



# 〔欧州〕 第3四半期累計(1-9月)実績

## 売上は伸長するも、フランスでサプライチェーンコストが増加

|                 |              |                |              |
|-----------------|--------------|----------------|--------------|
| <b>売上高</b>      | 為替中立<br>増減率  | <b>セグメント利益</b> | 為替中立<br>増減率  |
| <b>1,856 億円</b> | <b>+2.4%</b> | <b>308 億円</b>  | <b>△4.9%</b> |

|              | 売上高   | 為替中立<br>増減率 |                                        |
|--------------|-------|-------------|----------------------------------------|
| フランス<br>(*1) | 741億円 | +2.3%       | Orangina, Oasisともに伸長<br>サプライチェーンコストが増加 |
| 英国<br>(*2)   | 468億円 | △0.9%       | Lucozade Energyが前年割れ                   |
| スペイン<br>(*3) | 440億円 | +0.4%       | Schweppesが堅調                           |



(\*1) フランス、ベルギー、(\*2) 英国、アイルランド、(\*3) スペイン、ポルトガル

# 〔欧州〕フランスのサプライチェーンコストについて

2017年 第2四半期～第3四半期

2017年9月

ブランド強化による  
オレンジナ等の需要増

+

製造トラブルによる  
供給能力の低下

委託製造費用  
及び物流費の増加

遅配に対する  
費用の発生

サプライチェーンコストの  
課題は解決

# 〔欧州〕 英国における低糖化への取り組み

健康志向の  
高まり

砂糖税の  
導入



## LRS<sup>※</sup>のHealth & Wellbeing Plan (2016年11月)

- ・全ての飲料の砂糖含有量を100mlあたり4.5g未満に削減
- ・商品のラベルにカロリー表示
- ・消費者への啓蒙活動強化
- ・従業員に健康的な生活を推奨

※英国子会社のLucozade Ribena Suntory Limited

2017年4月 低糖のLucozade Energyを投入



# 〔アジア〕 第3四半期累計(1-9月)実績

## ベトナムが復調、健康食品は引き続き伸長

売上高

1,294 億円

為替中立  
増減率

+5.2%

セグメント利益

158 億円

為替中立  
増減率

+16.2%

売上高

512億円

為替中立  
増減率

+2.2%

ベトナム

市場は回復傾向、StingとTEA+が伸長

健康食品

395億円

+10.6%

BRAND'S Essence of Chickenが堅調

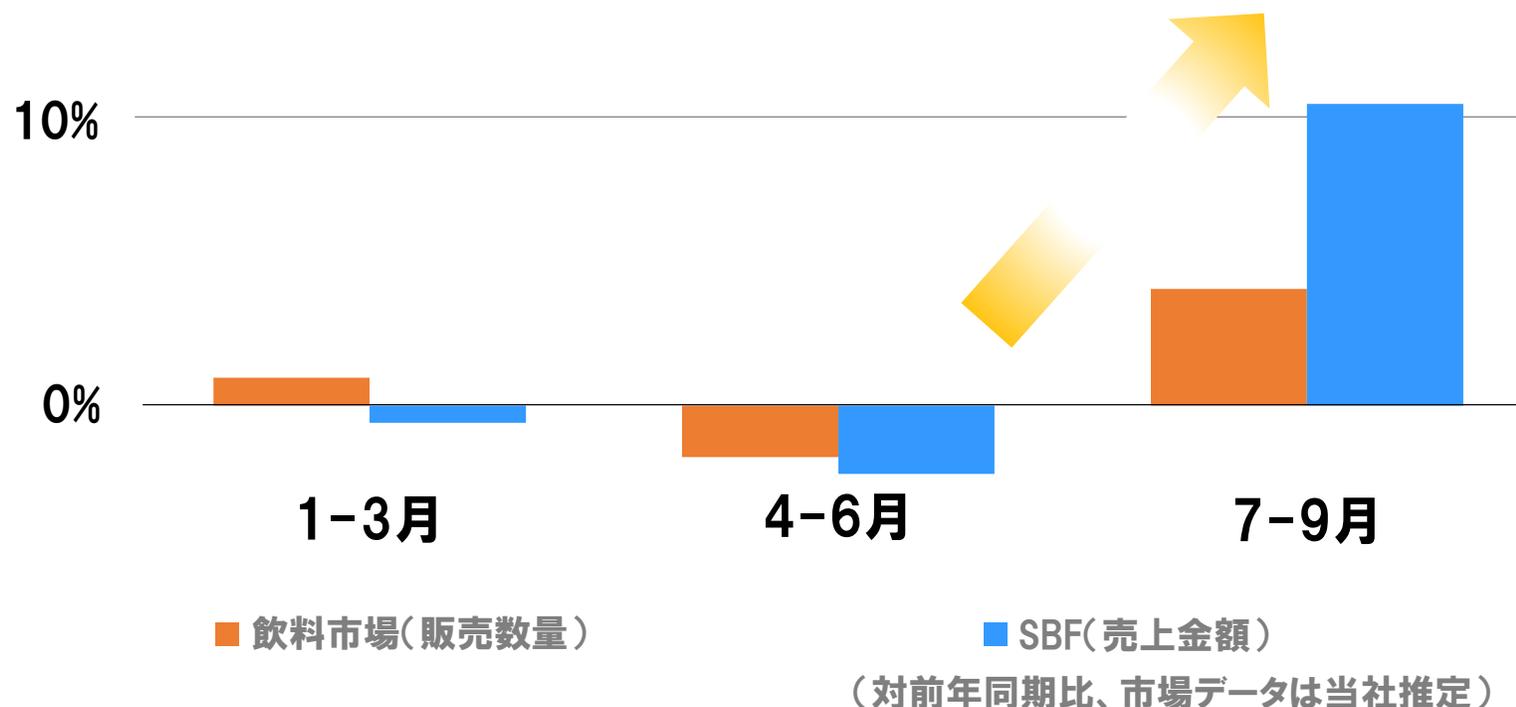


# 〔アジア〕 ベトナムは回復傾向

- 飲料市場は第3四半期から回復傾向
- 当社も、Sting新商品の奏功もあり、売上が伸長

【市場および当社の販売トレンド】

エナジードリンクStingの新商品  
「Sting Max Gold」(7月発売)



# 〔アジア〕 事業の「選択と集中」

## 加工食品事業の一部売却

オーストラリア、ニュージーランド、シンガポールで食品及びインスタントコーヒー事業を展開する子会社の株式を売却（フレッシュコーヒー事業は継続）

- 株式譲渡の相手先： The Kraft Heinz Company
- 譲渡価額： 約260億円
- 契約締結日： 2017年10月19日
- 株式譲渡実行日： 2018年第1四半期(予定)

## タイにおける新たなJV

ペプシコのタイ飲料事業の株式取得(合併会社化)に関する契約を締結

- 株式取得の相手先： Pepsi-Cola (Thai) Trading Co., Ltd.
- 取得価額： 約330億円
- 契約締結日： 2017年11月2日
- 株式譲渡実行日： 2018年3月(予定)

# 〔オセアニア・米州〕第3四半期累計(1-9月)実績

## 【オセアニア】 ニュージーランドで果汁飲料が苦戦

売上高

299 億円

為替中立  
増減率

△1.6%

セグメント利益

34 億円

為替中立  
増減率

△9.6%



## 【米州】 非炭酸カテゴリーは堅調も、原材料等コスト増が響く

売上高

616 億円

為替中立  
増減率

△0.2%

セグメント利益

72 億円

為替中立  
増減率

△7.5%



# 2017年度 年間業績予想の修正について

# 2017年度 業績予想

|                      | 2016年<br>実績 | 2017年<br>修正予想 | 従来予想<br>との差異 | 対前年  |       |       |
|----------------------|-------------|---------------|--------------|------|-------|-------|
|                      |             |               |              | 増減   | 増減率   | 為替中立  |
| 売上高                  | 14,108 億円   | 14,450 億円     | +150         | +342 | +2.4% | +1.0% |
| 営業利益                 | 935 億円      | 980 億円        | -            | +45  | +4.8% | +2.5% |
| 当期純利益 (*1)           | 461 億円      | 470 億円        | -            | +9   | +2.0% | △0.3% |
| EBITDA (*2)          | 1,808 億円    | 1,870 億円      | +10          | +62  | +3.4% | +1.4% |
| のれん償却前<br>当期純利益 (*3) | 747 億円      | 763 億円        | +11          | +16  | +2.1% | △0.4% |

(\*1) 親会社株主に帰属する当期純利益

(\*2) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

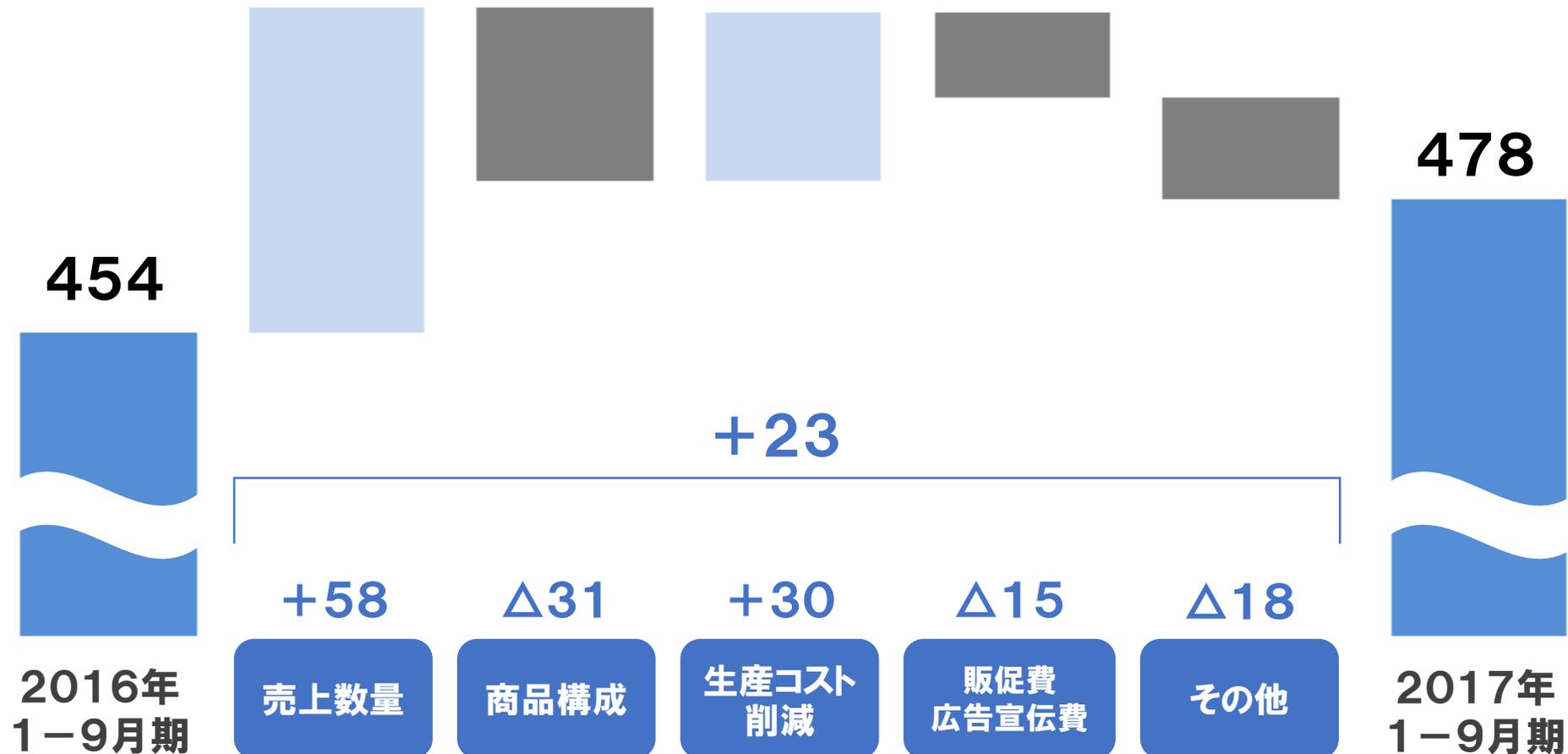
(\*3) のれん償却前当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益 + のれん償却額

**SUNTORY**  
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

# 〔日本〕第3四半期累計(1-9月)利益増減分析

## 利益増減要因

(億円)



# 2017年度 第3四半期(7-9月)実績

|       | 売上高      | 対前年    |       | セグメント利益 | 対前年    |        |
|-------|----------|--------|-------|---------|--------|--------|
|       |          | 増減率    | 為替中立  |         | 増減率    | 為替中立   |
| 日本    | 2,624 億円 | +2.4%  | -     | 220 億円  | +0.3%  | -      |
| 欧州    | 670      | +7.8%  | △2.9% | 128     | △4.3%  | △12.1% |
| アジア   | 444      | +17.2% | +8.3% | 47      | +22.4% | +10.3% |
| オセアニア | 97       | +6.6%  | △4.3% | 8       | △26.8% | △35.3% |
| 米州    | 219      | +2.6%  | △4.7% | 30      | △3.6%  | △9.7%  |
| 調整額   | -        | -      | -     | △95     | -      | -      |
| 連結    | 4,054    | +4.8%  | +1.5% | 338     | △2.1%  | △6.1%  |

# 2017年度 業績予想(セグメント別)

| 売上高   | 2016年<br>実績 | 2017年<br>修正予想 | 従来予想<br>との差異 | 対前年  |        |       |
|-------|-------------|---------------|--------------|------|--------|-------|
|       |             |               |              | 増減   | 増減率    | 為替中立  |
| 日本    | 8,900 億円    | 8,950 億円      | -            | +50  | +0.6%  | -     |
| 欧州    | 2,294       | 2,400         | +150         | +106 | +4.6%  | +1.3% |
| アジア   | 1,643       | 1,810         | -            | +167 | +10.1% | +6.0% |
| オセアニア | 408         | 420           | -            | +12  | +3.0%  | △3.3% |
| 米州    | 862         | 870           | -            | +8   | +0.9%  | △2.1% |
| 連結    | 14,108      | 14,450        | +150         | +342 | +2.4%  | +1.0% |

# 2017年度 業績予想(セグメント別)

| セグメント利益 | 2016年<br>実績 | 2017年<br>修正予想 | 従来予想<br>との差異 | 対前年 |        |        |
|---------|-------------|---------------|--------------|-----|--------|--------|
|         |             |               |              | 増減  | 増減率    | 為替中立   |
| 日本      | 578 億円      | 604 億円        | -            | +26 | +4.5%  | -      |
| 欧州      | 397         | 400           | +21          | +3  | +0.7%  | △2.4%  |
| アジア     | 162         | 210           | +11          | +48 | +29.6% | +21.7% |
| オセアニア   | 61          | 58            | △4           | △3  | △4.3%  | △9.5%  |
| 米州      | 104         | 95            | △11          | △9  | △9.0%  | △11.7% |
| 調整額     | △367        | △387          | △17          | △20 | -      | -      |
| 連結      | 935         | 980           | -            | +45 | +4.8%  | +2.5%  |

# 主要為替レート

(単位:円、期中平均)

|            | 2016年<br>1-9月期 | 2017年<br>1-9月期 | 2016年<br>年間実績 | 2017年<br>年間予想 | 2017年<br>年初予想 |
|------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 米ドル        | 108.6          | 111.9          | 108.8         | 112           | 110           |
| ユーロ        | 121.0          | 124.6          | 120.2         | 126           | 115           |
| 英ポンド       | 151.3          | 142.6          | 147.5         | 144           | 135           |
| シンガポールドル   | 79.1           | 80.5           | 78.7          | 81            | 77            |
| ニュージーランドドル | 75.0           | 80.1           | 75.7          | 80            | 77            |
| 豪ドル        | 80.4           | 85.7           | 80.8          | 86            | 82            |

# 本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。