

2017年度 第2四半期 決算概要

2017年8月7日

サントリー食品インターナショナル株式会社

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2017年度上期の振り返り

代表取締役社長 小郷三郎

業績ハイライト

日本とアジアが牽引し、増収増益

	2017年 1-6月期	対前年増減率	為替中立
売上高	6,896億円	+1.6%	+2.2%
営業利益	430億円	+7.9%	+9.6%
四半期純利益*	205億円	+14.8%	+17.1%

*親会社株主に帰属する四半期純利益

市場を上回る売上成長、売上を上回る利益成長を図る

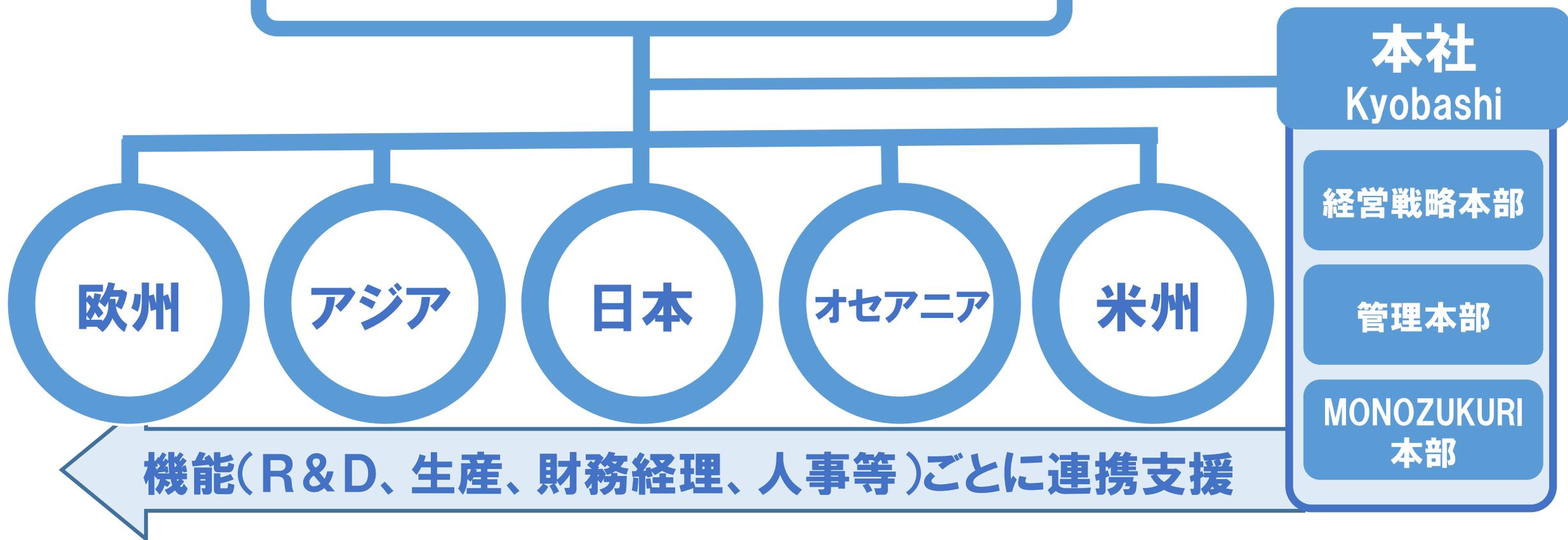
【2017年度 経営方針のポイント】

- 各エリアで事業基盤強化の取組みを継続、さらに深耕
- 高成長が期待できる新たな市場への展開（アジア・アフリカ）
- プレミアムビジネス強化（アジア健康食品）
- グローバル経営体制の更なる強化

グローバル経営体制の更なる強化①

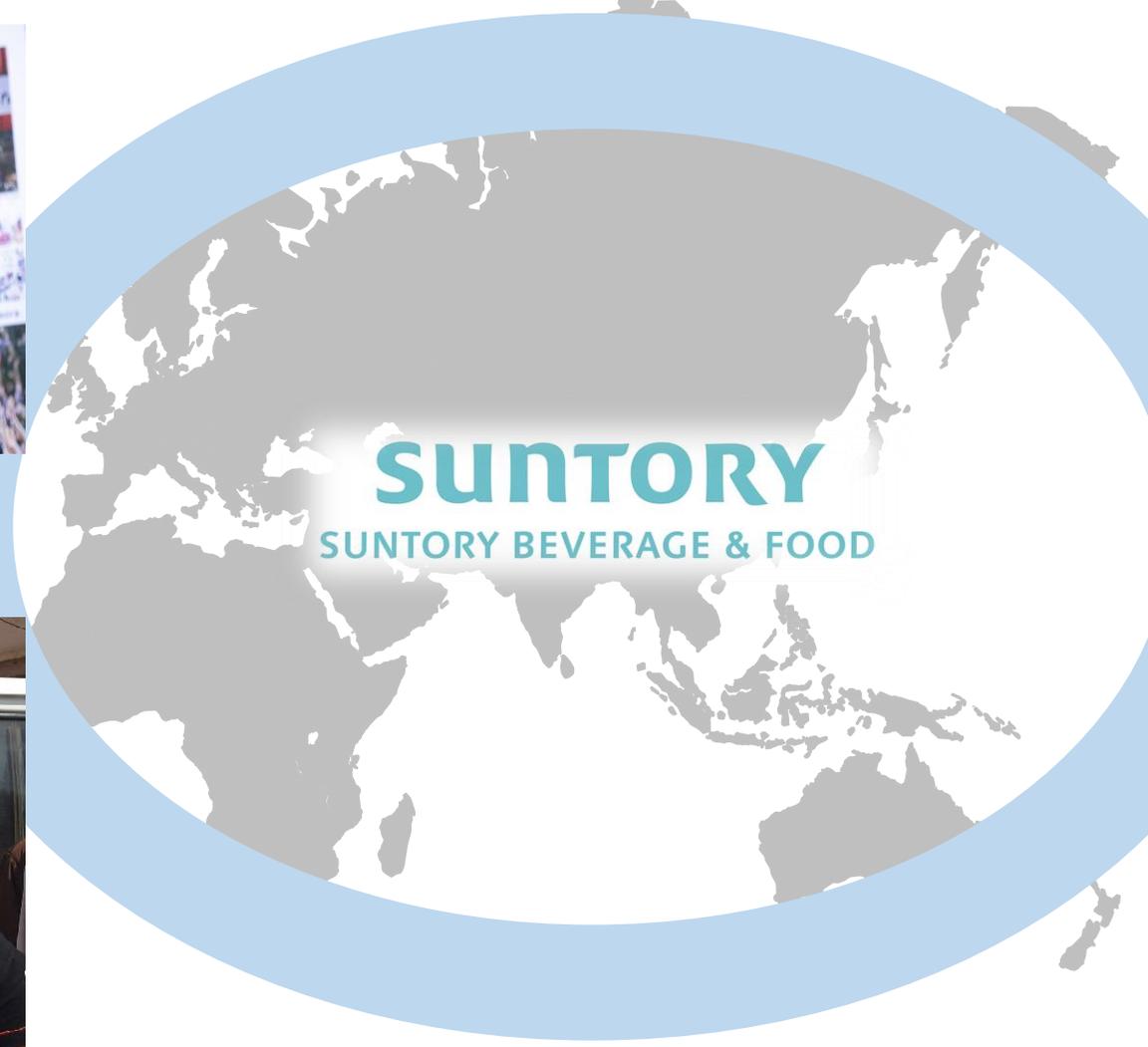
各エリアの自律自走とグローバル経営を両立

サントリー食品インターナショナル



グローバル経営体制の更なる強化②

さらなる グループ一体感の醸成



2017年度 業績の見通し

上場来、5期連続の増収増益を目指す (※1)

	2017年 予想	対前年増減率	為替中立
売上高	14,300億円	+1.4%	+2.2%
営業利益	980億円	+4.8%	+6.4%
純利益 <small>(※2)</small>	470億円	+2.0%	+3.7%

(※1)2012年度決算を基点に2013年度から2017年度までの5期連続
(※2)親会社株主に帰属する当期純利益

2017年度 第2四半期決算概要

常務執行役員 稲田晴久

セグメントの変更について

報告セグメントの変更

国内、国際



日本、欧州、アジア、オセアニア、米州

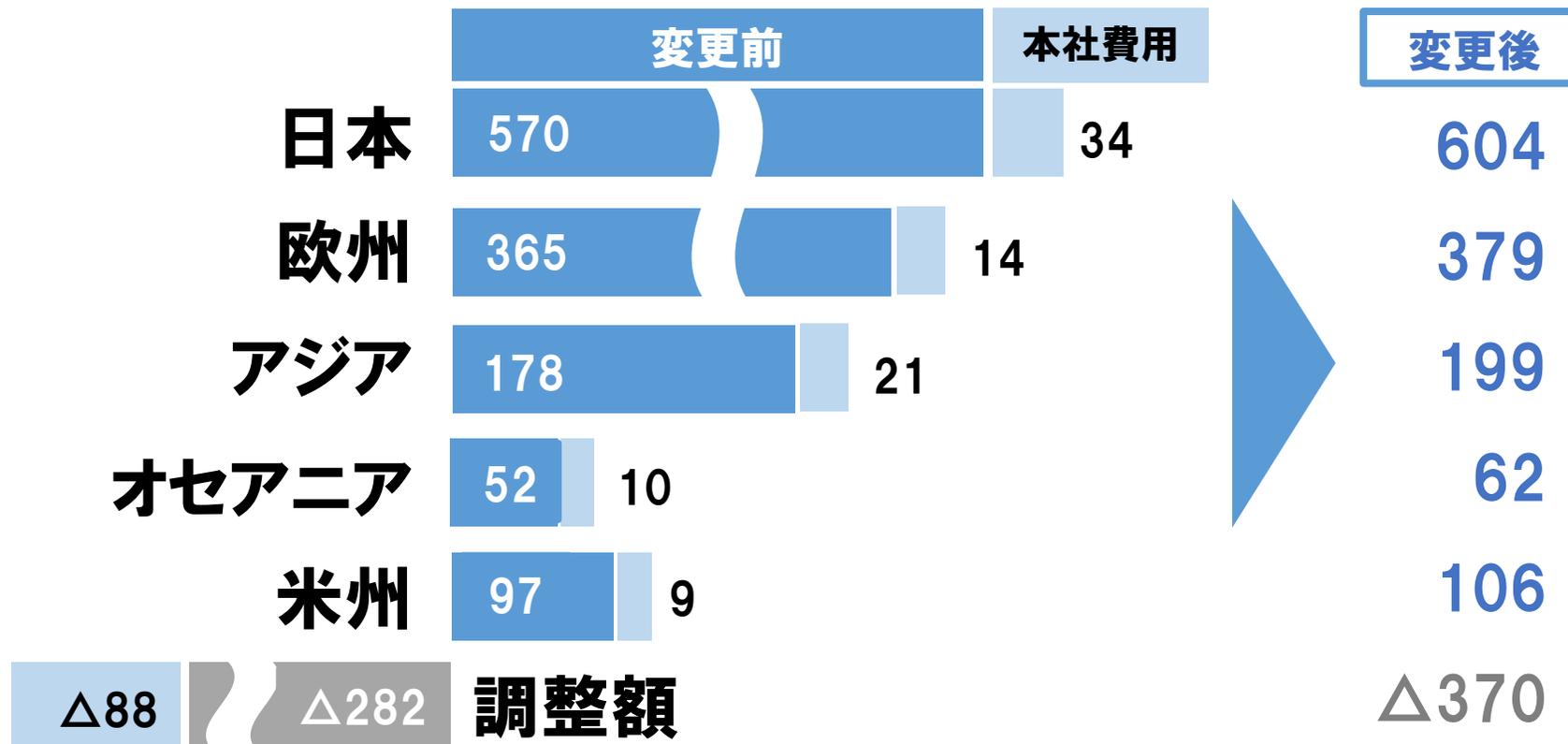
報告セグメント利益の算定方法を変更

各セグメントに配分していた本社費用を
調整額に計上

セグメント利益

2017年12月期予想

(億円)



国によってばらつきはあるが、増収増益

日本

売上数量の伸びが市場成長を上回り、増収増益

欧州

売上は好調も、フランスのサプライチェーンコストが増加

アジア

健康食品が伸長、ベトナムの回復鈍い

オセアニア

エナジードリンク「V」が好調

米州

売上は好調も、原材料等コスト増が響く

第2四半期累計(1-6月)実績 セグメント別

	売上高	対前年			セグメント利益	対前年		
		増減(億円)	増減率	為替中立		増減(億円)	増減率	為替中立
日本	4,261 億円	+43	+1.0%	-	258 億円	+23	+9.7%	-
欧州	1,186	+4	+0.3%	+5.7%	180	△9	△4.7%	+1.0%
アジア	849	+39	+4.8%	+3.6%	111	+20	+22.4%	+18.9%
オセアニア	202	+8	+4.2%	△0.2%	26	+1	+4.1%	+4.0%
米州	398	+12	+3.0%	+2.5%	42	△2	△5.4%	△5.9%
調整額	-	-	-	-	△187	△1	-	-
連結	6,896	+105	+1.6%	+2.2%	430	+31	+7.9%	+9.6%

日本 第2四半期累計(1-6月)実績

売上数量の伸びが市場成長を上回り、増収増益

売上高

4,261 億円

増減率

+1.0%

セグメント利益

258 億円

増減率

+9.7%

- 基幹ブランドのリニューアルや新商品が好調
- 収益性重視の取り組みを継続
- 自販機事業において引き続き法人営業に注力



日本「ブランド強化とイノベーション」の取り組み

ブランド強化

イノベーション

+5%



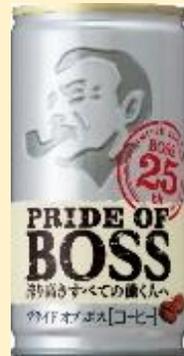
サントリー
天然水

+4%



BOSS

9月5日発売
「プライドオブボス」



+9%



伊右衛門

+1%



サントリー
烏龍茶



左から
クラフトボス ブラック
サントリー天然水 PREMIUM MORNING TEA レモン
サントリー特茶 ジャスミン
オレンジーナ フレンチスパークリング

各ブランドの数値は、2017年1-6月における販売数量の前年同期比増減率

欧州 第2四半期累計(1-6月)実績

売上は好調も、フランスのサプライチェーンコストが増加

売上高

1,186 億円 +5.7%

為替中立
増減率

セグメント利益

180 億円 +1.0%

為替中立
増減率

売上高

為替中立
増減率

フランス
(*1)

475億円

+6.7%

Orangina、Oasisがともに伸長
サプライチェーンコストが増加

英国
(*2)

315億円

+3.2%

Lucozade Sportが好調

スペイン
(*3)

258億円

+1.9%

主力のSchweppesが堅調

(*1) フランス、ベルギー (*2) 英国、アイルランド (*3) スペイン、ポルトガル



アジア 第2四半期累計(1-6月)実績

健康食品が伸長、ベトナムは回復鈍い

売上高

849 億円

為替中立
増減率

+3.6%

セグメント利益

111 億円

為替中立
増減率

+18.9%

売上高

ベトナム 341億円

為替中立
増減率

△1.5%

Stingの新製品発売が遅れる

健康食品 254億円

+10.0%

BRAND'S Essence of Chickenが好調



オセアニア・米州 第2四半期累計(1-6月)実績

【オセアニア】

エナジードリンク「V」が好調

売上高

202 億円

為替中立
増減率

△0.2%

セグメント利益

26 億円

為替中立
増減率

+4.0%



【米州】

売上は好調も、原材料等コスト増が響く

売上高

398 億円

為替中立
増減率

+2.5%

セグメント利益

42 億円

為替中立
増減率

△5.9%



SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

売上高 四半期実績 (セグメント変更後)

(億円)

	第1四半期(1-3月)				第2四半期(4-6月)			
	2016年	2017年	増減率	為替中立	2016年	2017年	増減率	為替中立
日本	1,916	1,896	△1.0%	-	2,302	2,365	+2.7%	-
欧州	511	495	△3.2%	+5.1%	671	691	+3.0%	+6.1%
アジア	398	423	+6.4%	+7.4%	413	426	+3.2%	+0.0%
オセアニア	101	105	+4.1%	△0.4%	92	97	+4.4%	+0.1%
米州	185	186	+0.2%	+1.8%	201	212	+5.7%	+3.2%
調整額	-	-	-	-	-	-	-	-
連結	3,111	3,105	△0.2%	+1.2%	3,679	3,791	+3.0%	+3.0%

セグメント利益 四半期実績 (セグメント変更後)

(億円)

	第1四半期(1-3月)				第2四半期(4-6月)			
	2016年	2017年	増減率	為替中立	2016年	2017年	増減率	為替中立
日本	78	94	+20.5%	-	157	164	+4.3%	-
欧州	61	56	△8.4%	+0.5%	128	124	△2.9%	+1.2%
アジア	49	71	+46.3%	+47.5%	42	40	△5.4%	△11.7%
オセアニア	11	15	+32.0%	+35.3%	14	11	△18.9%	△20.6%
米州	18	15	△14.0%	△12.6%	27	27	+0.3%	△1.6%
調整額	△92	△91	-	-	△94	△96	-	-
連結	125	161	+28.8%	+33.7%	274	269	△1.7%	△1.1%

2016年実績・2017年予想 (セグメント変更後)

売上高

(億円)

	2016年	2017年	増減率	為替中立
	日本	8,900	8,950	+0.6%
欧州	2,294	2,250	△1.9%	+3.8%
アジア	1,643	1,810	+10.1%	+10.1%
オセアニア	408	420	+3.0%	+1.4%
米州	862	870	+0.9%	△0.2%
調整額	-	-	-	-
連結	14,108	14,300	+1.4%	+2.2%

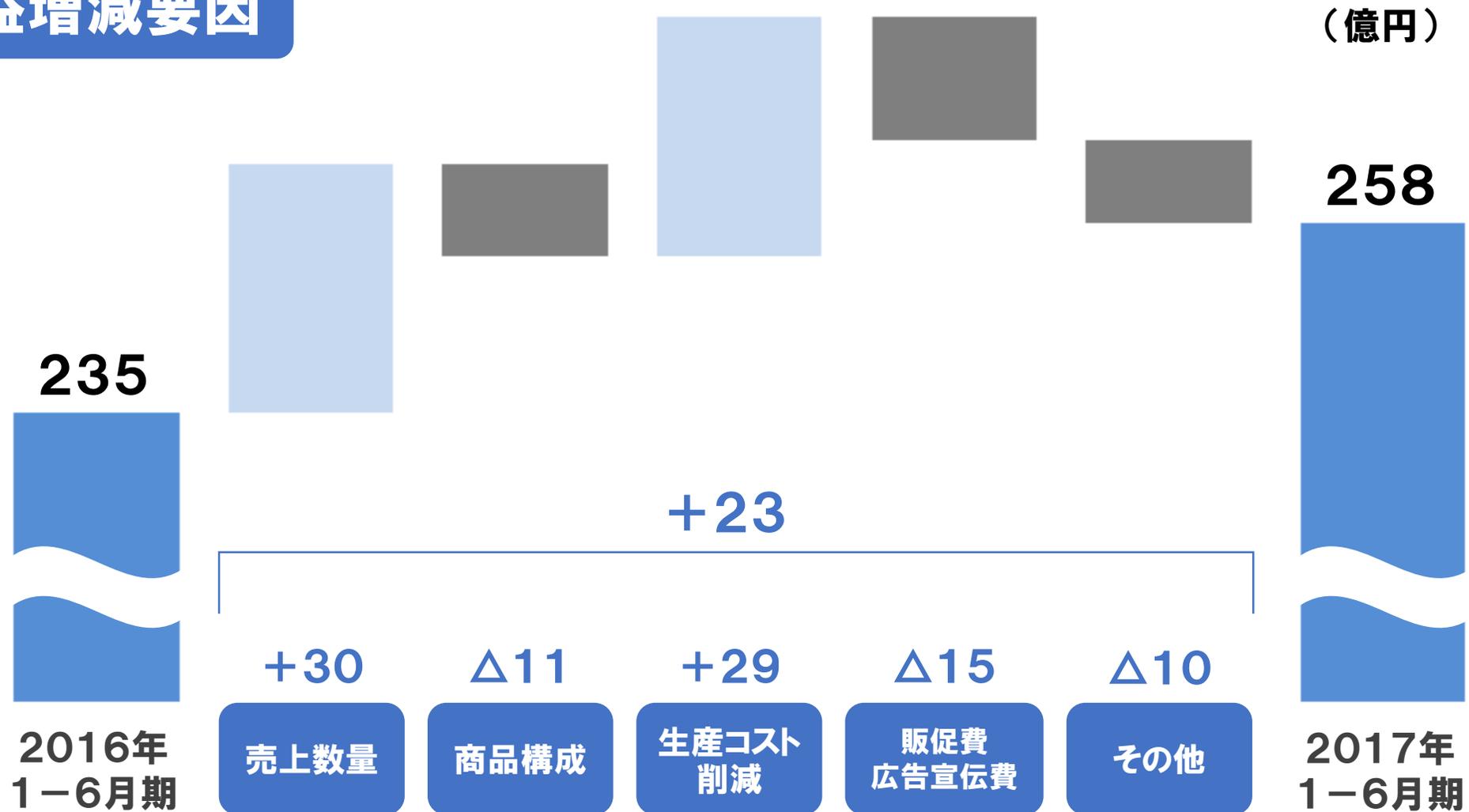
セグメント利益

(億円)

	2016年	2017年	増減率	為替中立
	日本	578	604	+4.6%
欧州	397	379	△4.5%	+1.3%
アジア	162	199	+22.7%	+21.2%
オセアニア	61	62	+1.6%	+2.5%
米州	104	106	+1.2%	+0.1%
調整額	△367	△370	-	-
連結	935	980	+4.8%	+6.4%

日本 第2四半期累計(1-6月)利益増減分析

利益増減要因



日本 利益増減分析

(億円)

	年間予想 セグメント変更前	年間予想 セグメント変更後	2017年 1-3月	2017年 4-6月	2017年 1-6月
2016年度セグメント利益	547	578	78	157	235
売上数量	+16	+16	+6	+24	+30
商品構成	+5	+5	△6	△5	△11
生産コスト削減	+30	+30	+21	+8	+29
販促・広告宣伝	△20	△20	+5	△20	△15
その他	△8	△5	△10	±0	△10
合計	+23	+26	+16	+7	+23
2017年度セグメント利益	570	604	94	164	258

主要為替レート

(円、期中平均)

	2016年 1-6月	2017年 1-6月	2017年 年間予想
米ドル	111.7	112.3	110
ユーロ	124.5	121.7	115
英ポンド	160.0	141.4	135
シンガポールドル	80.9	80.0	77
ベトナムドン	0.0050	0.0049	0.0048
ニュージーランドドル	75.5	79.6	77
豪ドル	81.9	84.8	82

本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。