

2017年度 第1四半期 決算概要

2017年4月28日

サントリー食品インターナショナル株式会社

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2017年度 第1四半期実績

為替影響を受け減収、営業利益は増加

	2016年 1-3月期		2017年 1-3月期		対前年		
	増減	増減率	為替中立	増減	増減率	為替中立	
売上高	3,111 億円	3,105 億円	△6	△0.2%	+1.2%		
営業利益	125 億円	161 億円	+36	+28.8%	+33.7%		
利益率	4.0%	5.2%					
四半期純利益 (*1)	61 億円	68 億円	+7	+11.6%	+15.9%		
EBITDA (*2)	347 億円	381 億円	+34	+9.7%	+12.6%		
のれん償却前 四半期純利益 (*3)	135 億円	140 億円	+5	+3.8%	+7.0%		

(*1) 親会社株主に帰属する四半期純利益

(*2) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

(*3) のれん償却前四半期純利益 = 親会社株主に帰属する四半期純利益 + のれん償却額

2017年度 第1四半期実績

セグメント利益は、日本とアジアが牽引

売上高

対前年

増減(億円)

増減率

為替中立

	売上高	増減(億円)	増減率	為替中立
国内	1,896 億円	△20	△1.0%	-
国際	1,209 億円	+14	+1.1%	+4.9%
欧州	495	△16	△3.2%	+5.1%
アジア	423	+25	+6.4%	+7.4%
オセアニア	105	+4	+4.1%	△0.4%
米州	186	+0	+0.2%	+1.8%

セグメント利益

対前年

増減(億円)

増減率

為替中立

	セグメント利益	増減(億円)	増減率	為替中立
国内	87 億円	+16	+22.2%	-
国際	146 億円	+18	+14.3%	+20.3%
欧州	53	△5	△8.6%	+0.8%
アジア	67	+22	+49.4%	+50.7%
オセアニア	13	+4	+39.2%	+43.5%
米州	13	△3	△16.0%	△14.5%

収益性重視の取組みが奏功し、増益

売上高

増減率

1,896 億円 $\Delta 1.0\%$

セグメント利益

増減率

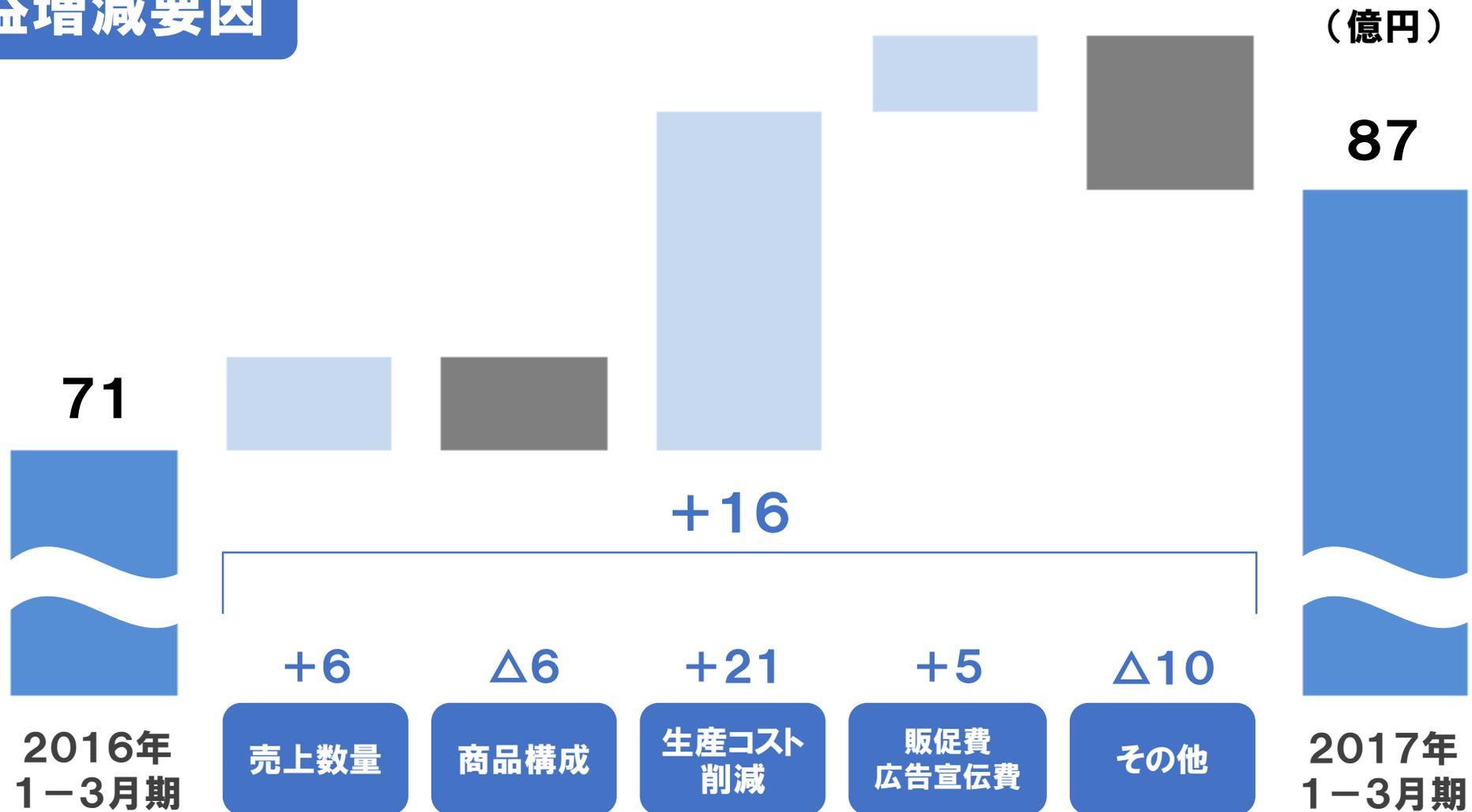
87 億円 $+22.2\%$

- 売上数量は、天然水、BOSS、伊右衛門等の主要ブランドが好調で1%増
- 生産コスト削減や販促費の効率的な投入により増益



国内セグメント 第1四半期実績

利益増減要因



① 基幹ブランドの強化

伊右衛門



3月7日
リニューアル

オレンジーナ



3月28日
リニューアル

サントリー
烏龍茶



5月9日
リニューアル

② 新たな価値を持つ商品の提案

クラフトボス
ブラック



4月4日
新発売

クラフトボス
ラテ



6月13日
新発売

サントリー天然水
PREMIUM MORNING TEA
レモン



4月25日
新発売

欧州 第1四半期実績

フランス、英国が好調、増収増益

売上高

為替中立
増減率

495 億円 +5.1%

セグメント利益

為替中立
増減率

53 億円 +0.8%

売上高

為替中立
増減率

フランス 196億円 +7.7% Orangina、Oasisがともに伸長

(*1)

英国 139億円 +3.8% Lucozadeが好調に推移

(*2)

スペイン 99億円 Δ 3.9% 業務用市場が減速

(*3)

(*1) フランス、ベルギー、(*2) 英国、アイルランド、(*3) スペイン、ポルトガル



健康食品事業が牽引し、増収増益

売上高

為替中立
増減率

423 億円 +7.4%

セグメント利益

為替中立
増減率

67 億円 +50.7%

売上高

為替中立
増減率

ベトナム 163億円 Δ 0.6%

飲料市場は回復傾向

健康食品 140億円 +23.9%

タイでBRAND'S Essence of Chickenが好調



オセアニア・米州 第1四半期実績

【オセアニア】

主力ブランド Vの販売が堅調

売上高	為替中立 増減率	セグメント利益	為替中立 増減率
105 億円	△0.4%	13 億円	+43.5%



【米州】

非炭酸カテゴリーが伸長

売上高	為替中立 増減率	セグメント利益	為替中立 増減率
186 億円	+1.8%	13 億円	△14.5%



SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2017年度 業績予想

	2016年 実績	2017年 予想	対前年		
			増減(億円)	増減率	為替中立
売上高	14,108 億円	14,300 億円	+192	+1.4%	+2.2%
営業利益	935 億円	980 億円	+45	+4.8%	+6.4%
純利益 (*1)	461 億円	470 億円	+9	+2.0%	+3.7%
EBITDA (*2)	1,808 億円	1,860 億円	+52	+2.9%	+4.4%
のれん償却前 純利益 (*3)	747 億円	752 億円	+5	+0.6%	+2.4%

(*1)親会社株主に帰属する当期純利益

(*2) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

(*3) のれん償却前純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益 + のれん償却額

2017年度 業績予想(セグメント別)

売上高

対前年

増減(億円)

増減率

為替中立

国内	8,950 億円	+50	+0.6%	-
国際	5,350 億円	+143	+2.7%	+5.0%
欧州	2,250	△44	△1.9%	+3.8%
アジア	1,810	+167	+10.1%	+10.1%
オセアニア	420	+12	+3.0%	+1.4%
米州	870	+8	+0.9%	△0.2%

セグメント利益

対前年

増減(億円)

増減率

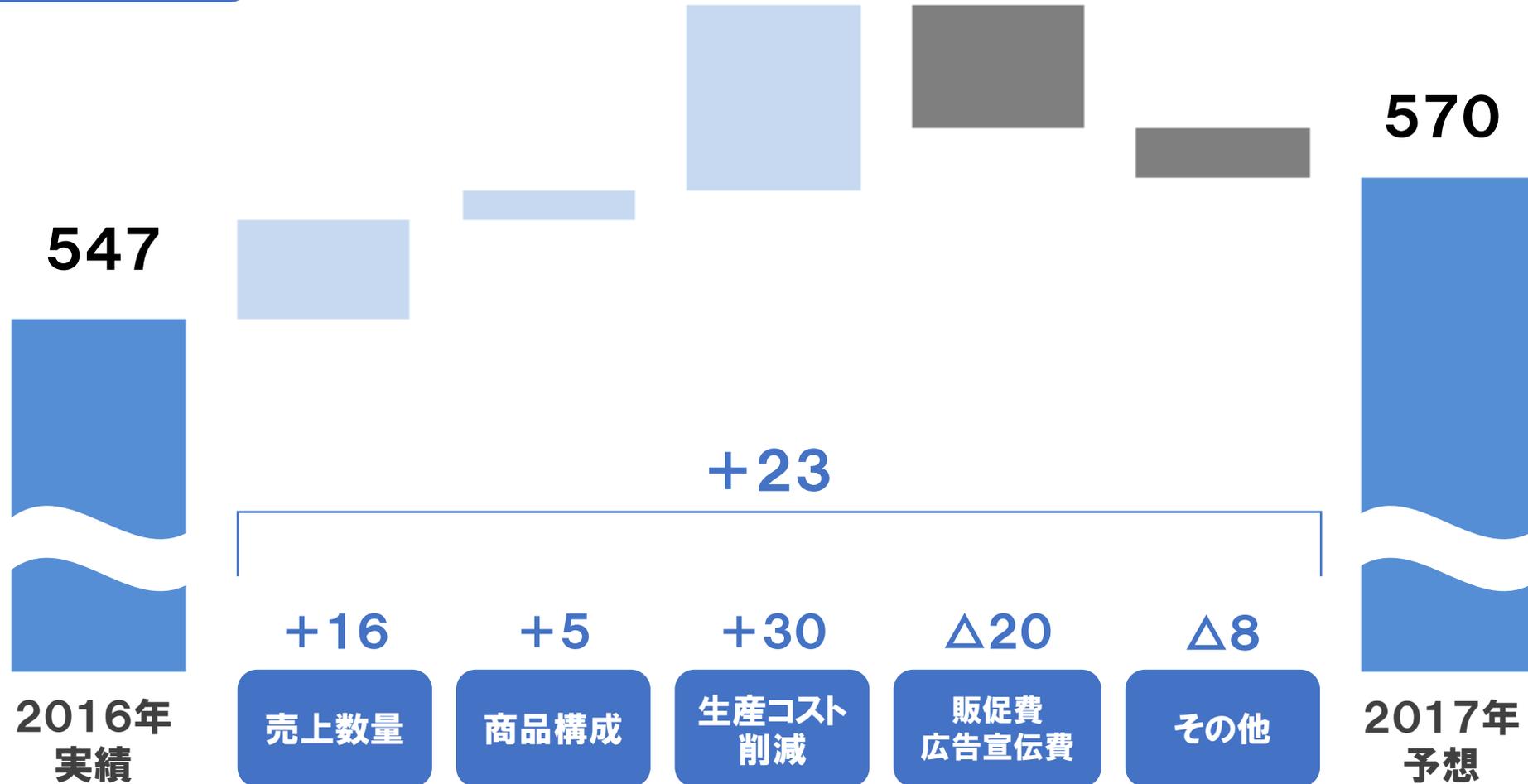
為替中立

	570 億円	+23	+4.1%	-
	692 億円	+18	+2.6%	+5.8%
	365	△19	△4.9%	+1.1%
	178	+35	+24.3%	+22.6%
	52	+0	+1.0%	+2.0%
	97	+1	+1.4%	+0.1%

国内セグメント 2017年度業績予想

利益増減要因

(億円)



主要為替レート

(円、期中平均)

	2016年 1-3月	2017年 1-3月	2017年 年間予想
米ドル	115.4	113.6	110
ユーロ	127.1	121.0	115
英ポンド	165.0	140.7	135
シンガポールドル	82.2	80.2	77
ベトナムドン	0.0052	0.0050	0.0048
ニュージーランドドル	76.5	80.9	77
豪ドル	83.3	86.2	82

本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。