

2015年度 第2四半期 決算説明会

2015年8月6日

サントリー食品インターナショナル株式会社

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

上期の振り返りと今後に向けて

代表取締役社長 鳥井信宏

2015年1-6月期

前年同期比

売上高

6,223億円

+4.1%

営業利益

380億円

+9.2%

四半期純利益

188億円

+26.4%

2015年度の取り組み

ブランド強化

流通基盤の強化

生産コスト削減

2015年度の取り組み

ブランド強化



2015年度の取り組み

流通基盤の強化



スペインでは業務用チャンネルを強化



マレーシアや香港で自社営業活動を開始

2015年度の取り組み

生産コスト削減



榛名工場でボトル缶コーヒーの生産開始



ベトナムのプリフォーム工場が稼動

Our Vision

＜お客様に提供したい価値＞

A quest for the best tastes & quality to bring happiness & wellness into everyday life.

**お客様の生活に幸せと健康をもたらす
とっておきの おいしさと品質を追い求め続けること**

＜目指す姿＞

To be the leading global soft drink company recognized for our premium and unique brands.

**上質でユニークなブランドで認められる
飲料業界のグローバル・リーディングカンパニー**

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2015年度 第2四半期決算概要

常務執行役員 齋藤和弘

2015年度 第2四半期実績

	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	対前年	
			増減	増減率
売上高	5,981億円	6,223億円	+242	+4.1%
営業利益	348億円	380億円	+32	+9.2%
利益率	5.8%	6.1%		
四半期純利益	149億円	188億円	+39	+26.4%
利益率	2.5%	3.0%		
EBITDA	720億円	764億円	+43	+6.0%
のれん償却前 四半期純利益	274億円	311億円	+37	+13.5%

(注) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

国内セグメント：積極的なブランド投資を実施

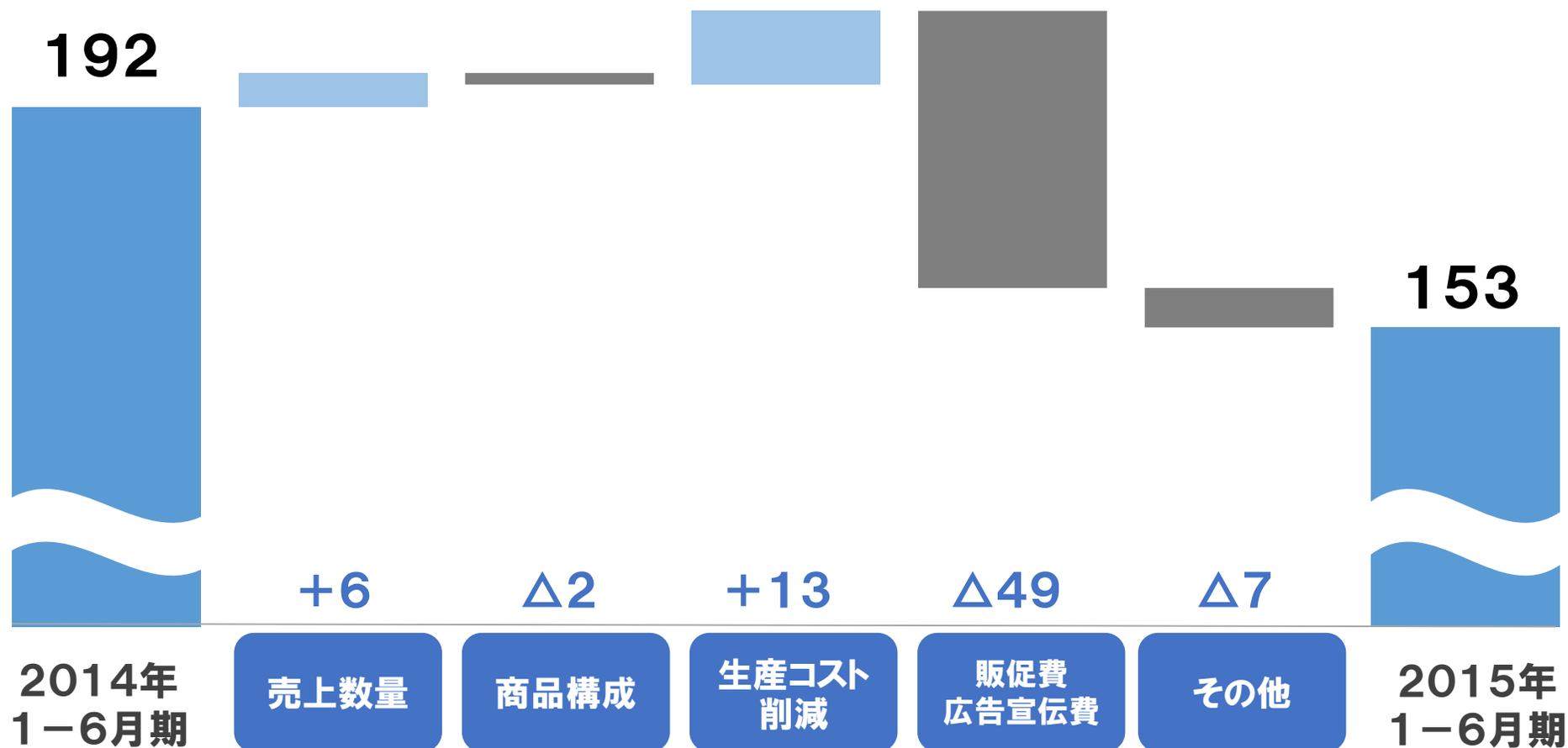
	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	対前年	
			増減	増減率
売上高	3,437億円	3,505億円	+69	+2.0%
セグメント利益	192億円	153億円	△39	△20.3%



国内セグメント 第2四半期実績

利益増減要因

(単位:億円)



国際セグメント 第2四半期実績

売上高	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	対前年		
			増減	増減率	為替中立
国際計	2,544億円	2,718億円	+174	+6.8%	+1.7%
欧州	1,294億円	1,228億円	△66	△5.1%	△4.5%
アジア	700億円	853億円	+153	+21.8%	+10.2%
オセアニア	205億円	222億円	+17	+8.1%	+6.6%
米州	345億円	415億円	+70	+20.3%	+2.5%

国際セグメント 第2四半期実績

セグメント利益	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	対前年		
			増減	増減率	
				為替中立	
国際計	282億円	350億円	+69	+24.4%	+19.0%
欧州	185億円	212億円	+28	+15.0%	+17.1%
アジア	40億円	65億円	+25	+60.6%	+29.3%
オセアニア	21億円	28億円	+7	+31.3%	+34.6%
米州	35億円	45億円	+10	+27.6%	+7.3%

欧州：イベリアの業務用が好調

	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	対前年増減率	
			為替中立	
			組み替え*	
売上高	1,294億円	1,228億円	△5.1%	△4.5%
セグメント利益	185億円	212億円	+15.0%	+17.1%



組み替え*: 2014年は欧州に計上したアジア、オセアニアにおけるルコゼード、ライビーナの売上を、2015年は各エリアに計上した影響を除く

アジア：ベトナムが好調

	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	対前年増減率		
				為替中立	組み替え*
売上高	700億円	853億円	+21.8%	+10.2%	+6.2%
セグメント利益	40億円	65億円	+60.6%	+29.3%	



組み替え*: 2014年は欧州に計上したアジア、オセアニアにおけるルコゼード、ライビーナの売上を、2015年は各エリアに計上した影響を除く

オセアニア: 「V」に加えて新商品も寄与

	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	対前年増減率		
				為替中立	組み替え*
売上高	205億円	222億円	+8.1%	+6.6%	+1.8%
セグメント利益	21億円	28億円	+31.3%	+34.6%	



組み替え*: 2014年は欧州に計上したアジア、オセアニアにおけるルコゼード、ライビーナの売上を、2015年は各エリアに計上した影響を除く

米州：物流等、事業効率を一段と改善

	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	対前年増減率 為替中立	
売上高	345億円	415億円	+20.3%	+2.5%
セグメント利益	35億円	45億円	+27.6%	+7.3%



2015年7月末に株式、ブランドの取得を完了

業績への影響については、第3四半期決算発表時に公表

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2015年度 業績予想

	2014年 実績	2015年 予想	対前年	
			増減	増減率
売上高	12,573億円	13,000億円	+427	+3.4%
営業利益	859億円	920億円	+61	+7.0%
利益率	6.8%	7.1%		
当期純利益	362億円	420億円	+58	+15.9%
利益率	2.9%	3.2%		
EBITDA	1,611億円	1,700億円	+89	+5.6%
のれん償却前 当期純利益	613億円	670億円	+57	+9.3%

(注) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

国内セグメント 2015年度 業績予想

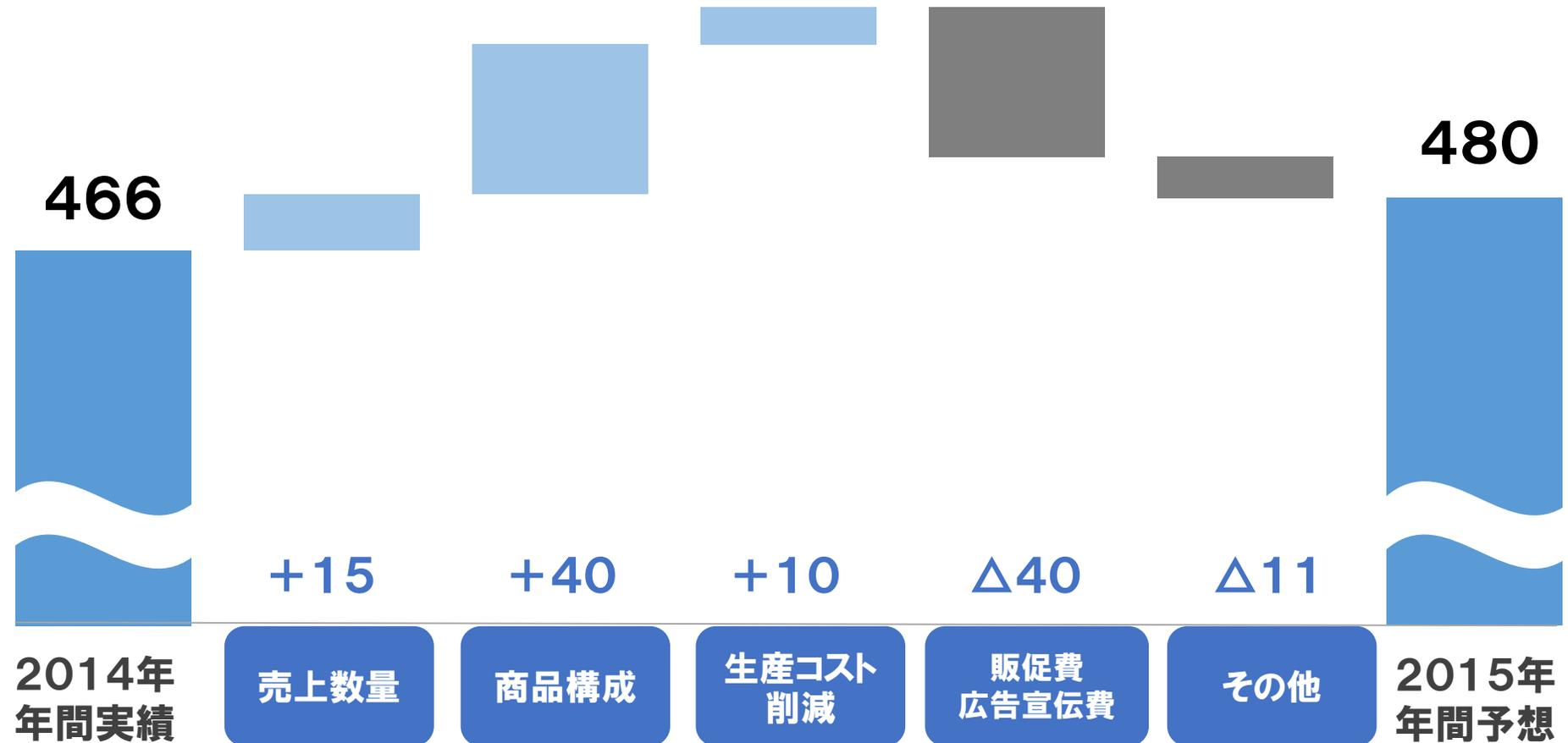
	2014年 実績	2015年 予想	対前年	
			増減	増減率
売上高	7,223億円	7,350億円	+127	+1.8%
セグメント利益	466億円	480億円	+14	+2.9%



国内セグメント 2015年度 業績予想

利益増減要因

(単位:億円)



国際セグメント 2015年度 業績予想

売上高	2014年 実績	2015年 予想	対前年		
			増減	増減率	
				為替中立	
国際計	5,350億円	5,650億円	+300	+5.6%	+4.8%
欧州	2,565億円	2,520億円	△45	△1.7%	+1.2%
アジア	1,545億円	1,730億円	+185	+12.0%	+12.0%
オセアニア	445億円	490億円	+45	+10.2%	+7.4%
米州	795億円	910億円	+115	+14.4%	+0.9%

国際セグメント 2015年度 業績予想

セグメント利益	2014年 実績	2015年 予想	対前年		
			増減	増減率	
				為替中立	
国際計	644億円	690億円	+46	+7.1%	+7.2%
欧州	395億円	410億円	+15	+3.7%	+7.3%
アジア	104億円	120億円	+16	+15.1%	+14.3%
オセアニア	56億円	58億円	+2	+3.8%	+4.5%
米州	88億円	102億円	+14	+15.3%	+0.7%

主要為替レート

(単位:円、期中平均)

	2014年 1-6月期	2015年 1-6月期	2015年 年間予想
米ドル	102.5	120.3	120.0
ユーロ	140.4	134.1	135.0
英ポンド	171.0	183.3	172.0
シンガポールドル	81.3	89.1	86.0
ニュージーランドドル	87.0	89.1	90.0
豪ドル	93.8	94.0	98.0
インドネシアルピア	0.0088	0.0093	0.0087

本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。