



# 2014年度 第3四半期 決算概要

2014年11月5日

サントリー食品インターナショナル株式会社

**SUNTORY**  
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

# 2014年度 第3四半期実績

(単位:億円)

	2013年 1-9月実績	2014年 1-9月実績	対前年	
			増減	増減率
<b>売上高</b>	8,372	9,407	+1,035	+12.4%
<b>営業利益</b>	522	648	+126	+24.1%
利益率	6.2%	6.9%		
<b>四半期純利益</b>	245	308	+63	+25.8%
利益率	2.9%	3.3%		
<b>EBITDA</b>	1,010	1,206	+196	+19.4%
利益率	12.1%	12.8%		
<b>のれん償却前 四半期純利益</b>	417	496	+78	+18.8%
利益率	5.0%	5.3%		

(注) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

# 国内セグメント 第3四半期実績

(単位:億円)

	2013年	2014年	対前年	
	1-9月実績	1-9月実績	増減	増減率
売上高	5,420	5,472	+52	+1.0%
セグメント利益	324	354	+30	+9.3%
利益率	6.0%	6.5%		

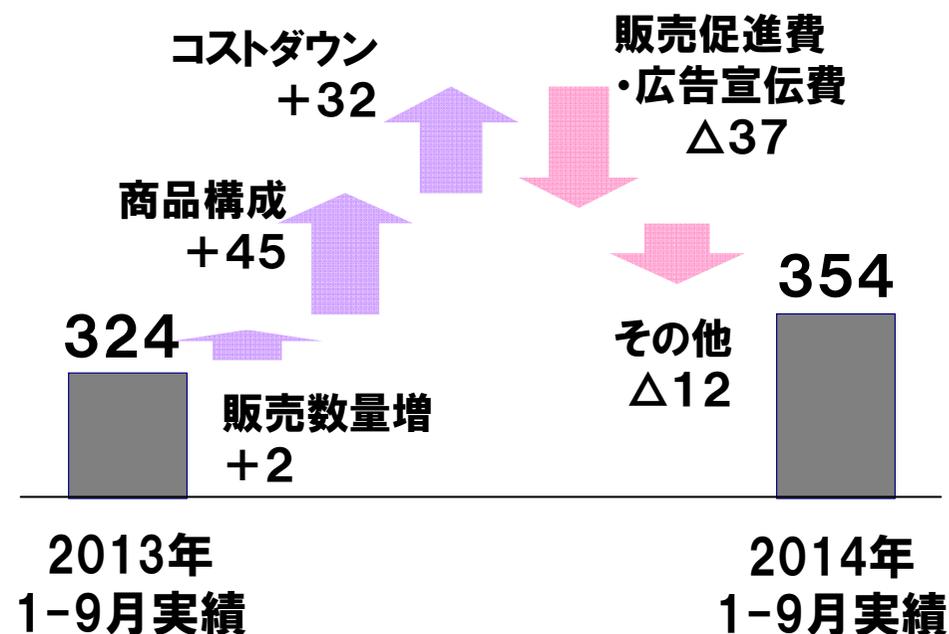
## 【カテゴリー別販売数量】

(単位:百万ケース)

	2013年 1-9月実績	2014年 1-9月実績	対前年 増減率
水	56.8	60.3	+6%
コーヒー	59.6	63.4	+6%
無糖茶	76.1	75.6	△1%
コーラ	23.6	23.4	△1%
炭酸飲料(コーラ除き)	36.6	36.5	△0%
機能性飲料	20.0	18.8	△6%
果汁飲料	15.8	14.0	△11%
紅茶飲料	7.7	6.6	△15%
その他	18.5	16.5	△11%
販売数量計	314.7	315.1	+0%

## 【セグメント利益増減】

(単位:億円)



# 国際セグメント 第3四半期実績

(単位:億円)

	2013年 1-9月実績	2014年 1-9月実績	対前年		為替中立 対前年 増減率
			増減	増減率	
欧州	1,209	1,998	+789	+65.3%	+51.0%
オセアニア	287	309	+22	+7.7%	+2.0%
アジア	908	1,075	+168	+18.5%	+17.1%
米州	548	553	+5	+0.9%	△5.1%
<b>売上高</b>	<b>2,952</b>	<b>3,935</b>	<b>+983</b>	<b>+33.3%</b>	<b>+25.8%</b>

欧州	217	323	+106	+49.0%	+35.9%
オセアニア	32	31	△0	△1.4%	△10.9%
アジア	63	64	+1	+0.8%	△1.1%
米州	59	64	+5	+8.3%	+1.3%
<b>セグメント利益</b>	<b>370</b>	<b>482</b>	<b>+111</b>	<b>+30.0%</b>	<b>+20.4%</b>
<b>利益率</b>	<b>12.5%</b>	<b>12.2%</b>			

# 2014年度 業績予想 (11/5修正)

(単位:億円)

	2013年 年間実績	2014年 年間予想	2/14予想 との差異	対前年	
				増減	増減率
売上高	11,214	12,600	0	+1,386	+12.4%
営業利益	727	850	0	+123	+16.9%
利益率	6.5%	6.7%			
当期純利益	312	350	0	+38	+12.2%
利益率	2.8%	2.8%			
EBITDA	1,396	1,600	0	+204	+14.6%
利益率	12.5%	12.7%			
のれん償却前 当期純利益	544	595	+10	+51	+9.4%
利益率	4.9%	4.7%			

(注) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

# セグメント別 年間見通し（11/5修正）

（単位：億円）

		2013年 年間実績	2014年 年間予想	2/14予想 との差異	対前年		為替中立 対前年 増減率
					増減	増減率	
	国内	7,169	7,250	△150	+81	+1.1%	+1.1%
	国際	4,045	5,350	+150	+1,305	+32.3%	+25.9%
<b>売上高</b>		11,214	12,600	0	+1,386	+12.4%	+10.4%
	国内	454	470	△10	+16	+3.5%	+3.5%
	国際	505	625	+20	+120	+23.7%	+16.4%
	のれん償却額	△ 232	△ 245	△10	△13	-	-
<b>営業利益</b>		727	850	0	+123	+16.9%	+13.7%
<b>利益率</b>		6.5%	6.7%				

**SUNTORY**  
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

# 国内セグメント 年間見通し (11/5修正)

(単位:億円)

	2013年 年間実績
売上高	7,169
セグメント利益	454
<b>利益率</b>	<b>6.3%</b>

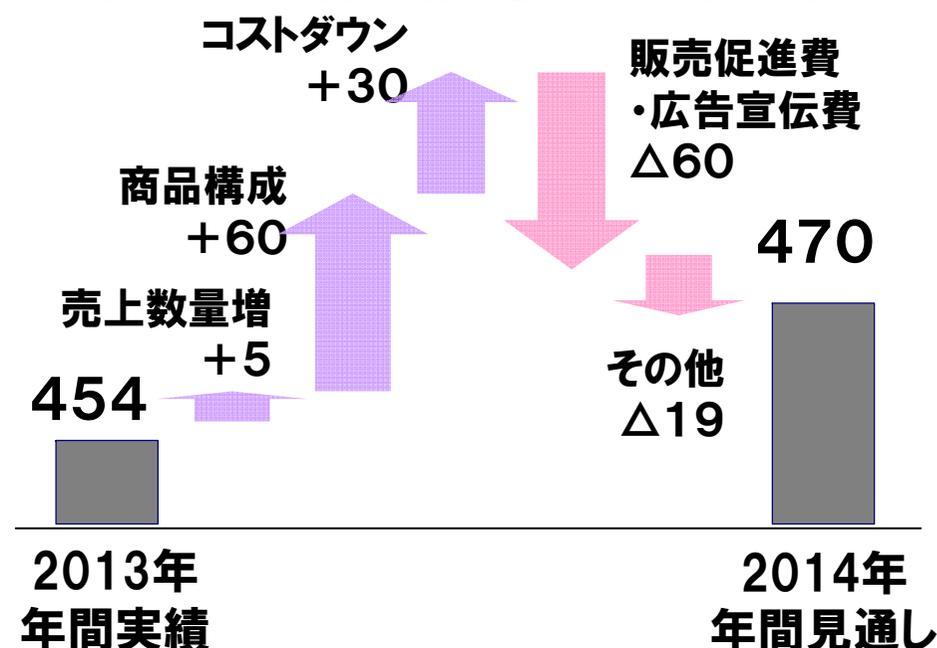
2014年 年間予想	2/14予想 との差異
7,250	△ 150
470	△ 10
6.5%	

対前年	
増減	増減率
+81	+1.1%
+16	+3.5%

## 【カテゴリー別売上数量】 (単位:百万ケース)

	2013年 年間 実績	2014年 年間 見通し	対前年 増減率
水	74.6	78.4	+5%
コーヒー	83.0	86.6	+4%
無糖茶	100.5	100.0	△0%
コーラ	30.4	30.4	+0%
炭酸飲料(除コーラ)	46.6	47.6	+2%
機能性飲料	23.9	22.7	△5%
果汁飲料	20.3	18.2	△10%
紅茶飲料	10.3	9.0	△12%
その他	25.2	22.9	△9%
<b>売上数量計</b>	<b>414.8</b>	<b>415.8</b>	<b>+0%</b>

## 【セグメント利益増減】 (単位:億円)



# 国際セグメント 年間見通し（11/5修正）

（単位：億円）

	2013年 年間実績	2014年 年間予想	2/14予想 との差異	対前年		為替中立 対前年 増減率
				増減	増減率	
欧州	1,549	2,550	+110	+1,001	+64.6%	+54.4%
オセアニア	410	440	+20	+30	+7.4%	+2.6%
アジア	1,327	1,580	△ 20	+253	+19.1%	+15.9%
米州	760	780	+40	+20	+2.7%	△3.0%
<b>売上高</b>	<b>4,045</b>	<b>5,350</b>	<b>+150</b>	<b>+1,305</b>	<b>+32.3%</b>	<b>+25.9%</b>

欧州	272	390	+25	+118	+43.2%	+34.1%
オセアニア	62	55	△ 8	△ 7	△11.5%	△18.3%
アジア	92	95	0	+3	+3.2%	△0.2%
米州	79	85	+3	+6	+8.0%	+1.5%
<b>セグメント利益</b>	<b>505</b>	<b>625</b>	<b>+20</b>	<b>+120</b>	<b>+23.7%</b>	<b>+16.4%</b>
<b>利益率</b>	<b>12.5%</b>	<b>11.7%</b>				

# 主要為替レート一覧 (11/5修正)

(単位:円、期中平均レート)

	2013年 1-9月 実績	2014年 1-9月 実績	2013年 年間実績	2014年 年間予想	2/14予想の 前提レート
米ドル	96.8	102.9	97.7	103.0	100.0
ユーロ	127.5	139.5	129.8	138.0	130.0
英ポンド	-	171.9	152.8	171.0	160.0
シンガポールドル	77.3	81.9	78.1	82.0	80.0
ニュージーランドドル	79.1	87.2	80.1	86.0	78.0
豪ドル	94.8	94.6	94.4	94.0	90.0
インドネシア ルピア	0.0097	0.0088	0.0095	0.0089	0.0089

# 本資料取扱上の注意点

**本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。**

**本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。**

**将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。**

**従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。**

**当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。**