



2013年度 第2四半期 決算概要

2013年8月6日

サントリー食品インターナショナル株式会社

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

2013年度 第2四半期実績

国内は重点ブランドが好調に推移、国際もアジアを中心に伸長し、増収

営業利益、四半期純利益、EBITDAとも増益を達成

(単位:億円)

	2012年 1-6月実績	2013年 1-6月実績	増減	対前年 増減率
売上高	4,673	5,180	+507	+10.8%
営業利益	219	276	+57	+25.9%
利益率	4.7%	5.3%		
四半期純利益	61	120	+59	+95.7%
利益率	1.3%	2.3%		
EBITDA	495	601	+107	+21.5%
利益率	10.6%	11.6%		
のれん償却前 四半期純利益	162	234	+72	+44.6%
利益率	3.5%	4.5%		

(注) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

セグメント別 第2四半期実績

(単位:億円)

	2012年 1-6月実績	2013年 1-6月実績	増減	対前年 増減率
国内	3,216	3,315	+99	+3.1%
欧州	629	741	+112	+17.8%
オセアニア	155	197	+41	+26.5%
アジア	365	565	+201	+55.0%
米州	308	362	+54	+17.6%
国際	1,457	1,865	+408	+28.0%
売上高	4,673	5,180	+507	+10.8%
国内	128	169	+41	+32.0%
欧州	106	115	+9	+8.7%
オセアニア	21	23	+2	+11.2%
アジア	35	47	+12	+34.3%
米州	30	36	+6	+19.8%
国際	192	222	+30	+15.4%
のれん償却額	△ 101	△ 114	△ 14	-
営業利益	219	276	+57	+25.9%
利益率	4.7%	5.3%		
国内	261	315	+54	+20.8%
国際	234	286	+52	+22.4%
EBITDA	495	601	+107	+21.5%
利益率	10.6%	11.6%		

2013年度 年間見通し

国内、国際ともに増収を見込み、対前年13.9%の売上増を計画

営業利益、当期純利益、EBITDAとも増益を計画

(単位:億円)

	2012年 年間実績	2013年 年間予想	増減	対前年 増減率
売上高	9,922	11,300	+1,378	+13.9%
営業利益	584	750	+166	+28.3%
利益率	5.9%	6.6%		
当期純利益	234	350	+116	+49.7%
利益率	2.4%	3.1%		
EBITDA	1,147	1,420	+273	+23.8%
利益率	11.6%	12.6%		
のれん償却前 当期純利益	431	590	+159	+37.0%
利益率	4.3%	5.2%		

セグメント別 年間見通し

(単位:億円)

		2012年 年間実績	2013年 年間予想	増減	対前年 増減率
売上高	国内	6,888	7,270	+382	+5.5%
	欧州	1,237	1,530	+293	+23.7%
	オセアニア	333	410	+77	+23.0%
	アジア	788	1,340	+552	+70.0%
	米州	675	750	+75	+11.2%
	国際	3,034	4,030	+997	+32.9%
売上高		9,922	11,300	+1,378	+13.9%
営業利益	国内	356	475	+119	+33.4%
	欧州	245	280	+35	+14.5%
	オセアニア	51	65	+14	+28.0%
	アジア	62	90	+28	+44.5%
	米州	68	80	+12	+17.9%
	国際	425	515	+90	+21.1%
	のれん償却額	△ 197	△ 240	△ 43	-
営業利益		584	750	+166	+28.3%
利益率		5.9%	6.6%		
EBITDA	国内	632	770	+138	+21.8%
	国際	515	650	+135	+26.2%
	EBITDA		1,147	1,420	+273
利益率		11.6%	12.6%		

上期総括:

- 「伊右衛門」や「サントリー天然水」、「GREEN DA・KA・RA」、「ペプシ」など重点ブランドが成長
- 売上増に加え、製造原価・物流費等のコスト削減により増益

下期に向けて:

- 重点ブランドの強化や新規需要の創造、コスト革新活動の更なる推進に注力

(単位:億円)

	2012年 1-6月実績	2013年 1-6月実績	増減	対前年 増減率	2012年 年間実績	2013年 年間予想	増減	対前年 増減率
売上高	3,216	3,315	+99	+3.1%	6,888	7,270	+382	+5.5%
セグメント利益 利益率	128 4.0%	169 5.1%	+41	+32.0%	356 5.2%	475 6.5%	+119	+33.4%
EBITDA 利益率	261 8.1%	315 9.5%	+54	+20.8%	632 9.2%	770 10.6%	+138	+21.8%

国内主要カテゴリー別 売上数量

(単位:百万ケース)

		2012年 1-6月 実績	2013年 1-6月 実績	対前年 増減率	2012年 年間実績	2013年 年間予想	対前年 増減率
	コーヒー	39.2	39.4	+0%	81.7	84.3	+3%
	無糖茶	42.2	45.9	+9%	93.1	99.0	+6%
	水	30.7	33.1	+8%	65.7	70.0	+7%
	コーラ	12.9	14.7	+14%	29.0	34.0	+17%
	炭酸飲料(コーラ除き)	19.4	20.0	+3%	41.1	44.0	+7%
	果汁飲料	11.5	9.5	△18%	23.1	18.5	△20%
	機能性飲料	8.7	9.8	+13%	20.7	23.5	+13%
	紅茶飲料	5.9	5.0	△14%	12.0	9.6	△20%
	その他	11.1	13.1	+18%	25.6	24.3	△5%
売上数量計		181.6	190.5	+5%	392.0	407.2	+4%

メガ・ブランドの更なる強化

○ : 上期売上数量 対前年増減率

伊右衛門

+11%

- “抹茶入り緑茶”のニーズに着目した「伊右衛門」と「贅沢冷茶」に注力



GREEN DA・KA・RA

+130%

- 日本学校保健会推薦
- 熱中症対策飲料として最盛期に向け急成長



サントリー天然水

+8%

- “未来へ森を贈ろう。Gift！”をキーメッセージにしたリニューアルによりトップシェアを堅持
- 「南アルプスの天然水スパークリング」発売



BOSS

+0.4%

- 主力商品(レギュラー、微糖、ブラック、カフェオレ)の育成・強化に集中
- 「ボス グランアロマ」を発売(8月)



新たな需要や市場を創造する商品の提案

オンリーワン 商品の強化



メガ・ブランドへ育成

“トクホ”カテゴリーの ラインアップ拡大



新商品開発を推進

新市場創造への チャレンジ

MY
BOTTLE
DRINK drop



サーモス社と共同展開

製造原価・物流費のコスト削減を推進

製造原価



- ダンボールの省資源化
- ペットボトルの軽量化
- ペットボトルの内製化率向上

物流費



- 配送ロットの改善や工場直送の更なる拡大

上期総括:

- アジアでの大幅な伸長を中心に全エリアで増収増益

下期に向けて:

- アジアでの事業機会を着実に獲得していくことに加え、
厳しい市場環境の継続が見込まれる欧州がポイント

(単位:億円)

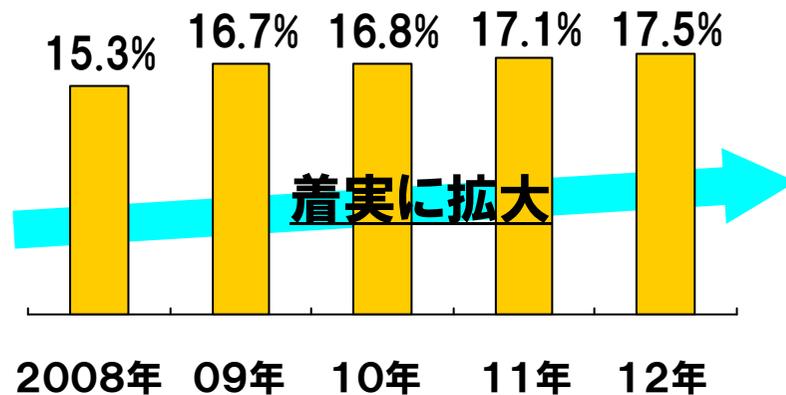
	2012年 1-6月実績	2013年 1-6月実績	増減	対前年 増減率	2012年 年間実績	2013年 年間予想	増減	対前年 増減率
売上高	1,457	1,865	+408	+28.0%	3,034	4,030	+997	+32.9%
セグメント利益	192	222	+30	+15.4%	425	515	+90	+21.1%
利益率	13.2%	11.9%			14.0%	12.8%		
EBITDA	234	286	+52	+22.4%	515	650	+135	+26.2%
利益率	16.1%	15.4%			17.0%	16.1%		

【欧州】上期総括と下期に向けて

- 上期：フランスの寒波やスペインの市況悪化がある中で、コアブランドへのマーケティング投資を実施
- 下期：引き続き厳しい市場環境が見込まれる中、重点ブランドへの投資継続に加え、製造原価などのコスト削減を実施

主力市場フランスでの事業状況

【オレンジーナ社 シェア推移】



出典：ニールセン、家庭用チャネル(水除く)

「オレンジーナ」、「シュウェップス」、「オアシス」などの重点ブランドに注力

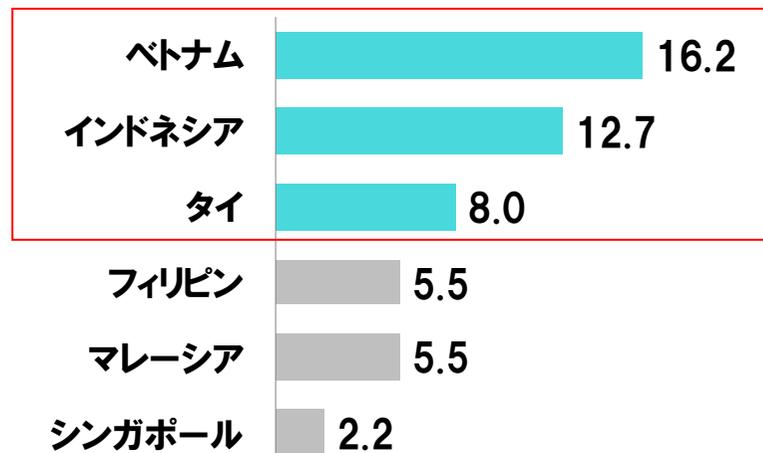


【アジア】上期総括と下期に向けて

- 上期： サントリーペプシコベトナム(*)社が4月より新規連結されたことに加え、サントリー ガルーダ社が売上を伸長
- 下期： 既存ブランドの更なる成長に加え、サントリーブランドの展開を強化し、成長性の高いアジア市場での事業機会を着実に獲得

高成長の市場に注力

飲料市場 成長率 (2012年-15年CAGR,%)



出典: Euromonitor (Off-trade販売額、RSP)、2012年為替中立ベース

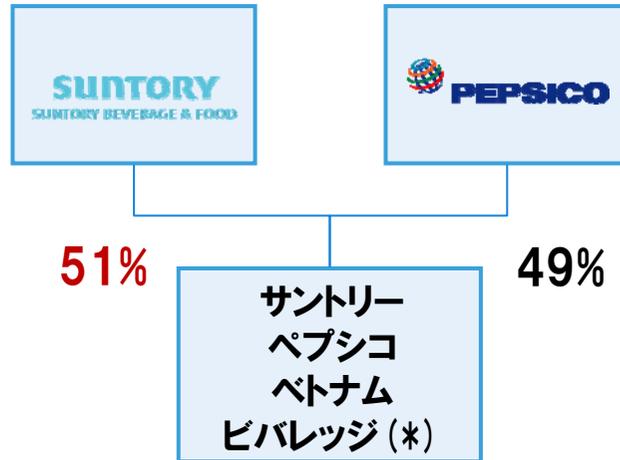
アジアでの事業展開



(*) PEPSICO INTERNATIONAL - VIETNAM COMPANYの名称を変更予定

ベトナムにおける事業展開

2013年4月～



(*) PEPSICO INTERNATIONAL - VIETNAM COMPANYの名称を変更予定

スピード感のある経営

- サントリーブランドの「TEA+ ウーロン茶」を8月より発売

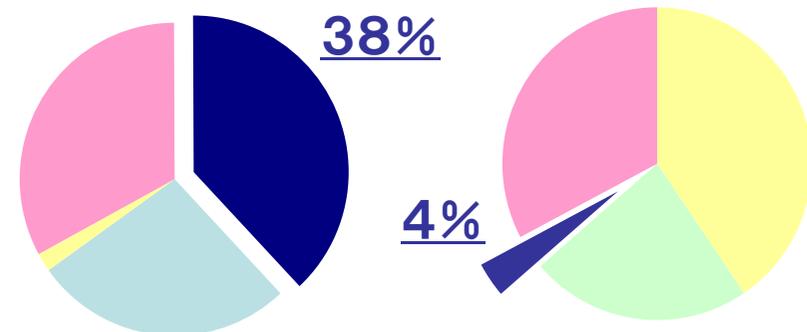


サントリーペプシコベトナム(*)の強み

- 茶を除くと4割弱の市場シェア
【2012年 ベトナム飲料市場シェア】

茶系飲料除き
ベトナム飲料市場¹

茶系飲料市場
(ベトナム飲料市場の約5割)



- ベトナム全土の小売店の約8割をカバーする強い流通網を保有

出典: Euromonitor(Off-trade販売額、RSP)のデータに基づく分析
1: 飲料水を含まず

インドネシアにおける事業展開

ガルーダブランドの更なる強化



「Okky」(果汁)



「Mountea」(茶)



「Kopyes」
(コーヒー)

サントリーブランドの展開



「みらい」(緑茶)



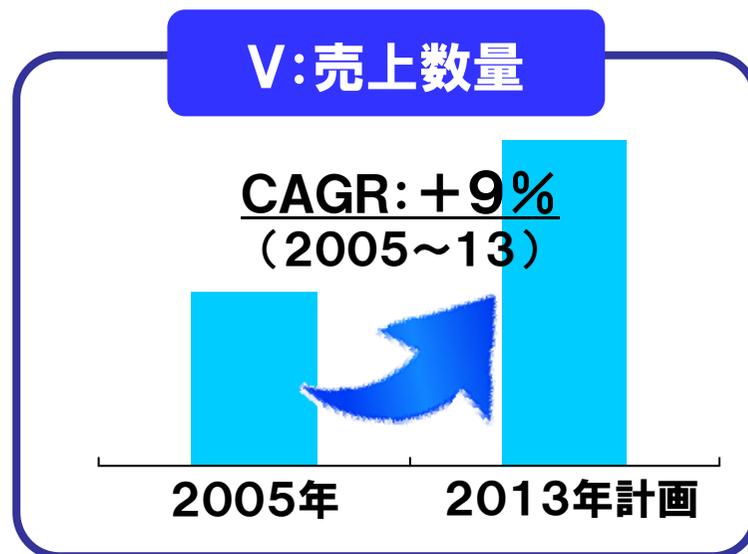
「MY TEA」(ウーロン茶)



「みらい」のサンプリング風景

【オセアニア】上期総括と下期に向けて

- 上期： 良好な天候に恵まれたこともあり、各カテゴリーで売上が伸長
- 下期： エナジードリンク「V」のリニューアルを含め、ブランドへの積極的なマーケティング投資を実施
 - ペットボトルの自製ライン導入などによるコストダウンを推進



「V ブラック」のプロモーション（2013年）



【米州】上期総括と下期に向けて

- 上期：天候不順などにより全米市場は前年を下回るも、主力のノースカロライナ市場でシェアを拡大
- 下期：6月に実施したテリトリー再編により、コアマーケットへ経営資源を集中し、収益力を強化

テリトリー再編 概要

新規獲得

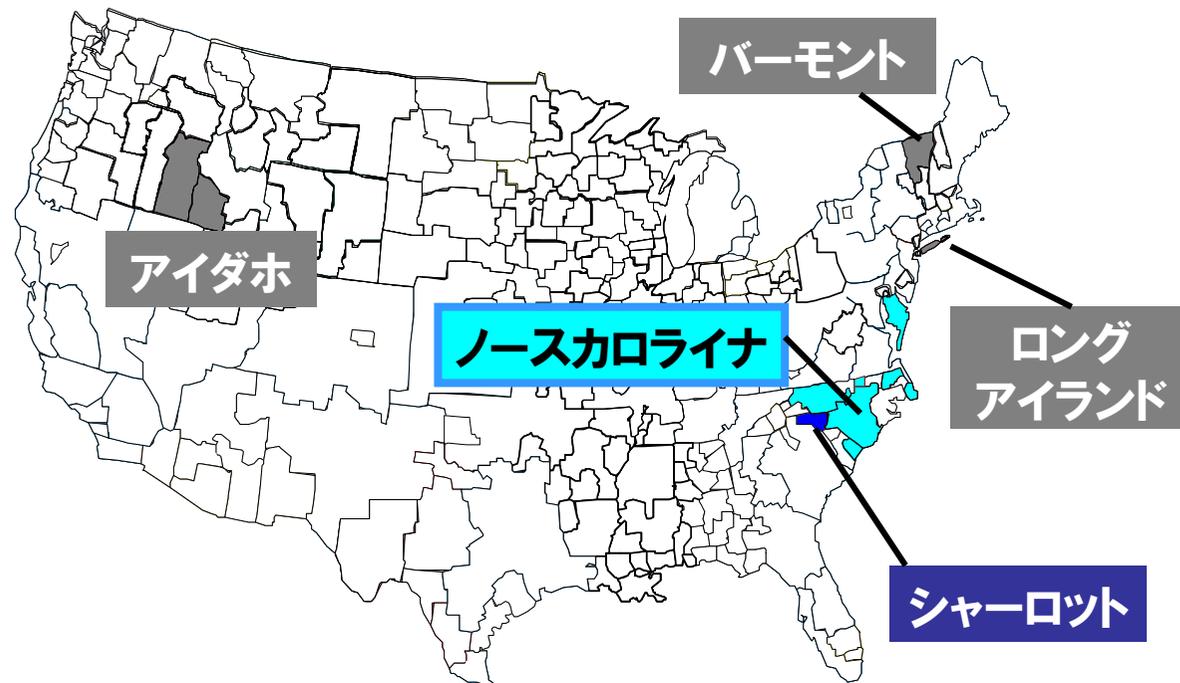
シャーロット

他ボトラーと
交換

アイダホ、バーモント

売却

ロングアイランド



DRINK for LIFE.

のみもの大好きサントリー 世界へ



SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD



SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

補足：主要為替レート 一覧

(単位：円、期中平均レート)

	2012年 1-6月 実績	2013年 1-6月 実績	2012年 年間 実績	2013年 年間 予想
米ドル	79.8	95.7	79.8	95.0
ユーロ	103.5	125.6	102.6	123.0
シンガポールドル	63.2	77.0	63.9	76.0
ニュージーランドドル	64.2	79.2	64.7	79.0
オーストラリアドル	82.4	97.0	82.7	97.0
インドネシア ルピア	0.0088	0.0099	0.0086	0.0096

本資料取扱上の注意点

本資料には、当社又は当社グループの業績に関連して将来に関する記述を含んでおります。

将来に関する記述は、現在入手可能な情報に基づく見通しであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。

従って、将来、実際に公表される業績等はこれらの種々の要素によって変動する可能性があり、当社は本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんのでご了承ください。