

事業概況

私たちは、5つのリージョンで事業を行う  
グローバルな飲料企業です

2018年度ハイライト

売上収益  
**12,943** 億円

→ 前年同期比 +4.9%

営業利益  
**1,136** 億円

→ 前年同期比 -3.7%

親会社の所有者に帰属する  
当期利益

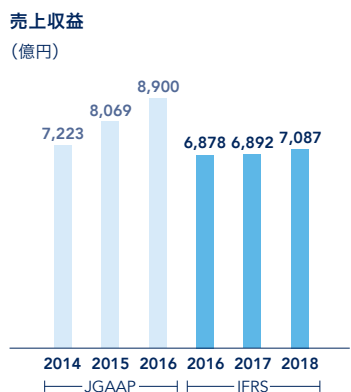
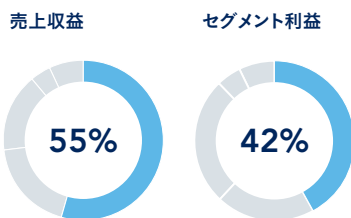
**800** 億円

→ 前年同期比 +2.4%

日本事業

**JAPAN**

売上収益  
**7,087** 億円



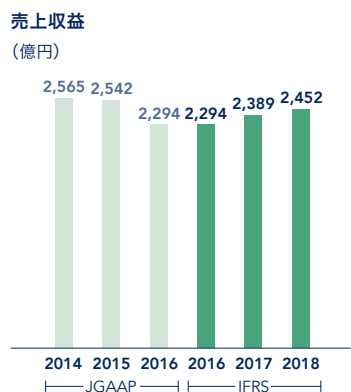
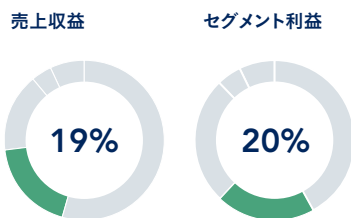
主要販売地域

- 日本

欧州事業

**EUROPE**

売上収益  
**2,452** 億円



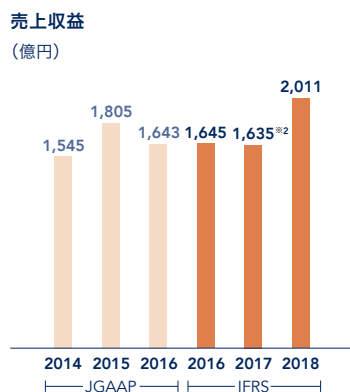
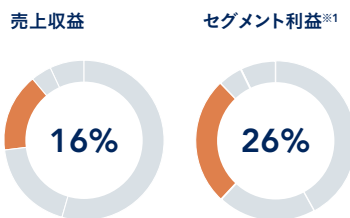
主要販売地域

- フランス
- 英国
- スペイン
- アフリカ

アジア事業

**ASIA**

売上収益  
**2,011** 億円



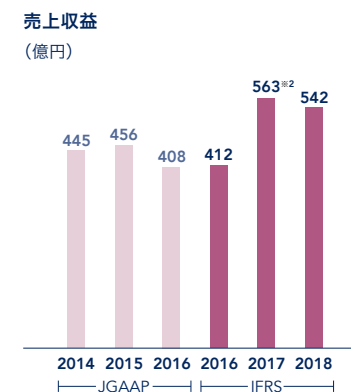
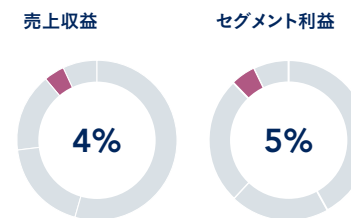
主要販売地域

- タイ
- ベトナム
- インドネシア

オセアニア事業

**OCEANIA**

売上収益  
**542** 億円



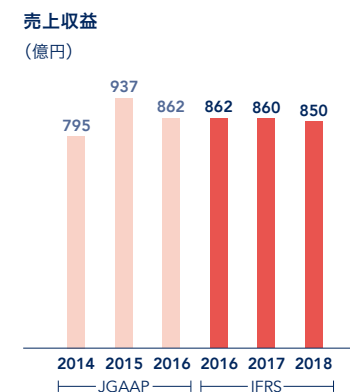
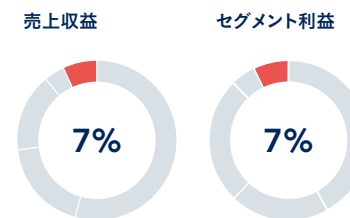
主要販売地域

- ニュージーランド
- オーストラリア

米州事業

**AMERICAS**

売上収益  
**850** 億円



主要販売地域

- 米国

※1 2018年に発生した事業売却益の影響を含みます。  
※2 子会社再編により、2018年から「アジア事業」に含めていたフレッシュコーヒー事業を「オセアニア事業」に変更しています。