世界各地で愛されてきたブランドの歴史

伊右衛門

2004
サントリー緑茶
伊右衛門

2006
サントリー 黒烏龍茶
（特定保健用食品）

品質や健康機能など、
より高い付加価値を持つ
ラインナップの拡充

2013
伊右衛門 特茶（特定保健用食品）

2015
ヨーグリーナ&サントリー天然水

2017
クラフトボス

お客様のニーズやライフスタイル・嗜好の変化に
合わせて、これまでにない価値を持つ商品や
新しいカテゴリーを提案しています

烏龍茶

1981
サントリー
烏龍茶

“無糖茶”
カテゴリーの確立

BOSS

1991
サントリー
南アルプス天然水

1992
BOSS

ロングセラーとなる
ブランドが続々登場

サントリー天然水

Good Mood

2017

Sting

2003

2015
180周年を
迎える

1970s
アジアの常備食として
販売拡大

発展するアジアの様々な都市で、
健康と活力へのニーズから、
常備食として急速に需要が
高まりました

1820s
ブランドの幕開け

英国王ジョージ4世の王室シェフであったHenderson William Brand氏が、王の健康のためにチキン・エッセンスを使った飲料を考案

BRAND'S Essence of Chicken

1835
滋養ドリンクとして
一般発売される
ように

2013

TEA+

2003

Okky

1929
当初は子供向けの
風邪薬として
発売されました

Lucozade

1938
ビタミンC豊富なカシス
飲料として、子供たちを
はじめ幅広い世代に愛
されるブランドに

Ribena

2012
日本でSBFによる
オランジーナの
販売開始

1980s
国・地域を超え
世界中で愛される
飲料へ

1970s
“振って飲む”
プロモーション

果実成分を余すことなく
楽しめるよう、炭酸入りで
ありながら「振って飲む」
プロモーションが話題に

1950s
フランス全土への広まり

カフェを起点として
人々の暮らしに急速に
浸透していきました

1936
ブランドの誕生

地中海で育ったオレンジの美味しさを、一年中どこにいても味わってほしい、という思いから生まれました。

キュートなデザインの瓶は
発売以来の特徴です

Orangina

お客様の心を満たす、今までにない
飲用体験をお届けするために。

**私たちは、常に進化
し続けていきます。**

Nature's Twist

2013
PBV初のオリジナル
ブランドとして
発売されました

2018

Amplify

2016
「V pure」など
ラインナップを強化

2016

MayTea

V Energy

1997
日常的に楽しめる
エナジードリンク
として大人気に

2010s
お客様の嗜好をとらえながら進化し続けてきたLucozadeとRibena。現在では、15ヵ国以上で販売されています。

2017～2018年には、健康志向の高まりに応え、低糖の中味にリニューアルしました

1981
発売後急速に成長し、
ニュージーランドの
果汁飲料市場において
幅広く愛される
ブランドに

Just Juice