

総合飲料サービス提供事業の強化に向けて

2015年 5月25日

サントリー食品インターナショナル株式会社

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

SUNTORY

人と自然と響きあう

ひとの
ときを、
想う。 JTB

ともに中長期にわたる持続的成長を目指すなか、
株式会社ジャパンビバレッジホールディングス(JB)株式、
ジェイティーエースター株式会社(JTA)株式、飲料2ブランドを譲り受ける

独立系オペレーター No.1

● 強力な商品供給ネットワーク

- ・ 磐石な顧客基盤（JB＝全国、JTA＝地域密着）
- ・ きめ細やかなルートセールス体制

● フルラインサービスによる幅広い選択肢

- ・ 複数の飲料メーカーの商品で、幅広い選択肢を提供
- ・ 缶・ペットボトル機から、カップ機、給茶機まで

● 新たな価値を提供する商品開発力

- ・「伊右衛門 特茶」、「プレミアムボス」など

● 自動販売機の機材開発力

- ・環境対応、無線搭載の自販機など

● グループ総合力によるシナジー

- ・機材の共同調達、多彩な商材を活用した提案力など

本件の戦略的意義

商品供給ネットワーク

オフィス等の優良
ロケーションを中心に
磐石な顧客基盤

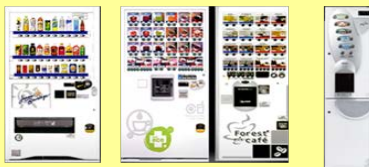
強力な
ルートセールス体制

フルラインサービス

各社メーカー機



混載機 カップ機 給茶機



食品VD コーヒーサーバー



当社からの付加価値

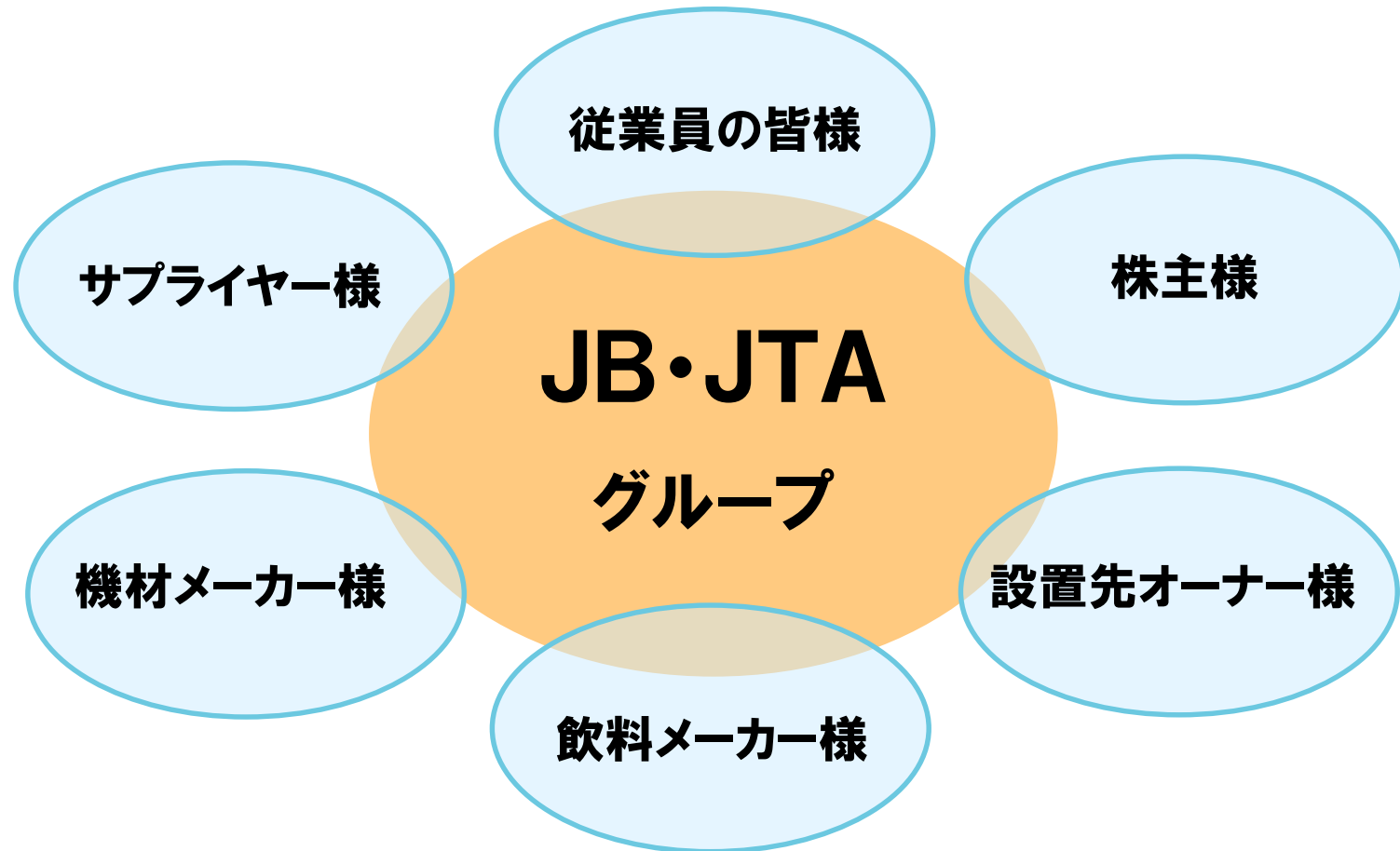
商品開発力

機材開発力

グループシナジー

より付加価値の高い、総合飲料サービスの提供

今までと変わらず、持続的成長をともに目指したい



取得対象

- 株式会社ジャパンビバレッジホールディングスの株式
- ジェイティエースター株式会社の株式
- 「Roots」「桃の天然水」の2つの飲料ブランド

取得価格

約1,500億円

(当社が保有する手元資金及び借入等を充当する予定)

今後のスケジュール

最終契約締結日:2015年7月(予定)

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の計画、見通し、戦略、業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。

将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。

従って、将来、実際に公表される業績等はこれらの種々の要素によって変動する可能性があり、本書作成時点と異なる可能性もありますので、当社は本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんのでご了承ください。