

2025年1月28日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリー食品インターナショナル株式会社

**スターバックス チルドカップの SAKURA シーズンが到来！**  
**「ベリーベリーさくらミルク」**  
**2月4日(火)より期間限定発売**

— 華やかなさくらの香りと甘酸っぱいベリーの風味が、心躍る春にぴったりなデザート飲料 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ベリーベリーさくらミルク」を、2月4日(火)から期間限定で発売します。



デザインはイメージです。※さくら、ベリーの風味は香料によるものです。

華やかなさくらの香りを引き立てるベリーの風味に、クリーミーなミルクを合わせた、ひと足早く春の訪れを感じる一杯

●中味の特長

春の訪れを告げる華やかなさくらの香りを、ほんのり甘酸っぱいベリーの風味で引き立て、まろやかでクリーミーなミルクを合わせました。奥行きのあるさくらと爽やかなベリーの香りで、心浮き立つ新しい季節の幕開けを感じられるデザート飲料です。

## ●パッケージの特長

水彩画調で淡く描かれたさくらの花をベースに、ベリーのイラストをアクセントに散りばめました。ほのかなさくらの気配に浮かぶ、鮮やかなベリーの色合いで、明るい春を迎える高揚感を表現しています。



## ●商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介します



ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立たせるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国 シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「ベリーベリーさくらミルク」との相性抜群なフードをご紹介します。

(スターバックス・コーポレーション グローバルチャネルデベロップメント R&D ケニー・バレンタ)

### ・桃ゼリー

桃ゼリーの甘くフルーティーな香り味わいで、華やかなさくらとほのかに甘酸っぱいベリーの香りがさらに口の中いっぱい広がります。また、ドリンクのクリーミーなミルクがゼリーを優しく包みこみ、なめらかな食感も存分にお楽しみいただけます。

さくらの季節にぴったりな、優しく華やかな雰囲気の中に、ワクワク感がある組み合わせです。



スターバックスのチルドカップシリーズは、2005年9月の発売以降、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

また、2024年3月以降発売の商品からはオーバーキャップを外し、スターバックスの全チルドカップ商品において約15%のプラスチック使用量削減を実現しています。

今回、「スターバックス ベリーベリーさくらミルク」を発売することで、新たなユーザーを獲得し、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていくとともに、今後もより良い未来を目指して環境負荷軽減に取り組んでまいります。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス ベリーベリーさくらミルク」  
容量:200ml カップ 希望小売価格(税別):219 円 賞味期限:18 日間
- ▼発売期日 2025 年 2 月 4 日(火)
- ▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア  
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は2月4日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/sakura.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。