

2024年12月17日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

1年を振り返り「ほっ」とひと息つきながら、華やかな香りで新年を祝う
スターバックス チルドカップ「まるやかイチゴティーラテ」
12月24日(火)より期間限定発売

— 「巳」を華やかにあしらった、毎年恒例の“干支デザインカップ”で今年も登場 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス まろやかイチゴティーラテ」を、12月24日(火)から期間限定で発売します。



デザインはイメージです。イチゴの風味は香料によるものです。

香り高いブラックティーにまろやかなミルクを合わせた、イチゴが甘く華やかに香る、心躍る新年にぴったりなティーラテ

●中味の特長

香り高いブラックティーにコク深くまろやかなミルクを加え、甘く華やかなイチゴの香りを合わせたティーラテです。1年の節目に柔らかな甘みで「ほっ」とひと息つきながら、新年の訪れを彩る華やかな香りと贅沢な味わいをご堪能ください。

●パッケージの特長

2025 年の干支である「巳」のイラストを、鮮やかな金色と赤色を用いた縁起の良い水引風にデザインしました。水引の結び目で、ご家族やご友人など、大切な方と今後も良い縁がつながりますように、という思いが込められています。さらに、和風の柄を全面に散りばめることで、新年にぴったりの気分華やかパッケージに仕上げました。



●商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介します

ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立たせるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国 シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「スターバックス まろやかイチゴティーラテ」と一緒に楽しめる、おすすめの組み合わせをご紹介します。

〈フード選定秘話〉



今回、本商品と合わせるおすすめのフードを探すにあたり、日本の商品開発担当者より、おせち料理や餅など日本特有な年末年始の食文化の話を聞きました。それを念頭におき、このドリンクと相性が良く、且つ、日本の多くの方々にとって特別なタイミングである時期にもぴったりのフードをワクワクしながら選びました。(スターバックス・コーポレーション グローバルチャネル開発 R&D ケニー・バレンタ)

・いちご大福

「まるやかイチゴティーラテ」と合わせると、ティーラテの華やかな香りが、いちご大福のフレッシュな酸味とあんこの甘さを引き立て、一層豊かな味わいを楽しめます。ミルクのクリーミーなコクと、大福のもっちりとした食感が相まった、まるやかでとろけるような新食感もぜひご堪能ください。



スターバックスのチルドカップシリーズは、2005年9月の発売以降、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっとひと息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるときを提供します。

また、2024年3月以降発売の商品からはオーバーキャップを外し、スターバックスの全チルドカップ商品において約15%のプラスチック使用量削減を実現しています。

今回、「スターバックス まるやかイチゴティーラテ」を発売することで、新たなユーザーを獲得し、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていくとともに、今後もより良い未来を目指して環境負荷軽減に取り組んでまいります。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス まろやかイチゴティーラテ」
容量:200ml カップ 希望小売価格(税別):219 円 賞味期限:18 日間
- ▼発売期日 2024 年 12 月 24 日(火)
- ▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア※
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 12 月 24 日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/strawberrytealatte.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/よりダウンロード可能です。>
- ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。