

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1542 (2024.12.16)

### 「サントリー×可哀想に！」 人気の『おぼんちゅうさぎ』『んぽちゃむ』との コラボボトルが登場！

— 「POP メロンソーダ」「デカビタパワー」「C. C. レモン」  
「なっちゃん りんご」が  
「はしゃいじゃった!？」ボトルとなって、25年2月上旬より数量限定発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、イラストレーター・可哀想に！さんの人気作品である『おぼんちゅうさぎ』『んぽちゃむ』とコラボレーションした、「POP メロンソーダ」「デカビタパワー」「C. C. レモン」「なっちゃん りんご」のオリジナルパッケージデザインボトル全12種を、25年2月上旬より数量限定で発売します。

- 『おぼんちゅうさぎ』『んぽちゃむ』オリジナルパッケージデザインについて  
可哀想に！さんの作品『おぼんちゅうさぎ』『んぽちゃむ』とコラボレーションした「はしゃいじゃった!？」ボトルを、「POP メロンソーダ 600ml」（3種）、「デカビタパワー 500ml」（3種）、「C. C. レモン 500ml」（3種）、「なっちゃん りんご 425ml」（3種）の全12種で展開します。  
『おぼんちゅうさぎ』『んぽちゃむ』のキャラクターである、「おぼんちゅうさぎ」「んぽちゃむ」「きみまる」が、サントリーのドリンクの世界に遊びにきたオリジナルデザインで、「POP メロンソーダ」「デカビタパワー」「C. C. レモン」は、

パッケージ片面のブランドロゴも特別仕様となっています。また、「なっちゃんりんご」では、3種のうち1種にて、おなじみの「なっちゃん」の顔と「おばんちゅうさぎ」とが入れ替わっているので、ぜひそちらもご注目ください。



▽特設サイトURL：

本件に関する詳細は以下URLをご確認ください。

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/allbrands/kawaisouni/>

※12月16日（月）より公開予定



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

## ■可哀想に！さんについて



総フォロワー数400万人超えのクリエイター。  
「おぼんちゅうさぎ」や「んぼちゃむ」といったヒット  
コンテンツを立て続けに生み、国内外で活躍する。  
「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2023」選出。

© KAWAISOUNI !

— 記 —

## ▼「はしゃいじゃった！？ボトル」商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
C. C. レモン 可哀想に！はしゃいじゃった！？ボトル	500ml ペットボトル	180円	24本	2025年 2月上旬
デカピタパワー 可哀想に！はしゃいじゃった！？ボトル	500ml ペットボトル			
POP メロンソーダ 可哀想に！はしゃいじゃった！？ボトル	600ml ペットボトル			
なっちゃん りんご 可哀想に！はしゃいじゃった！？ボトル	425ml ペットボトル	200円		

## ▼発売地域 全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

## ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。