

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1540 (2024.12.3)

昭和喫茶の人気メニューが、令和でひとつになっちゃった！
「POPメロンソーダ ミックスプリンアラモード」
12月10日（火）より期間限定発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、ロングセラーブランド「POPメロンソーダ」シリーズの期間限定商品として、「POPメロンソーダ ミックスプリンアラモード」を、12月10日（火）から全国で販売します。

昨今の“昭和レトロ喫茶ブーム”により、ご自身でクリームメロンソーダを作るなど、おうちでも喫茶店気分を味わう方が増えています。そのような中、「POPメロンソーダ」は、“こだわりの喫茶店メロンソーダブランド”としてご支持いただいております。このたび、より喫茶店の楽しさを広げたいという思いから、王道の組み合わせである「メロンソーダ」と「プリンアラモード」に着目し、2つを一緒に楽しめる、夢のコラボ飲料「POPメロンソーダ ミックスプリンアラモード」を開発しました。

●開発者のコメント

サントリー食品インターナショナル（株）ブランドマーケティング本部 近藤



<開発の経緯>

お客様からのお声で、「メロンソーダ＝喫茶店で飲む特別感のあるドリンク」というお話があり、その“非日常感”こそが他の炭酸飲料とは異なる、大切にすべきポイントだと改めて感じました。喫茶店をベースにしながらも、驚きのある商品を作りたいと考え、昔から人気の組み合わせである「メロンソーダ×プリンアラモード」を1つにした商品を社内で提案しました。振り切ったアイデアゆえ、当初は猛反対されましたが、仕事終わりや休日に喫茶店を何軒もハシゴし、「プリンの甘さをメロンソーダがすっきりと流してくれる、この最高の組み合わせを飲料で提供したい！」という自身の体験からくる思いを持って説得し続けたところ、最終的に発売まで至ることができました。

<中味について>

600mlという容量も加味し、甘く濃厚なプリン味を感じながらも、メロンソーダのシュワツと爽やかな後味で、最後までおいしく飲み続けられる味わいに仕上げています。喫茶店の固めのプリンを意識し、卵やカラメルの風味の強さにもこだわりました。

また、喫茶店では実在しない商品だからこそ、液色をどうするか悩みました。メロンソーダに少しずつプリンを足していき、ちょうどいいバランスを求めて調整しました。メロンソーダはグラスに移して飲まれる方も多いため、ぜひ鮮やかな色合いをお楽しみいただければと思います。

<パッケージについて>

「こだわり喫茶のPOPメロンソーダ」シリーズであることを、上部のロゴで表現しました。喫茶店にありそうでない、でもおいしさが伝わるような「メロンソーダ×プリン」のビジュアルを、中央に大きく配しています。メロンソーダの上にプリンが乗るかどうかが、実際に試して確認したところも、こだわりの一つです。ここでしか味わえない商品ということも、「夢のコラボ」マークに込めていますが、ぜひたくさんの方に手に取っていただけたら嬉しいです。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
POPメロンソーダ ミックスプリンアラモード	600ml ペットボトル	180円	24本	12月10日 (火)

▼発売地域 全 国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。