

2024年11月18日

報道関係者各位

サントリー食品インターナショナル株式会社

～時をこえて、100年先の未来も水と森が美しくあり続けるために～
**山や森に降った雨や雪が天然水になるまでの約20年と
主人公の人生を重ね合わせて、
“未来の水を、いま森からつくる”ことの大切さを訴求**

**CM初主演の
櫻坂46森田ひかるさんが水中演技で魅せる
「サントリー天然水」WEB CM**

**「サントリー天然水」新WEB CM「Time in the Water」篇
11月18日(月)16:00より、サントリー公式YoutubeおよびSNSにて公開
CM楽曲には光田康典氏作曲のクロノ・トリガー「やすらぎの日々」を
オリジナルアレンジを加えて起用**

サントリー食品インターナショナル(株)は、櫻坂46の森田ひかるさんを起用した「サントリー天然水」の新WEB CM、「Time in the Water」篇(133秒)を、11月18日(月)からサントリーの公式Youtubeで公開します。

サントリーグループは昨年より、100年先の未来も清らかでおいしい天然水を守るため、限られた資源である水を、大自然からいただくだけでなく、おかえししていく取り組み「ウォーター・ポジティブ[※]」の大切さについてコミュニケーションを通じてお伝えしてきました。

今回、CM初主演の櫻坂46森田ひかるさんを起用し、山や森に降った雨や雪が天然水として汲み上げられるまでの約20年の歳月を人の人生にたとえ、時の長さや、「サントリー天然水」が考える“未来の水を、いま森からつくる”ことの大切さを訴求します。

また、CMのストーリーや「ウォーター・ポジティブ」の取り組みをより深く知っていただき、撮影の裏側などもご覧いただける「デジタルパンフレット」も公開します。

※サントリーグループでは、取水量以上の水を水系に育むことを「ウォーター・ポジティブ」と考えています。サントリーは国内工場における節水活動に加え、国内工場で汲み上げる地下水量の2倍以上の水を涵養する「サントリー天然水の森」活動を実施しており、「ウォーター・ポジティブ」を実現しています。



新WEB CM「Time in the Water」篇より

■新WEB CMについて

新WEB CM「Time in the Water」は、“過去と今、今と未来がつながっている”というメッセージを込めた物語です。ほぼ全編水中撮影で行われ、櫻坂46で活躍する森田ひかるさんが主演を務めます。今回の「サントリー天然水」のWEB CMが森田さんご自身にとって初の主演CMです。

森田さんが演じるのは、「水樹」という名の25歳の女性です。物語は、主人公「水樹」が「サントリー天然水」を手にしたことで、不思議な水中世界の中に入り込むところから始まります。水中世界の中で、「水樹」は、家族と共に20歳の誕生日を祝った時、楽しかった部活の記憶、家族で七夕の飾り付けをした時の思い出など、成長を重ねてきた20年の中での楽しかった思い出たちと出会います。物語の終盤では、未来に向けた前向きな姿の象徴として、天然水のラベルに描かれている青い鳥をモチーフにした髪飾りが登場。そして、その髪飾りを「水樹」が20年前の自分から受け取ることで、過去が今、そして未来へつながっていくことを表現し、おいしく清らかな水を100年先の未来へもつないでいきたいという「サントリー天然水」の想いをお伝えします。

また、山や森に降った雨や雪が天然水になるまでにかかる歳月と、「水樹」の人生を重ね合わせることで、山や森に降った雨や雪が天然水として汲み上げられるまでに約20年という長い年月がかかることから、限られた資源である水を、大自然からいただくだけでなく、おかえししていく、未来の水をいま森から育む「ウォーター・ポジティブ」という取り組みの大切さを訴求していきます。



新WEB CM「Time in the Water」篇より

■撮影エピソードと森田ひかるさんのコメント

◇CM初主演で初の水中撮影に挑んだ森田さん！

「水中撮影は初めてだったので最初は不安でしたが、このようなほぼ水中で撮影された映像を見たことがなかったので面白そうに挑戦できることが嬉しかったです。」と話す森田さん。初主演、初水中撮影で挑んだ今回の撮影でしたが、周りのスタッフと共に、楽しく終えることができました。

◇印象に残ったのは20歳の誕生日のシーン！

初挑戦だった水中撮影ではさまざまなシーンを撮影した森田さん。その中でも特に印象に残ったシーンについて伺うと、「20歳のお誕生日のシーンがとても印象的でした。水中でお誕生日パーティーをすることは人生で一度も経験できないと思うので、ずっと笑いながら楽しく撮影していました。」と話してくれました。

◇20年後も、周りの方々に感謝して自分のペースで過ごしていきたい

20年の人生を振り返る今回のCMにちなんで、森田さんに“20年後の自分へのメッセージ”を伺うと、「今とは全く違う環境で日々過ごしていると思うのですが、変わらず健康で周りの方々に感謝して自分のペースで過ごしているといいなと思います。」と未来のご自身へエールを送られました。

■新WEB CM概要

タイトル : 「Time in the Water」篇(133秒)
主演 : 森田ひかる
楽曲 : 作曲・光田康典氏 クロノ・トリガー「やすらぎの日々」 オリジナルアレンジ
公開日 : 2024年11月18日(月)16:00
本編URL : <https://www.youtube.com/watch?v=FBaGi2Gb7Zg>

■「Time in the Water」デジタルパンフレットについて

WEB CMの公開とあわせて、CMのストーリーやサントリーグループが取り組む「ウォーター・ポジティブ」の活動をより深く知っていただき、WEB CM本編とともにお楽しみいただけるデジタルパンフレットも「サントリー天然水」公式X(@suntory_tennen)にて順次公開します。



新WEB CM「Time in the Water」篇
デジタルパンフレット

サントリーグループの「ウォーター・ポジティブ」への取り組みについて

サントリーグループは、自然と水の恵みに生かされる企業として、「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、『人間の生命(いのち)の輝き』をめざす。」を目的に掲げ、創業以来、持続可能な社会の実現を目指してきました。当グループのものづくりに欠かせない水を守るため、2003年に開始した水源涵養活動「サントリー 天然水の森」は、全国16都府県26カ所、13400ha 超まで拡大し、国内工場で汲み上げる地下水量の2倍以上の水を涵養しています。こうした取水量以上の水を水系に育む活動を、当グループでは「ウォーター・ポジティブ」と捉えています。このような考え方は、水不足などの世界的な水資源問題の解決策の一つとして、世界各国さまざまな企業から注目を集めています。

サントリーグループはこれまで行ってきた水源涵養活動「サントリー 天然水の森」や、生物多様性の再生、持続可能な社会の実現に向けたサステナビリティ経営を、今後もさらに推進していきたいと考えています。

▼「Water Positive！」特設サイト <https://www.suntory.co.jp/water/tennensui/waterpositive/>

▼サントリーグループのサステナビリティ <https://www.suntory.co.jp/company/csr/>

▼「サントリー 天然水の森」 <https://www.suntory.co.jp/eco/forest/>

以上