

撮影した写真をその場でオリジナルラベルドリンクにできる「Snap Drink」  
浅草の思い出作りをアップデート！世界に一つだけのドリンクをお土産に  
浅草の思い出をカタチに残す「つくろう！浅草思い出写真缶  
by Snap Drink」11月22日（金）～12月22日（日）開催  
「東京力車」とのコラボや、浅草観光を代表する19店舗への導入も！

サントリー食品インターナショナル（株）が2024年3月28日に開始した新サービス「Snap Drink（スナップドリンク）」は、日本を代表する観光地・浅草での観光を盛り上げるため、期間限定イベント「つくろう！浅草思い出写真缶 by Snap Drink」を11月22日（金）から12月22日（日）まで開催します。

本イベントは、Snap Drinkを通じて“街”や“街歩き”の価値をアップデートし、地元の人のみならず観光に来た人に対して、その地域ならではの新しい思い出づくり体験を提供する企画です。今回、浅草を代表する各事業者19店舗へのSnap Drinkの導入と、Snap Drinkが持つ想いに共感を得た、日本ならではの特別な人力車体験を提供する「東京力車」との限定コラボプランを展開いたします。

期間中、浅草のさまざまな場所で唯一無二の思い出をカタチにし、世界に一つだけのドリンクをぜひお持ち帰りください。

つくろう！  
浅草思い出  
写真缶

## ●Snap Drink（スナップドリンク）とは

Snap Drink（スナップドリンク）は、自分で撮った思い出の写真をその場で缶飲料のラベルにできるサービスです。複雑な登録は必要なく、写真とテキストをアップロードするだけでオリジナルラベルがすぐに完成。作成した日付と場所も入り、飲んだ後はステッカーとしてもお楽しみいただけるサービスです。

Snap Drink は、2023年にサービスを開始した、プロスポーツ選手やアイドル、芸人、アニメキャラクターなど企業が保有するIP（知的財産）をラベルプリントして販売する「TAG LIVE！ LABEL」から派生したサービスとなります。

Snap Drink 公式サイト：<https://tag-live-label.jp/>



## ●浅草観光を盛り上げる！「つくろう！浅草思い出写真缶 by Snap Drink」

この度、Snap Drink を活用した地域観光活性化に貢献するため、まずは日本を代表する観光地・浅草のより一層の活性化を目指し、浅草観光を盛り上げるイベント「つくろう！浅草思い出写真缶 by Snap Drink」を開催します。浅草を代表する各事業者ご協力のもと、観光スポット19店舗に期間限定でSnap Drink が導入され、浅草エリアの観光中に、至るところでSnap Drink が体験できるイベントとなっています。

イベント中は、浅草観光に来た方が、どの店舗でSnap Drink が体験できるのかが一目でわかる「浅草思い出写真缶 MAP」もお配りいたします。また、日本ならではの特別な人力車体験を提供する「東京力車」とのコラボを実施し、人力車体験中に撮った写真を施したオリジナルラベルドリンクがセットで付いてくる、期間限定プランを展開いたします。

イベントは、浅草で開催予定の「第12回弘前ねぶた浅草まつり」開始日、かつ「東京力車」の新サービス“水上版人力車”「ホビー」の開始日でもある11月22日（金）からスタートし、12月22日（日）までの1か月間開催します。人力車体験同様、「ホビー」においても同様にオリジナルラベルドリンクがセットでついてくる期間限定プランを展開します。またイベント期間中、オリジナルラベルドリンクをご自身のSNSにて、「#浅草」と「#snapdrink」とともに投稿いただいた方限定で、2本目以降は半額の400円にて提供するSNSキャンペーンも実施いたします。



“水上版人力車”「ホビー」

## 【「つくろう！浅草思い出写真缶 by Snap Drink」開催概要】

- イベント名 : つくろう！浅草思い出写真缶 by Snap Drink
- 開催期間 : 11月22日（金）～12月22日（日）
- 場所 : 東京都台東区 浅草エリア
- 導入予定店舗 : 人力車 浅草観光 東京力車／東京力車 六区セントラルスクエア店／瓦割りカワラナ／Pink. ASAKUSA／ホテルウィングインターナショナル セレクト浅草駒形／浅草相撲部屋／Matcha experience cafe 右近屋 -UKONYA-／東京浅草チキン／アンナのクレープ／浅草花月堂 本店／イシイの甘栗 浅草六区店／浅草 ニュー小江戸／SAKE BEYOND／浅草 DON／浅草横町／浅草木馬館大衆劇場／浅草香和／Tourist Information Desk Asakusa／LATTEST SPORTS
- 主催 : サントリー食品インターナショナル株式会社
- 協力 : 一般社団法人浅草六区エリアマネジメント協会
- 金額 : 1本800円
- 「東京力車」コラボ内容 : 人力車・ホビー体験にて Snap Drink 付き限定プランを展開
- SNS キャンペーン : イベント期間中に、浅草での思い出を残したオリジナルラベルドリンクを「#浅草」「#snapdrink」とともにSNS投稿いただいた方限定で、2本目以降が半額の400円になるキャンペーンを開催いたします。

## 【東京力車コラボについて】

東京力車は古き良き伝統文化の残る“東京・浅草”で観光人力車を通し、一人でも多くのお客様を笑顔にし、思い出の1ページを作る事に日々努めています。お客様のかけがえのない唯一無二の思い出を大切にしたいという想いが通じ合い、思い出をカタチにし、世界で一つだけのオリジナルドリンクを作れる「Snap Drink」とコラボするに至りました。

人力車・ホビー体験という日本の浅草が誇る体験と、その体験を通して作られる、家族や友人、パートナーとのかけがえのない思い出を Snap Drink でカタチに残していただくことで、浅草観光の活性化を目指します。

## 【一般社団法人浅草六区エリアマネジメント協会について】

浅草六区は、国際観光都市「浅草」を象徴する浅草寺の西側に位置し、かつては東京一の興行街として、浅草の西の玄関口として浅草観光の拠点を担う地区です。一般社団法人浅草六区エリアマネジメント協会は、浅草六区周辺地域においてまちのにぎわいを創出し、地域活性化と浅草のさらなる魅力向上を目的として、2019年9月30日に国家戦略道路占用事業の認定を受け、官民オープンスペースの一体的な活用に向けた取り組みを進めております。

〈概要〉 代表理事：安田 和章／所在地：東京都台東区浅草2-5-5／設立年月日：2017年4月4日  
<https://asakusarokku.jp/>