

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1528 (2024.10.2)

レモンの刺激とみずみずしきで
気分転換にぴったりの
「サントリー天然水 レム・オン」新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー天然水 レム・オン」を10月8日（火）から全国で発売します。

「サントリー天然水」は、2018年以降、国内清涼飲料市場において年間販売数量が6年連続でNo.1※のブランドです。基幹商品であるナチュラルミネラルウォーターの「サントリー天然水」に加え、炭酸水やフレーバーウォーター、果実飲料などユニークな商品を展開しています。

※当社調べ

近年、健康意識の高まりから飲料市場ではお茶や水など無糖の飲料が伸長する一方、生活環境の変化により飲料にストレス発散や気分転換を求め、中でも素材そのものから刺激を感じられる“レモン”で元気になりたいという需要が増えています。2022年より発売している「サントリー天然水」ブランド初の果汁飲料「サントリー天然水 きりっと果実」シリーズにおいても、「まるで果実そのものを飲んでいるようで満足感がある」「果実のおいしさで、気分が上がり元気が出る」といったお声をいただき、大変好調に推移しています。

そこで今回、清冽なおいしさ、ナチュラル&ヘルシーという独自の価値を持つ「サントリー天然水」ブランドから、レモンの刺激がありながら、みずみずしくゴクゴク飲み続けられ、気分転換や気持ちがシャキっとするような「サントリー天然水 レム・オン」を発売することとなりました。

●中味の特長

ビタミンCをたっぷり配合。爽やかなレモンの香りと、シャキッとキレの良い酸味を感じられます。また、清冽なおいしさのサントリー天然水を使用することで、レモンの味わいをしっかりと感じながらもみずみずしくゴクゴク飲み続けられる中味を実現しました。

●パッケージの特長

商品名であるレム・オン（L E M O N）の表記を黒く力強い文字で描き、またレモンのイラストを大きく配することで、レモンの刺激とみずみずしさを表現しました。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー天然水 レム・オン	540ml ペットボトル	170円	24本

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。