

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1516 (2024.9.3)

一瞬でいつもの飲料が劇的に変わる、魔法のミスト  
搾りたてのレモンのようなフレッシュな香りで食卓を彩る新体験  
「M a g i c M i s t (マジックミスト)」新発売

— 二子玉川 蔦屋家電で無料体験イベント実施！ —  
— 「M a g i c M i s t」×「VERY」コラボ レモン部始動 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、グラスに注いだ飲料に1プッシュするだけで搾りたて果実のようなフレッシュな香りが楽しめる、「M a g i c M i s t (マジックミスト)」を2024年9月3日(火)にD2Cストアサイト(サントリー食品オンラインストア)限定で新発売します。

本商品は、飲料を飲む直前に、理想の香りを加えて仕上げるという新たな発想で生まれました。飲む直前まで“香り”が変化しない状態を保ち、また香気成分をミスト状に噴射することで、細かい粒子が速く広く拡散し、飲料を飲む前・飲んだ後にも豊かでフレッシュな果実の香りを感じられる設計になっています。

「M a g i c M i s t」は、いつもの飲料や料理にも1プッシュするだけで心が躍る、新しい香りの体験をご提案します。

## <「Magic Mist」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

本商品は1プッシュするだけで搾りたて果実のようなフレッシュな香りが楽しめる、  
香気成分を含んだミストです。

専用のミル型容器にミストスプレー（約100プッシュ分）をセットし、容器を  
ひねるとミストが噴射されます。いつもの飲料や料理にも1プッシュするだけで  
フレッシュなレモン感を楽しめます。

デザインは、食卓に馴染むことを意識し、シンプルでスタイリッシュなペッパー  
ミルのような形状を採用しました。

## <「Magic Mist」体験イベントについて>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「Magic Mist」の魅力を一人数でも多くの方に体験していただきたく、  
9月14日（土）～16日（月）の3日間、二子玉川 蔦屋家電で無料体験  
イベントを開催します。

日時：2024年9月14日（土）～16日（月）

場所：二子玉川 蔦屋家電2階 E-room1

〒158-0094

東京都世田谷区玉川1丁目14-1

二子玉川ライズS.C. テラスマーケット

● 「Magic Mist」×「VERY」コラボ 「VERYレモン部」について



「Magic Mist」の発売に際し、雑誌「VERY」と共に「VERYレモン部」を発足。VERYモデルや料理家、インフルエンサーと一緒に、SNSや動画、WEBで様々な情報を発信していきます。

▼ 「VERY」について

メインターゲットは結婚、出産、初めての子育て、第2子妊娠、入園、入学、お受験、仕事復帰など、初めてづくめの日々を駆け抜ける、30代を中心とした子育て層。専業主婦から働くママまで、多様なママのライフスタイルを応援する企画が人気。「オシャレの力でママたちをもっと元気に!」「夫婦間ジェンダーギャップをなくそう」を2大テーマに、ファッション、ビューティ、フード、インテリア、カルチャーを網羅する記事を発信していきます。

<https://veryweb.jp/>

▼商品概要

商品名	希望小売価格 (税込)	梱包	発売日
ミル型容器+レモンフレーバースプレー ※初回限定セット	2,730円 (送料別途)	1セット	9月3日 (火)
ミル型容器	3,300円 (送料別途)	1本	
レモンフレーバースプレー	2,160円 (送料別途)	1本	

▼販売チャネル：D2Cストアサイト



サントリー食品オンラインストア：<http://suntory.jp/magicmist/>

▼「Magic Mist」Instagramアカウント：@magicmist\_suntory

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。