

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1510 (2024.9.2)

**炭酸水と割るだけで自分好みのドリンクが作れる
濃縮タイプ飲料に、新フレーバー登場！
「おうちドリンクバー デカビタC」新発売**

— 『しなこ』や『午前0時のプリンセス』など、人気TikTokerによる
「おうちドリンクバー #原液実験」プロジェクトも始動！ —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、濃縮タイプ飲料「おうちドリンクバー デカビタC」を、9月3日（火）から全国で新発売します。

ドリンクバーの作りたての美味しさ・楽しさをおうちでも手軽に体験いただきたいという思いから、今年4月に生まれた濃縮タイプ飲料「おうちドリンクバー」シリーズ。「おうちドリンクバー POPメロンソーダ」、「同 C. C. レモン」ともに、発売以来好調に推移し、多くの方に自分好みのカスタマイズを楽しんでいただいています。

そんな「おうちドリンクバー」シリーズに、このたび新たに「デカビタC」が加わります。炭酸水と1：4で割るだけで、大人気のロングセラードリンク「デカビタC」の味わいを、いつでも・どこでも・お好みの濃さ・お好みの量で楽しめます。

また発売を記念して、人気TikTokerによる「おうちドリンクバー #原液実験」プロジェクトも始動しますので、ぜひ合わせてチェックしてみてください。

●おうちで簡単！アレンジレシピのご紹介

GREEN DA・KA・RAと混ぜると「グリーンデカラ」、牛乳で割ると「デカビタミルク」、烏龍茶と混ぜると「デカロンチャ」に変化するなど、お好みで幅広いアレンジが可能です。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「おうちドリンクバー」公式Instagramアカウントにて、おすすめアレンジレシピを公開中です。ひと手間加えた美味しさを、ぜひお楽しみください。

▼「おうちドリンクバー」公式Instagram

<https://suntory.jp/odb/>

●「おうちドリンクバー #原液実験」プロジェクトについて



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

幅広い世代に愛される人気 TikToker 『しなこ』、『午前0時のプリンセス』、『ロイ』、『望蘭』の4名が、各自に届いた「#原液実験キット」を使って、自分だけの最強ドリンクを開発するオリジナル実験動画を、9月4日（水）より順次公開予定です。

<クリエイター紹介>

●しなこ



【プロフィール】

バズるスイーツを次々と創り出す原宿系動画クリエイター。YouTubeでは主にASMR動画を投稿しており、動画内で創る奇抜でユーモアのあるスイーツが話題に。原宿の店舗にて、バズるスイーツを創り出すスイーツプロデューサーとしても活動している。また2024年からは、アーティストとしても活動。

【コメント】

おうちドリンクバー、夢のような商品だと思いました！子供の頃の気持ちに戻って、ワクワクした気持ちで色々な原液実験ができれば嬉しいです！

【公式TikTokアカウント】

<https://www.tiktok.com/@ssshinako>

●午前0時のプリンセス



【プロフィール】

S N S 総フォロワー数 5 5 0 万人を超える人気 TikToker で結成された、クリエイターユニット。LGBTQ+やハーフ、プラスサイズ等の今の時代を象徴する強烈な個性と多様性を持ち合わせた4人組で、日本最大級の LGBTQ+ イベント『東京レインボープライド2024』の公式 YOUTH PRIDE アンバサダーにも就任。他にもWebCM出演、ラジオ番組パーソナリティなど、SNSでの活動の枠を飛び越え活動中！

【コメント】

色んな飲料を混ぜて、自分だけのオリジナルドリンクを作れるのがとっても楽しかったです！カラフルで見た目も可愛く、ゼロぷりらしいドリンクに仕上がったので、是非動画もチェックしてみてください！

【公式T i k T o kアカウント】

<https://www.tiktok.com/@am0princess>

●ロイ



【プロフィール】

埼玉県出身。法政大学卒業。歌、トロンボーン、ダンス、日常の体験談を投稿しているコンテンツクリエイター。好きな食べ物は恵方巻き。趣味は筋トレと料理。GUCCI、DIESEL、東京ガールズコレクションなどのモデル活動に加えて、各種バラエティ番組、TVCM、WebCMなどに多数出演している。

【コメント】

ずっとみんなが待ってたドリンクバーで遊んでも、パパとかママに怒られない。そんな夢を叶えてくれたサントリー氏いすきい

【公式T i k T o kアカウント】

https://www.tiktok.com/@royroy_666

●望蘭



【プロフィール】

人気俳優やお笑い芸人も注目する、次世代を担うキッズインフルエンサー。近年は始球式やTGC、ドラマなどでも活躍。T i k T o kのしりとりシリーズや工作シリーズ（各シリーズ累計約5千万再生超）で関西弁の軽快な語り口とオカンとのやりとりが人気を博し、10～40代まで幅広く愛されている。

【コメント】

いろんなジュースやフルーツなどを混ぜて、オリジナルドリンクを作れるのがお気に入りです。怖がらずにいろんなものを混ぜてみましたが、美味しくなりました！今後もいろんな原液実験をして、天才科学者になれるように頑張ります！

【公式T i k T o kアカウント】

https://www.tiktok.com/@chibi_miran

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
おうちドリンクバー デカビタC	340ml ペットボトル	308円	24本

▼発売期日 2024年9月3日（火）

▼発売地域 全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。