

「BOSS」と「Mリーグ」コラボ商品「ボス 勝負の一手」
が新発売！

さらに「BOSS」×「ホロライブ」の同時コラボも実施！

- ボス主力5商品も新デザインの「ツモれるボス雀^{ジャン}缶」としてリニューアル —
- 「ホロライブ ボス雀^{ジャン}」「ホロライブ ホロT」や「Mリーグ ユニフォーム柄ロンT」が当たるキャンペーン実施 —



サントリー食品インターナショナル(株)は、サントリーコーヒー「BOSS」と、プロ麻雀リーグ「Mリーグ」とのコラボレーション商品「ボス 勝負の一手」を9月3日(火)から新発売します。また、同日よりボス主力5商品を新デザインの「ツモれるボス雀^{ジャン}缶」として一斉リニューアルします。

さらに、バーチャルの世界で動画を配信する人気VTuberグループの「ホロライブ」とコラボした、「ホロライブ ボス雀^{ジャン}」などが当たるキャンペーンも実施します。

〈「BOSS」と「Mリーグ」コラボについて〉

●コラボ商品「ボス 勝負の一手」



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「働く人の“攻め”の気持ちを奮い立たせる」をコンセプトに、深煎りコロンビア豆を使用することで、力強いコクがありながら後味の心地よいキレで飲みやすい微糖タイプのコーヒーに仕立てました。

パッケージでは、プロ麻雀リーグMリーグとのコラボの象徴としてBOSSロゴを牌にデザイン。また、側面にはオリジナルの“ボス雀^{ジャンハイ}牌”が描かれており、お気に入りの雀牌を探したり、集めて好きな役を作るなど、様々な楽しみ方ができるデザインとなっています。

●ボス主力商品リニューアル

画像はイメージです

本コラボを記念し、多くのお客様に長年ご愛飲いただいている主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 贅沢微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス」）を新デザインの「ツモれるボス雀缶」としてリニューアルします。「ボス 勝負の一手」と同様に、側面に「ボス雀牌」がデザインされています。

コラボの詳細はこちら

「BOSS Mリーグ」コラボキャンペーンサイト

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20240808/>

<「BOSS」×「ホロライブ」コラボについて>

- 「ホロライブ ボス雀^{ジャン}」が対象の6缶パック購入で当たるキャンペーン

The banner features the text 'hololive × BOSS コラボキャンペーン!' at the top. Below it, it says '抽選で当たる' (Win by lottery) and '絶対もらえる' (Absolutely get it). The main prize is 'ホロライブ ボス雀^{ジャン}' (Hololive Boss雀^{ジャン}), shown as a dark blue hoodie with 'HOLIVE COFFEE MOUNTAIN' and 'BOTAN AYAME MID' printed on it. A '30名様' (30 winners) badge is next to it. To the right, it says '絶対もらえる' (Absolutely get it) and 'えらべる Pay' (Choose Pay), with a large '最大 50 ポイント' (Maximum 50 points) badge. At the bottom, there are details about the campaign: '応募方法' (Application method) is 'レシートをアップロードしてキャンペーンに参加!' (Upload receipt to participate in the campaign!). '応募受付期間' (Application period) is '2024年9月2日(月)9:00~2024年12月3日(火)23:59まで' (Until 23:59 on Dec 3, 2024). '抽選開始日' (Lottery start date) is '2024年8月9日(金)~2024年12月2日(月)' (From Aug 9 to Dec 2, 2024). A note says '応募した缶はキャンペーンパック内第一缶のコードで抽選してください' (Please use the code of the first can in the campaign pack to enter the lottery). Other notes include: '※サントリーコーヒーボス(BOSS×ホロライブ コラボグッズ当たる!)キャンペーンパック以外は対象外とさせていただきます。' (Cans not in the campaign pack are excluded); '※賞品のデザイン・仕様は変更になる場合がございます。' (Design/specs of prizes may change); '※賞品画像はイメージです。' (Prize image is an image); '※本キャンペーンはスマートフォンからのみ応募できます。' (Campaign is only via smartphone); '※複数口の応募をいただいた場合でも、えらべるPayのお受け取りは1アカウント2回までです。' (Even with multiple entries, you can only receive Pay once per account).

「BOSS」×「ホロライブ」のコラボを記念して、背面に人気VTuber 3名（百鬼あやめ、大神ミオ、獅白ぼたん）がデザインされた「リバーシブルホロライブ ボス雀ジャン」と、「えらべるPay」を賞品としたキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：2024年9月2日(月)9:00~2024年12月3日(火)
23:59

■賞品：「ホロライブ ボス雀ジャン」 30名様

「えらべるPay」 10ポイント、30ポイント、50ポイントの
いずれかが抽選で必ず当たります。

コラボの詳細はこちら

「BOSS」×「ホロライブ」コラボキャンペーンサイト

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20240808H/>

〈その場で当たる！コラボキャンペーンについて〉



「B O S S」対象商品の2次元コードから応募できる、Mリーグコラボ「チームユニフォーム柄 ロンT」やホロライブコラボ「ホロライブデザイン ホロT」、「えらべる P a y」を賞品としたキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：2024年9月2日（月）9：00～2025年2月2日（日）
23：59

■賞品：

【A賞】

- ①Mリーグコース「チームユニフォーム柄 ロンT」 各100名様（全9種）
- ②ホロライブコース「ホロライブデザイン ホロT」 各200名様（全3種）

【B賞】

「えらべる P a y」10ポイント 98,500名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

各キャンペーンの詳細は

B O S S 公式Xアカウント (@_craftboss) にも今後掲載していきます。

〈「Mリーグ」について〉

Mリーグは、競技麻雀のチーム対抗戦のナショナルプロリーグです。麻雀のプロスポーツ化を目的とし、2018年（平成30年）7月に発足しました。全9チーム、各チーム4名のMリーガーで構成され、シーズンを通じて熾烈な戦いを繰り広げています。シーズン中全試合、新しい未来のテレビ「ABEMA」の「麻雀チャンネル」を通じて生放送。また、頭脳スポーツとしての麻雀の普及と発展を図るべく、小学生麻雀大会の開催や「アニメ」や「eスポーツ」など他のジャンルとのコラボレーションなど、多岐にわたる取り組みを積極的に展開しています。

〈「ホロライブ」について〉

「ホロライブ」は、自社システムを活用して「Y o u T u b e」などで動画投稿やライブ配信を中心に活動する女性V T u b e rグループです。ライブ配信での応援やSNSでの交流ができる次世代の二次元アイドルグループであり、精巧な2D・3Dキャラクターモデルを使用した実況・配信を得意としています。

▶ホロライブ公式サイト：<https://hololive.hololivepro.com/>

▶ホロライブ公式Y o u T u b e：<https://www.youtube.com/@hololive/>

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
ボス 勝負の一手	1 8 5 g 缶	1 4 0 円	3 0 本	9 月 3 日 (火)
ボス レインボーマウンテンブレンド				
ボス 贅沢微糖				
ボス 無糖ブラック				
ボス カフェオレ				
プレミアムボス				

▼発売地域 全 国

▼「B O S S」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。