

2024年6月4日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ
「アールグレイティーラテ with ピーチパンナコッタ」
全国のセブン-イレブン限定で6月11日(火)より新発売

— ベルガモットが華やかに香るティーラテに、
初夏を感じるピーチパンナコッタのジューシーな味わいとなめらかな食感を楽しめるデザート飲料 —



デザインはイメージです。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ラクスマン・ナラシムハン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス アールグレイティーラテ with ピーチパンナコッタ」を、全国のセブン-イレブン限定で6月11日(火)から発売します。

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

なめらか食感と贅沢な味わいで満たされる、スターバックス チルドカップ初の食感も楽しめるティーラテ

●中味の特長

ベルガモットが華やかに香るアールグレイティーにフレッシュなミルクを合わせ、さらにピーチ果汁入りのパンナコッタを加えた、デザート感覚で飲めるティーラテです。食感も楽しめるティーラテは、スターバックス チルドカップで初めての試みとなります。ピーチのジューシーな味わいが広がるなめらかな食感のパンナコッタがアクセントとなり、満足感がありながらも、さわやかな後味に仕上げました。初夏にぴったりの味わいのハーモニーをお楽しみください。

●パッケージの特長

アールグレイティーとミルク、ピーチパンナコッタがまるやかに混ざり合う様子をイメージしたパステルカラーの背景に、やさしい色合いのピーチのイラストを重ね、気持ち華やぐひとときを感じられるパッケージに仕上げました。さらに、ロゴと商品名をアシンメトリーに配することで、既存のスターバックス チルドカップとは違う、新しさと特別感を演出しています。



スターバックスのチルドカップシリーズは、2005年9月の発売以降、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

また、2024年3月以降発売の商品からはオーバーキャップを外し、スターバックスの全チルドカップ商品において約15%のプラスチック使用量削減を実現しています。

今回、「スターバックス アールグレイティーラテ with ピーチパンナコッタ」を発売することで、新たなユーザーを獲得し、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていくとともに、今後もより良い未来を目指して環境負荷軽減に取り組んでまいります。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス アールグレイティーラテ with ピーチパンナコッタ」
容量:180g カップ 希望小売価格(税別):230円 賞味期限:18日間
- ▼発売期日 2024年6月11日(火)
- ▼発売エリア 全国のセブン-イレブン※
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/>
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/earlgreytealatte.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在に身近なやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。