

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1483 (2024.5.27)

香りはコーヒー、味はレモネード！？
夏にぴったりの爽やかな味わい
「クラフトボス サニーコーヒー」新発売！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は「クラフトボス」シリーズからコーヒーの新たな飲み方提案として、コーヒーと果汁を組み合わせた「クラフトボス サニーコーヒー」を6月4日（火）より全国で発売します。

コーヒー×果汁の組み合わせは、台湾やタイなど海外では夏の定番ドリンクとして親しまれ、“苦みがなく、さっぱり爽やかに飲めるコーヒー”の味わいが支持されています。

今回、コーヒーと共通の香気成分が多いレモンを組み合わせ、さらに果汁をたっぷり9%（りんご、レモン）使用することで、香りはコーヒーなのに、まるでレモネードのような味わいを実現しました。暑い夏にぴったりの爽やかな味わいの「クラフトボス サニーコーヒー」をお楽しみください。

〈中味のこだわりについて〉

コーヒーと共通の香気成分(トップの華やかな香り+グリーンな香り)が多い、レモンをペアリングしました。贅沢に果汁9%(りんご、レモン)とすることで、すっきりとしたレモンの香りと程よい酸味で、まるでレモネードのような爽やかな味わいを実現しました。

コーヒーも果汁との相性を考え、フルーティな香りのコーヒーを中心にブレンド。また、コールドブリューエキスを使用することで、苦さや渋みを抑え、コーヒーの甘香ばしさが感じられる設計にしています。

〈パッケージのこだわりについて〉

持ち運びたくなる軽やかさや開放感を感じる、透き通ったグラスをイメージした新ボトルを採用。豊かな果実のイラストと空のような青い背景で、レモンが香る爽やかなコーヒーであることを表現しました。また、中央に「すっきり甘い!」と記載することで、果汁入りのすっきりとした甘さを表現しています。

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していくことで、ペットボトルコーヒー市場を牽引し続けていきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格(税別)	梱包	発売期日
クラフトボス サニーコーヒー	500ml ペットボトル	190円	24本	6月4日(火)

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在に身近なやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。