

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1479 (2024.5.1)

**「割るだけボスカフェ」と「おさるのジョージ」がコラボ！  
「割るだけボスカフェ チョコバナナラテをつくる」を  
期間限定発売！**

— 「割る友！プログラム」で  
“「おさるのジョージ」オリジナル絵本型クッション”が  
当たるキャンペーン実施 —



サントリー食品インターナショナル（株）は、濃縮タイプ飲料「割るだけボスカフェ」の新たなラインアップとして「割るだけボスカフェ チョコバナナラテをつくる」を5月21日（火）から期間限定で発売します。また、商品のアイキャッチについている2次元コードを読み取って応募する「割る友！プログラム」内で、“「おさるのジョージ」オリジナル絵本型クッション”や“えらべるPAY”がもらえるキャンペーンを実施します。

「割るだけボスカフェ」は、牛乳や水と割るだけでお店のようなぜいたくな味わいのラテ・ブラックが手軽に楽しめる濃縮タイプ飲料です。

今回、カフェで人気のチョコバナナラテをおうちで手軽に楽しめるよう「割るだけボスカフェ」から新たなフレーバーとして「割るだけボスカフェ チョコバナナラテをつくる」を発売します。パッケージはバナナが大好きな、大人気キャラクター「おさるのジョージ」とコラボしたデザインとなっています。

### 〈「割るだけボスカフェ チョコバナナラテをつくる」について〉

芳醇なバナナの香りと甘いチョコレートの味わいが広がる、どこか懐かしい味わいに仕立てました。また、コーヒーの香りとコクをしっかりと感じられるよう3種類のエスプレッソをブレンドして使用しています。

パッケージでは、「おさるのジョージ」がカフェでチョコバナナラテを提供しているようなデザインを採用。また、絵本タイトルのようなネーミングで世界観を再現しています。

本製品は Universal Studios Licensing LLC (ユニバーサル・スタジオ・ライセンシング LLC) との商品化契約に基づき、サントリー食品インターナショナル (株) が企画・制作した商品です。

### 〈「割る友！プログラム」内景品について〉



「割る友！プログラム」とは、割るだけボスカフェ公式LINEアカウントを友だち追加して、対象の「割るだけボスカフェ」に貼られた告知シールから2次元コードを読み取ると、「ポイントキャンペーン」や「キャッシュバックキャンペーン」に参加できるサービスです。また、店頭POPや公式SNSで配信されるキャッシュバッククーポンを取得後、対象商品に貼付されているシールに印字の2次元コードを読み取ることで、デジタルポイントがもらえます。

抽選ポイントで応募できる賞品や、配布されるクーポンの内容は、時期によって変更されますので、年間を通じてお楽しみ頂けるサービスとなっています。

“「おさるのジョージ」オリジナル絵本型クッション”の応募期間は5月1日(水)～6月27日(木)となります。

「割る友！プログラム」キャンペーンサイト：

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/warudake/warutomo/>

## ■「おさるのジョージ」とは

アメリカの絵本作家レイ夫妻によって1941年に刊行された絵本「Curious George」に登場するキャラクターとして生み出されました。

日本ではその絵本が「ひとまねこざる」シリーズとして1954年に出版され累計556万部を記録しました。身の周りのあらゆることに対し好奇心をもち、愛らしい騒動や冒険を巻き起こすジョージは、世代を問わず多くの人々に愛され続けています。2008年にNHK EテレでTVアニメーションシリーズがスタートし、2024年には放送開始17年目を迎え、アニメ版のジョージもさらに多くの子どもたちから支持を得ています。

おさるのジョージオフィシャルサイト：<https://osarunogorge.jp/>

— 記 —

### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
割るだけボスカフェ チョコバナナラテをつくる	340ml ペットボトル	308円	24本	5月21日 (火)

### ▼発売地域 全 国

### ▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

### ▼「割るだけボスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake>

### ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。