

2024年4月2日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「ハニーレモンカスタード」 4月9日(火)より期間限定発売

— はちみつとカスタードが甘く香るクリーミーなミルクに、
さわやかなレモンの香りが溶け合う、新しい季節の訪れにぴったりなデザート飲料 —



デザインはイメージです。レモンとカスタードの風味は香料によるものです。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ラクスマン・ナラシムハン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ハニーレモンカスタード」を、4月9日(火)から期間限定で発売します。

●中味の特長

はちみつとカスタードが甘く香るクリーミーなミルクに、さわやかなレモンの風味を合わせました。それぞれのバランスにこだわり、満足感のあるまろやかでやさしい味わいながら、後味にはすっきりとしたレモンの風味がさわやかに香ります。新しい季節に気持ちを前向きにしてくれるような、甘く贅沢なひとときをお楽しみください。

●パッケージの特長

黄色をベースにしたレモンのイラストでさわやかさを、甘いはちみつとカスタード、まろやかなミルクが織り成す味わいのハーモニーをオレンジ色や白色で立体的に表現。新しい季節の訪れを感じさせる、明るく気分があがるようなデザインに仕上げました。また、オーバーキャップを外した初めての季節限定商品となっており、スターバックスの全てのチルドカップ商品においてプラスチック使用量を約15%削減しています。



2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

今回、「スターバックス ハニーレモンカスタード」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



- ▼商品名 「スターバックス ハニーレモンカスタード」
容量:200ml カップ 希望小売価格(税別):219 円 賞味期限:18 日間
- ▼発売期日 2024 年 4 月 9 日(火)
- ▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア※
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 4 月 9 日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/honeylemoncustard.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

【AR カメラエフェクト「HONEY LEMON CUSTARD AR FILTER」が登場！】

レモンを感じるさわやかなエフェクトで、この春をもっと素敵に楽しもう！をテーマに、スターバックスのチルドカップオリジナル Instagram AR フィルターが登場します。

カメラを向けると、「ハニーレモンカスタード」をモチーフにしたオリジナルフレームが、動画や写真を華やかに演出。レモンのモチーフが楽しいオリジナルエフェクトで、素敵な思い出を彩りませんか。



▼利用方法

スターバックス CPG 公式の Instagram アカウント(@starbucks_j_cpg)のプロフィール画面から使用
できます。

詳細は「ハニーレモンカスタード」の特設ページをご覧ください。

<https://enjoystarbuckschilled.jp/honeylemoncustard.html> ※情報公開は4月9日10:00 予定です。

▼期間

2024年4月9日(火)10:00～5月21日(火)10:00

※告知なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。