

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1464 (2024.3.18)

「クラフトボス」コーヒーシリーズ 見た目も中味も大刷新！  
持ち運びたくなる軽やかさや開放感のある新ボトルで登場

— 新キャンペーン「ボス得！」が開始 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」コーヒーシリーズを大刷新し、「クラフトボス 甘くないイタリアーノ」を4月16日（火）より、「同 ブラック」「同 ラテ」「同 微糖」を5月21日（火）より全国で発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、3年連続で4,000万ケース\*を超える結果となりました。

※当社販売数量

「クラフトボス」コーヒーシリーズは独自の“満足感がありながらも、すっきりと飲みやすい味わい”が大変ご好評をいただいております。

昨今ではオフィスや自宅でのデスクワークなどの屋内シーンに加え、運転中や外出時のお供、といった外での飲用シーンも増えています。さらに、コーヒーショップやカフェにおいてテイクアウト需要が高まっており、自分の好きな場所でコーヒーを楽しむ方が増えていることを受け、“開放感を持ち運べるコーヒー”をテーマに見た目も中味も大刷新します。

#### 〈パッケージのこだわりについて〉

持ち運びたくなる軽やかさや開放感のある、透き通ったグラスをイメージした新ボトルを採用。ボトルを握る部分に、くびれとエンボス加工を施すことで、手馴染みが良いデザインに仕上げました。

#### 〈中味のこだわりについて〉

##### 「クラフトボス 甘くないイタリアーノ」

乳原料と植物由来の原料のバランスを調整することで、より豊かなミルクの味わいを実現しました。また、深煎り“イタリアンロースト”をブレンドしたドリップコーヒーの深煎り香を強化することで、香りの余韻をさらに楽しめるようになりました。

##### 「クラフトボス ブラック」

豆の選定、焙煎、抽出それぞれの工程にこだわり仕上げた複数のコーヒーのブレンドによる、“香り高く飲みやすい味わい”設計は維持しながら、より“注ぎたてクリアな味わい”を追求し、新たにドリップ抽出したコーヒーを加えることで、トップの香り立ちと後切れの良さを強化しました。

##### 「クラフトボス ラテ」

複数のコーヒー豆を深煎りに焙煎、ドリップすることで、満足感のあるコクと香りを引き出す製法はそのままに、乳ブレンドを見直すことで後残りが少なく、より飲みやすい味わいに進化しました。

※「クラフトボス 微糖」は好評につき中味変更はありません。

〈新キャンペーン「ボス得！」について〉

**お得な新サービスSTART!**

**絶対もらえる！お得なPay!**

**ボス  得!**

**by CRAFT BOSS**



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「ボス得！」とは、ボス得！公式LINEアカウントを友だち追加して、対象の商品に貼られた告知シールや、店頭POPからキャッシュバッククーポンを獲得いただき、対象のクラフトボスの購入レシートをアップロードいただくと、えらべるPayに交換できるキャンペーンとなります。

「ボス得！」キャンペーンサイト：<http://suntory.jp/68272/>

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していくことで、ペットボトルコーヒー市場を牽引し続けていきます。

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス 甘くないイタリアーノ	500ml ペットボトル	190円	24本	4月16日 (火)
クラフトボス ブラック		180円		5月21日 (火)
クラフトボス ラテ		190円		
クラフトボス 微糖				

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。