

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1461 (2024.3.11)

「伊右衛門」から、日本茶×香りの新提案
「伊右衛門 ロースト」「伊右衛門 柚子香る緑茶」新発売！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、今年20周年を迎えるサントリー緑茶「伊右衛門」ブランドから「伊右衛門 ロースト」を3月26日（火）より、「伊右衛門 柚子香る緑茶」を4月9日（火）より全国で新発売します。

発売以来20年にわたり、「伊右衛門」ブランドは茶葉や製法にこだわり続け、様々なお茶の楽しみ方を提案してきました。今回、リラックスやリフレッシュを目的に、香りや味に特長がある無糖茶が伸長していることに着目し、新たな選択肢として、日本茶×香りを愉しむ“香味茶”を提案します。

<「伊右衛門 ロースト」について>

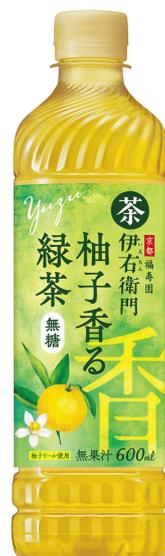


この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

茶葉を強火で焙煎し、高濃度アロマ抽出製法を組み合わせることで、焙煎の香りを最大化しました。さらに、甘香ばしさのある煎茶と焙じ茶をブレンドして使用することでコク深い味わいを実現しました。

パッケージでは、スタイリッシュな銅色を背景に、「コクと香りの焙煎茶」であることを分かりやすく表現しました。

<「伊右衛門 柚子香る緑茶」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

複数の茶葉をブレンドした複層的な味わいに、爽やかな柚子の香りを加えました。
また、茶葉を高温抽出することでキレのある味わいを実現し、飲み終わりまで
広がる華やかな余韻を愉しめます。

パッケージでは、気分が晴れるような水彩画タッチの背景で、和の世界観を表現し、
正面には、一目で商品の特長が分かるよう、“柚子香る緑茶”の商品名を堂々と
配しました。

今年20周年を迎える「伊右衛門」ブランドは、お客様に緑茶をより愉しんで
いただくべく、年間を通して商品やコミュニケーションの充実を図っていきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包	発売期日
伊右衛門 ロースト	600ml ペットボトル	160円	24本	3月26日(火)
伊右衛門 柚子香る緑茶				4月9日(火)

▼発売地域 全 国

▼サントリー緑茶「伊右衛門」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にこなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。