

サントリーコーヒー BOSS「ウマ娘コラボ缶」が武豊さんとコラボ！！
これを着ればあなたも最強馬の騎手になれる？！「勝負服ボスジャン」が合計10名様に当たる
『自販機にタッチで勝負服ボスジャン当たる！キャンペーン』

さらに中央競馬通算勝利数No.1 武豊騎手の“仕事”にフォーカスした
新CM「BOSS♡TAKE YUTAKA

『タンタンタケユタカ』」篇を

2月1日（木）より公開

挿入歌のラップは“親友”蛭名正義調教師が担当
武豊騎手もその歌唱力に「太鼓判」を押す！！

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリーコーヒー「BOSS」と、2,000万ダウンロードを突破し2月24日に3周年を迎えるゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」とのコラボレーションを記念して、2月1日（木）より、日本を代表する競走馬であるスペシャルウィークとマンハッタンカフェに騎乗する際に着用した勝負服を模したボスジャンが各5名様に当たる「自販機にタッチで勝負服ボスジャン当たる！キャンペーン」を開催します。

「ウマ娘 プリティーダービー」にもスペシャルウィークとマンハッタンカフェをモチーフにしたウマ娘が登場しており、ゲームやアニメなどで活躍しています。また、同日より中央競馬通算勝利数No.1 武豊騎手の“仕事”にフォーカスした新CM「BOSS♡TAKE YUTAKA『タンタンタケユタカ』」篇」をサントリー公式YouTubeチャンネルで公開します。

「自販機にタッチで勝負服ボスジャン当たる！キャンペーン」は、同日公開するCMにも出演いただく武豊騎手と、挿入歌の歌唱を担当する蛭名正義調教師のおふたりが騎乗されていた日本を代表する競走馬、スペシャルウィークとマンハッタンカフェの勝負服を再現したボスジャンが当たるキャンペーンとなっています。2024年2月1日（木）～2024年3月31日（日）の期間中に、Touch! SUNTORY が設置されている自動販売機からキャンペーンサイトにアクセスし、応募いただいた方の中から抽選で、勝負服ボスジャンを合計10名様にプレゼントします。

また、新CM「BOSS♡TAKE YUTAKA『タンタンタケユタカ』」篇」では、武豊騎手の“お仕事”にフォーカスし、晴れ舞台のレースに臨むまでに、どのような“お仕事”をこなしているかを映した映像になっています。親友でもある蛭名正義調教師が挿入歌を歌唱しておりますので、ぜひご注目ください。

Youtube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=dfCnW2N9dn0>

この度“働く人の相棒コーヒー”として多くの方に愛飲いただいている「BOSS」が競馬界を代表する騎手である武豊騎手とその親友である蛭名正義さんとコラボレーションを実施。競馬界、そして全ての働く皆様に、「お疲れさま」と「頑張ろう」を贈りたいという「BOSS」の思いを具現化した世界に10着しかない勝負服ボスジャンになりますので、ぜひご応募ください。

■「自販機にタッチで勝負服ボスジャン当たる！キャンペーン」概要

この度、武豊騎手、蛭名正義調教師が騎乗されていた「スペシャルウィーク」、「マンハッタンカフェ」の2頭の勝負服を完全再現したジャケットを制作。

当時の勝負服の再現を目指した、スペシャルボスジャンです！ぜひ騎手になった気持ちでご着用ください。

「勝負服ボスジャン」スペシャルウィーク ver.

・スペシャルウィーク

1997年から1999年まで活躍した牡馬。通算成績17戦10勝。

日本ダービー、天皇賞・春、天皇賞・秋、ジャパンカップなどを勝利しており、日本を代表する競走馬。



「勝負服ボスジャン」マンハッタンカフェ ver.

・マンハッタンカフェ

2001年から2002年に活躍した牡馬。通算成績12戦6勝。

菊花賞や有馬記念、天皇賞・春を勝利しており、日本を代表する競走馬。

フランスの凱旋門賞に出走したがレース中に故障、屈腱炎で引退。



■参加方法：

(1) 対象自動販売機下部に設置されている Touch! SUNTORY 内の二次元コードをスマートフォンから読み込む、または NFC にスマートフォンをかざしてください。

※iPhoneXS以降または NFC 対応の Android 端末であれば、スマートフォンをかざすだけでアクセスできます。

(2) 「詳細を見る」から、本キャンペーンの「応募要項」をご一読のうえ、「抽選へ進む」ボタンをタップし抽選にご応募ください。

※本キャンペーンはスマートフォンからのみご応募いただけます。

※本キャンペーンのご応募は、お一人様1日1回までです。

■応募受付期間：

2024年2月1日（木）9時～3月31日（日）23時59分

■賞品：

〈A賞：勝負服ボスジャン（全2種）〉10名様（各5名様）

サイズ（約）／着丈：約68cm、／身幅：約65cm、／桁丈：約92cm、／袖丈：約67cm

「勝負服ボスジャン」スペシャルウィーク ver. （5名様）

「勝負服ボスジャン」マンハッタンカフェ ver. （5名様）

〈B賞：LINEポイント 10ポイント〉50,000名様

※賞品はお選びいただけません。いずれか1種をお送りしますので予めご了承ください。

〈CMストーリー〉

先日の有馬記念で見事勝利を果たした武豊騎手出演サントリーコーヒー「ボス」の新CM「BOSS♡TAKE YUTAKA『タンタンタケユタカ』篇（73秒）を、2月1日（木）から公開いたします。

騎手生活38年目の武豊騎手のこれまでの名レース、そして54歳の現在も現役騎手として戦い続ける裏側を描いたムービーとなっております。そして武豊騎手の親友であり、現役時代はライバルでもあった蛭名正義調教師が挿入歌「タンタンタケユタカ」を歌っています。

常に戦い続ける武豊騎手が「BOSS 缶コーヒー」を飲んで一息つくことが、夏場の調教期間やレース期間中を乗り切る活力となっていることを実感する武豊騎手。実際に騎乗するシーンやトレーニングをするシーンなどを「3歳からここで育った」という栗東トレーニングセンターで撮影しています。

“働く人の相棒”である「BOSS 缶コーヒー」を飲む際の武豊騎手の表情、そして歌唱力に定評のある蛭名正義調教師のラップ調の挿入歌にもご注目ください。

■公開日時：2024年2月1日（木）11時より

■タイトル：「BOSS♡TAKE YUTAKA『タンタンタケユタカ』篇」

■CM本編URL：<https://www.youtube.com/watch?v=dfCnW2N9dn0>

■メイキングムービー 概要

〈撮影エピソード〉

こだわりのジーンズを履いて馬に跨る武豊騎手

撮影ではこだわりのジーンズを履いて馬に跨り、騎乗する様子を撮影。撮影中も馬を撫でるなどして、労う姿が印象的でした。

コーヒーを飲み、一息つくタイミングに若干苦戦も

トレーニングセンターのベンチにて「BOSS 缶コーヒー」を飲んだあと、一息つくシーンでは監督から「今より息つくのを1秒早くお願いします」、「今度は今よりもうちょっと遅く」など、タイミングを合わせるのに若干苦戦していた様子でした。

〈武豊（たけ ゆたか）さんプロフィール〉

1969年3月15日生まれ、京都府出身。1987年3月、騎手デビューを果たす。

1988年、『菊花賞』JRAのG1で初勝利。1989年、アメリカで海外初勝利し、JRAリーディングジョッキー（最多勝利騎手）を獲得。1997年、年間最多勝利騎手・年間最多重賞勝利騎手に輝く。以降も様々な偉業を成し遂げ、2016年には新人時代から続く重賞勝利を30年連続に更新。史上最速・最年少で通算1000勝（1995年）、通算2000勝（2002年）を達成し、前人未到の通算3000勝（2007年）、通算4000勝（2016年）を記録するなど、競馬界の“レジェンド”として知られる。

〈蛭名正義（えびな まさよし）さんプロフィール〉

1969年3月19日生まれ、北海道出身。1987年3月、騎手デビューを果たす。

1996年、バブルガムフェローに騎乗した『天皇賞（秋）』でJRAのG1初勝利。2001年には133勝を挙げて、初のJRAリーディングジョッキー（最多勝利騎手）を獲得。

ヨーロッパ最大の競走の一つである凱旋門賞に4度騎乗し、日本人騎手で唯一2着2回。2010年には、アパパネに騎乗し牝馬三冠を達成。2021年2月に騎手を引退するまで、歴代5位のJRA通算2541勝を記録。騎手引退後は、調教師として活動中。

「ボス 凱旋の一服」について



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「BOSS」ブランドは1992年の発売以来、“働く人の相棒”として、多くのお客様から親しまれているロングセラーブランドです。

「ボス 凱旋の一服」は“働く人の凱旋を讃（たた）えたい”というコンセプトのもと開発した新商品で、2月6日（火）から発売します。

デザインでは、仕事に勝って帰ってきた（＝凱旋した）人に一息ついて欲しい、という願いを込めたネーミング「凱旋の一服」を堂々と正面に配しています。

中味では、世界中から厳選したG1豆を使用。さらに、その厳選G1豆をフレンチローストすることで豊醇な味わいを引き出すことを実現しました。

※ペルーG1豆、ベトナムG1豆

さらに側面では、レースに勝って凱旋するために、G1ボスジャンを着用しながら全力で駆け抜ける姿を書き下ろした全6種のウマ娘（エルコンドルパサー、サトノダイヤモンド、ゴールドシップ、マンハッタンカフェ、ナカヤマフェスタ、シリウスシンボリ）がデザインされています。

以 上