

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1413 (2023.8.30)

「C. C. レモン」、「デカビタC」で 「deleteC (デリート・シー)」プロジェクトに 今年も参画

- 「C」の部分を消した画像や動画に
「#deleteC大作戦」をつけてSNS投稿をするだけで
だれもが“がん治療研究”へ寄付できる！ —
- 9月2日(土)17時より一斉投稿スタート —

delete  大作戦 2023



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、がん治療研究をみんなの力で応援する「deleteC (デリート・シー)」プロジェクトの趣旨に賛同し、9月2日(土)より「#deleteC大作戦」に参画します。

「C. C. レモン」ブランド、「デカビタC」ブランドの商品の「C」の文字を消した画像に「#deleteC大作戦」「#サントリー」などの所定のハッシュタグをつけたSNS上の投稿、もしくは「サントリー公式」・「C. C. レモン」・「デカビタC」のSNSでの投稿に対してリアクション・再生を行ってもらうことで、がんの治療研究への寄付を集めていく参加型の投稿アクションです。

2019年、「みんなの力で、がんを治せる病気にする」プロジェクト「deleteC」に初めてサントリーが参画した際には、「C. C. レモン」ブランドより「C. C.」の文字を消したデザインラベルの「C. C. レモン deleteC ラベル」を数量限定で発売し、ご好評をいただきました。

2020年からは、「C. C. レモン」ブランドに加えて「デカビタC」ブランドもSNS投稿企画に参画し、想定を上回る反響を頂きました。

今年も引き続き、「C. C. レモン」と「デカビタC」という幅広いお客様に支持されている2ブランドで参画し、がんの治療研究の一助となり、「がんを治せる病気になりたい!」と感じている方々にとって希望の光が広がっていくことを目指します。

— 記 —

● SNS投稿が寄付になる「#deleteC大作戦」の内容

■期間：2023年9月2日（土）17：00～9月30日（土）23：59

■投稿対象商品：

C. C. レモン計2種

- ・C. C. レモン
- ・スーパーC. C. レモン（機能性表示食品）

デカビタC計3種

- ・デカビタパワー
- ・デカビタC
- ・デカビタC ゼロ マルチビタミン

■寄付方法：

対象SNS【X（Twitter）またはInstagram】で「C. C. レモン」や「デカビタC」の商品の「C」を、思い思いに消した画像や動画に「#deleteC大作戦」と「#サントリー」をつけて投稿すると、1投稿あたり100円、「サントリー」、「C. C. レモン」、「デカビタC」の公式X（Twitter）アカウントから発信される「#deleteC大作戦」がついた投稿をリポストまたはシェア、いいね^{※1}、動画再生すると、数に応じて10円が、がん治療研究へ寄付されます。^{※2}

※1 X（Twitter）では“いいね”、Instagramでは“ハート”がカウントされます。

※2 寄付額は上限を設けています。

#delete 大作戦 2023 寄付金額の一覧表

1 投稿

2 参加企業/団体の公式アカウントへのリアクション

	Cを消す投稿	いいね	動画再生	リポスト
X(Twitter)	100円	10円	10円	10円
Instagram	100円	10円	10円	—

*1 各企業によりハッシュタグが異なります。対象一覧・ハッシュタグルールをご確認ください。
*2 あつまった寄付金は、がん治療研究への支援に充てるほか、deleteCの活動運営費に使わせていただきます。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

現在多くの人が、がんになると言われていますが、がんの治療研究にかかわるプレイヤーは医師や製薬会社の方々など非常に限られています。「#deleteC大作戦」は、SNS投稿という誰もが気軽に参加できる行動を通して、ふだんの暮らしの中で誰もが、がん治療研究を応援できる仕組みを作って、「がんを治せる病気にする日」を1日でも早く手繰り寄せることに貢献します。

- ▼#deleteC大作戦URL <https://www.delete-c.com/post>
- ▼サントリー公式X (Twitter) アカウント <https://twitter.com/suntory>
- ▼C. C. レモン公式X (Twitter) アカウント https://twitter.com/cclemon_suntory
- ▼デカピタC公式X (Twitter) アカウント https://twitter.com/dekavitaC_jp

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。