

2023年8月29日

各位

スターバックス・コーポレーション  
サントリー食品インターナショナル株式会社

## スターバックス チルドカップ「クリーミーティーラテ」 9月5日(火)発売

— 秋冬の季節にぴったりの、ローストシュガーを使用した味わい深いティーラテ —



スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ラクスマン・ナラシムハン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス クリーミーティーラテ」を、9月5日(火)から発売します。

今年3月に、「スターバックス クラシックティーラテ」を発売し、春夏の季節にぴったりの軽やかな仕上がりで、多くのお客様からご好評をいただきました。このたび、さらに多くのお客様に年間を通してティー体験をお楽しみいただけるよう、秋冬の季節に合わせてリニューアルします。

### ●中味の特長

香り高いブラックティーの深みに、ミルクのコクとローストシュガーのほろ苦い甘さが混ざり合う、スターバックスこだわりのクリーミーなティーラテです。生クリームの使用量を増やし、より満足感のある味わいに仕上げました。

### ●パッケージの特長

紅茶とミルク、ローストシュガーが複雑に混ざり合う様子をマーブル模様で表現、オーバーキャップもミルクティーの色合いに仕上げました。秋冬向けのクリーミーなコク深い味わいで、気持ち華やかぐティー体験をお楽しみください。



2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるときを提供します。

今回、「スターバックス クリーミーティーラテ」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

▼商品名 「スターバックス クリーミーティーラテ」  
容量:200ml カップ 希望小売価格(税別):219 円 賞味期限:18 日間

▼発売期日 2023 年 9 月 5 日(火)

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット※  
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 9 月 5 日です。

▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/creamytealatte.html>

▼リリース使用画像 <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/よりダウンロード可能です。>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。