

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1403 (2023.8.16)

ソイラテなのにクセがなく飲みやすい！ 「クラフトボス ソイラテ」新登場！

— サントリー独自技術で、「植物性原料100%※」を実現 —

※ラテ部分（豆乳・大豆粉末・食用油脂）



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」コーヒーシリーズから新たなラインアップとして「クラフトボス ソイラテ」を9月19日（火）から全国で発売します。

2017年に発売した「クラフトボス」はすっきりとした味わいとスタイリッシュなボトルデザインで、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、世代・職種を超えて幅広いお客様にご愛飲いただき、昨年、2年連続で4,000万ケース※¹を超える結果となりました。

※1 当社販売数量

ソイミルク（豆乳）をはじめとする植物乳の市場は10年以上にわたって拡大しています。近年では、カフェでラテメニューの選択肢の幅が増加しており、中でも“ソイラテ”はメニューやカスタマイズの定番となっていることに着目し、ペットボトルコーヒーでもラテの選択肢を広げたいという思いのもと、本商品を開発しました。

“ソイラテ”には「独特の風味や、やさしい味わいが好き」「ソイの味わいがおいしい」といったユーザーがいる一方、「独特のクセがあって飲みにくい」「昔飲んだけどあまりおいしくなかった」という声も多くあることを受け、サントリー独自技術で実現した、クセがなくて飲みやすい、植物性原料100%※2のラテで作った「クラフトボス ソイラテ」を発売します。

※2 ラテ部分（豆乳・大豆粉末・食用油脂）

<「クラフトボス ソイラテ」のこだわりについて>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

●中味について

ソイ（大豆）の香ばしい味わいとコーヒー本来のコクと香りを楽しめる、華やかだけどクセのないソイラテに仕立てました。

『コーヒーのこだわり』

ソイミルクの香り立ちを引き立てる“ウガンダ産浅煎り豆”とソイミルクの香ばしい余韻を一層高める“ブラジル産深煎り豆”をかけ合わせた、ソイとの相性を考え抜いた特性ブレンドを使用。さらに、満足感のあるコクを実現するためにロースティな香りのエスプレッソを配合しました。

『ミルクのこだわり』

植物性原料を100%使用。

クセが少なくキレのある“北海道産大豆豆乳”と満足感のある味わいの“大豆粉末”をダブルで使用することで、クセがないのに満足感のある味わいを実現。さらに、20種類以上の原料から選定した植物油脂を加えることで、ミルキーな余韻が残る設計にしました。

●パッケージについて

男女問わず手に取っていただけるよう、光沢感のある金色の背景デザインを採用しました。正面には堂々と商品名「クラフトボス ソイラテ」を配置。また、“エスプレッソ仕立て”“COFFEE”を表記することで「クラフトボス」ならではのコーヒーのこだわりを表現しています。

今回の新発売にあわせ、TV-CMやプロモーション含め、大々的なマーケティング活動を展開し、「クラフトボス ソイラテ」を訴求していきます。

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していくことで、ペットボトルコーヒー市場を牽引し続けていきます。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス ソイラテ	500ml ペットボトル	200円	24本	9月19日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ <http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。