

**T i k T o kで話題の「ガチ中華」動画を、タイムマシーン3号さんが再現！**

**本場中国さながらの鍋さばきを披露した、**

**「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす※】ガチ中華クリエイターCM」を**

**8月8日（火）より公開！**

— 「ガチ中華」気分を味わえる「超巨大鍋 食品サンプル」がもらえる Twitter キャンペーンも実施 —

※ウーロン茶重合ポリフェノールの働き



サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー烏龍茶OTPP（機能的表示食品）」の新WEB CM「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM」を2023年8月8日（火）より公開します。

「サントリー烏龍茶」は昨年、「機能的表示食品」としてリニューアルし、たいへんご好評をいただいています。今回、若い世代の方々にも認知および飲用経験の拡大を図るため、T i k T o kをはじめとしたSNSでよく見かける、本格的な中華料理をダイナミックに作りあげる「ガチ中華」動画に注目した新WEB CMを制作しました。投稿者である中国の方たち4名に、投稿動画の使用許諾を交渉し、投稿動画をそのまま活用しながら、「サントリー烏龍茶」のメッセージを上から乗せることでWEB CMに仕立てました。WEB CMでは、お笑い芸人のタイムマシーン3号さんが登場し、「ガチ中華」動画を再現！中華鍋を豪快に操ります。加えて、「ガチ中華」投稿でよく見る炒菜女王さんをはじめとした中国の投稿者4名を「ガチ中華クリエイター」と命名し、タイムマシーン3号さんとその「ガチ中華クリエイター」たちが集結！全5篇のWEB CMが完成しました。

さらに、タイムマシーン3号さんのYouTubeチャンネルではガチ中華チャレンジの全貌も明かされます。

## 【注目ポイント】

- ①若年層に人気の「ガチ中華」動画を、タイムマシーン3号さんが再現！
- ②「ガチ中華クリエイター」達も新WEB CMに参戦！
- ③「ガチ中華」気分を味わえる「超巨大鍋 食品サンプル」をプレゼント！

## ■WEB CM概要

タイトル：「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM」

公開期間：2023年8月8日（火）～2023年11月7日（火）

## ■WEB CM本編

「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM 総集編」 40秒：

<https://www.youtube.com/shorts/YoCNU9hwzH4>

「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM 米炒巨漢」篇 8秒：

<https://www.youtube.com/shorts/dXeEKXGcatk>

「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM 炒菜女王」篇 8秒：

[https://www.youtube.com/shorts/bYqK0kc\\_4I4](https://www.youtube.com/shorts/bYqK0kc_4I4)

「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM 回鍋親子」篇 8秒：

<https://www.youtube.com/shorts/lKvRGGcU0Js>

「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM 鍋振少女」篇 8秒：

<https://www.youtube.com/shorts/-26jiCpUy2E>

「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM 跳躍総帥」篇 8秒：

<https://www.youtube.com/shorts/W905tFEEeng>



## ■「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM 総集編」動画ストーリー

このたび、TikTokをはじめSNSでよく見かける「ガチ中華」動画をベースに作成した、全5篇のWEB CMを公開します。最初に、ノリノリでダンスをしながらダイナミックに具材を中華鍋に投げ入れる女性が登場。次に、中国雑技のパフォーマーのごとく、アクロバティックに中華鍋を操り野菜を炒める少年や、右手でお玉をドラムスティックのように回し、片手で中華鍋を揺らしながら炒める女性。独特なダンスでジャンプしながら料理をする男性が登場したあと、最後にタイムマシーン3号の関さんが登場！炒飯好きの関さんが中華鍋を豪快に振り、「ガチ中華」動画を再現する場面が映し出されています。シュールかつノリノリでダイナミックな料理姿とともに「サントリー烏龍茶」を訴求するWEB CMが完成しました。

## ■タイムマシーン3号さんのYouTubeチャンネルにてコラボ動画を配信！

WEB CMの公開に先立ち、タイムマシーン3号さんのYouTubeチャンネルにて「関が山本の為に中華料理店で炒飯を作る！」を2023年8月1日（火）より公開しています。動画では、タイムマシーン3号の関さんが相方の山本さんに最高の状態で「サントリー烏龍茶」を飲んでもらうため、中華料理店の師匠に弟子入り。T i k T o kで話題の「ガチ中華」動画を再現しながら、本場中国さながらの鍋さばぎで作った炒飯を振る舞います。動画の最後では、山本さんは関さんが作った炒飯を、関さんは師匠が作った炒飯を実食し、2人とも最高の状態で「サントリー烏龍茶」を飲みます。

さらに、そんな関さんのガチ中華シーンは、本場中国のガチ中華クリエイター達とともに、WEB CMとして配信されます。

YouTubeチャンネルURL：<https://youtu.be/4Wu4jjkX7Jw>



## ■撮影エピソード

はじめて持つ中華鍋に、緊張気味の関さん。相方の山本さんも不安そうな表情。中華料理店の師匠から指導を受け、いざ鍋振りに挑戦。タオルを頭に巻いた関さんの風貌は、ガチ中華クリエイターそのもの。学んだことを実践し、テキパキと作業をこなしていきます。そしていよいよ実食。気になるお味は、、、まさかの薄味。そこで、ご主人から一言。「醤油じゃなくて、ごま油入れてたからね。」遅すぎる指摘に、現場は大盛り上がり。最後は「サントリー烏龍茶」で締め乾杯。師匠の人柄もあり、終始アットホームな雰囲気での撮影でした。



## ■出演者プロフィール



### タイムマシーン3号

山本浩司（写真左） 生年月日：1979年6月22日 出身地：新潟県

関太（写真右） 生年月日：1979年8月15日 出身地：群馬県

山本浩司と関太によるお笑いコンビ。2000年結成。

「M-1グランプリ」「キングオブコント」ファイナリスト経験者。

主な出演番組は日本テレビ「有吉の壁」など。

チャンネル登録者数78万人超えのYouTubeも人気。

## ■プレゼントキャンペーン情報



新WEB CM「サントリー烏龍茶【おなかの脂肪を減らす】ガチ中華クリエイターCM」の公開を記念して、サントリー烏龍茶の公式Twitterアカウント (@suntory\_oolong) をフォローし、キャンペーン投稿をリツイートすると、烏龍茶1ケースと「超巨大鍋 食品サンプル」が当たる、「#ガチ中華クリエイターCM」キャンペーンを実施します。

▼アカウントURL：

[https://twitter.com/suntory\\_oolong](https://twitter.com/suntory_oolong)

▼キャンペーン名：

「#ガチ中華クリエイターCM」キャンペーン

▼賞品：

「サントリー烏龍茶OTPP（機能性表示食品）」525ml ペットボトル 1ケース（24本） 100名様  
うち1名様に「超巨大鍋 食品サンプル」が当たります。

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

▼応募受付期間：

2023年8月8日（火）12：00～2023年8月16日（水）23：59

▼応募方法：

スマートフォン・PCからサントリー烏龍茶公式 Twitter アカウント「@suntory\_oolong」（以下、「公式アカウント」という）をフォローいただき、本キャンペーンの投稿をリツイートすると応募完了です。当選された方のみに、公式アカウントより Twitter ダイレクトメッセージにて発送先登録フォームのURLをご案内します。

■「サントリー烏龍茶OTPP（機能性表示食品）」商品情報

「サントリー烏龍茶」は、1981年に缶入り烏龍茶として発売して以来40年以上の間、多くのお客様から日々の水分補給として、また食事のお供としてご好評いただいているロングセラーブランドです。昨年、「機能性表示食品」としてリニューアルし、たいへんご好評をいただいています。「美味、健康」というサントリー烏龍茶を象徴するキーワードを、中国文化の本格感がありながら、今の時代を感じる軽やかな書体で表現することで、お茶としての美味しさと健康的なイメージの両方をストレートに訴求しています。また、中味は独自のブレンド・製法技術によって、スッキリ感を維持しながら、より烏龍茶らしい味わい深いコクをたのしめる味わいです。おいしく、おなかの脂肪を減らす\*機能性表示食品として、お客様の食事のひとつきに寄り添います。

※機能性関与成分：ウーロン茶重合ポリフェノール（ウーロンホモビスフラバンBとして）

※BMIが高めの方の



[届出表示]

本品には、ウーロン茶重合ポリフェノール（ウーロンホモビスフラバンBとして）が含まれます。ウーロン茶重合ポリフェノール（ウーロンホモビスフラバンBとして）には、BMIが高めの方のおなかの脂肪を減らす機能があることが報告されています。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

[一日摂取目安量]

お食事の際に1日2回（1回500ml）を目安にお飲みください。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー烏龍茶OTPP （機能性表示食品）	2 L ペットボトル	370円	6本
	600ml ペットボトル※1	160円	24本
	525ml ペットボトル		
	500ml ペットボトル※2		

※1 コンビニエンスストア・交通売店向け

※2 自動販売機向け

▼発売地域 全 国

▼「サントリー烏龍茶」ホームページ <https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

以 上