

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1399 (2023.7.27)

### 生成系A I を用いて 「C. C. レモン 擬人化キャラクター」を制作！ 「C. C. レモン」がしゃべり、動き出す！

— 擬人化キャラクターの自己紹介動画と制作の舞台裏もあわせて公開 —

サントリー食品インターナショナル(株)は、「C. C. レモン」を対象にして、生成系A I<sup>\*</sup>を用いた新たなプロジェクトを期間限定で始動します。本プロジェクトでは、生成系A Iを用いて「C. C. レモン」を擬人化させたキャラクターを生み出し、そのキャラクターを起用したさまざまなコンテンツを制作していきます。

※生成系A Iとは、画像、音楽、動画など、新たなコンテンツを生成することができるA Iです。

擬人化キャラクターの“顔、衣装、声、動き”は生成系A Iを、“セリフ”は文章生成A Iを用いました。

- 顔 : 「C. C. レモン」を担当するスタッフの顔写真をもとに、まず生成系A Iでベースとなる顔を作成したのち、さらに生成系A Iを用いて髪型などの微修正を行い「C. C. レモン」の顔としました。
- 衣装 : 「C. C. レモン」のボトルデザインを参考に生成系A Iを活用しました。
- 声や動き : 実際の人間の声や動きをベースに生成系A Iを活用して、擬人化キャラクター用に変換し生成しています。
- セリフ : 文章生成A Iを用いて作成しました。

実際に生成された「C. C. レモン 擬人化キャラクター」のイメージは以下のとおりです。



生成された「C. C. レモン 擬人化キャラクター」

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

今回のプロジェクトの第一弾として、「C. C. レモン 擬人化キャラクター」の自己紹介動画を公開しました。この動画では、本キャラクターが生み出されたプロセスと、実際に「C. C. レモン」が自己紹介をする様子をご覧ください。今後も期間限定で「C. C. レモン 擬人化キャラクター」が登場するさまざまなコンテンツを制作し、Twitter および YouTube で公開予定です。

▼「C. C. レモン」Twitter アカウント

[https://twitter.com/cclemon\\_suntory](https://twitter.com/cclemon_suntory)

▼サントリー公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/@SuntoryGroup>



「C. C. レモン 擬人化キャラクター」の自己紹介動画

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

また、「C. C. レモン 擬人化キャラクター」誕生に関する制作の舞台裏については、noteにて詳細を公開しております。

#### ▼制作の舞台裏

「C. C. レモン AI で擬人化してみた」の舞台裏

[https://note.com/suntory\\_jp/n/n047500703e19](https://note.com/suntory_jp/n/n047500703e19)

#### ■「C. C. レモン 擬人化キャラクター」からのコメント

最新AI技術で擬人化されたC. C. レモンここに爆誕！

レモンパワー全開の俺が現れた！

みんなの心にシュワーツと爽快なレモンの元気。

すべての人をエネルギッシュに駆り立てるぜ！

ヨロシクなっ！

※なお、このプレスリリースは人間による監修のもとGoogle Bardを活用して作成しております。

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。