

2023年6月22日

サントリー食品インターナショナル株式会社

— 「サントリー 天然水 THE STRONG」新TV-CM 第4弾 —

「刺激なき人生はなき。」を体現する

新イメージキャラクターとして、**本田圭佑**さんが登場！

“鞠(まり)”を使ったパフォーマンスで躍動、
バキバキな肉体を“チラ見せ”したクールな衣装も必見！！

「強く、清くエピソード4」篇

6月22日(木)よりWEBで先行公開、7月1日(土)から全国オンエア開始

撮影中には、本田さんのキツク力により**衣装が壊れてしまうハプニングも！**

インタビューでは、TV-CMでの演技をスティックに自己評価「**10点満点で4点かな**」

サントリー食品インターナショナル(株)は、強炭酸水「サントリー 天然水 THE STRONG」のイメージキャラクターに挑戦者の本田圭佑さんを起用し、新TV-CM「強く、清くエピソード4」篇(15秒、30秒)を、6月22日(木)よりWEBで先行公開、7月1日(土)から全国でオンエアします。

「サントリー 天然水 THE STRONG」(以下、「天然水 ザ・ストロング」)は、五感に刺さるような強刺激が体感できる、強炭酸水です。2021年6月の発売以降、バキバキの容器形状や力強く動きのあるパッケージデザイン、喉に刺さるような強炭酸のシャープな刺激によって、これまでにないリフレッシュ感を体感できると、多くのお客様からご好評いただいています。

今回のTV-CMを通じて、さらに多くのお客様に「天然水 ザ・ストロング」を手にとっていただき、強炭酸による強い刺激、爽快なリフレッシュ感を楽しんでいただきたいと考えています。

■TV-CMについて

「強く、清く」というコンセプトのもと、炭酸の気泡やバーストする氷の破片、はじける冷気などが画面上にオーバーラップするモノトーンの世界で、“ネオジャパネスクファンタジー※”とも言うべきクールな衣装をまとった主人公が、スタイリッシュに躍動する「天然水 ザ・ストロング」TV-CMシリーズは、2021年6月の放映以来、大変多くの皆様からご好評いただいています。

最新作では、組紐付きの鞠(まり)を引っ提げた本田圭佑さんが、得意の足技を中心に、華麗なボールタッチと力強いアクションを披露。「刺激なき人生はなき。」というテーマを、鍛え抜かれた肉体と強烈な存在感を放つ表情を駆使してダイナミックに表現するシーンを通じて、強刺激の炭酸水である「天然水 ザ・ストロング」の魅力を訴求していきます。

新たな刺激を求めて国内外のフィールドを駆け回り、世界中の人々に刺激を与え続けている本田さん。まさに「刺激なき人生はなき。」を体現する新キャスト渾身のパフォーマンスにご注目ください。 ※伝統的な和の様式に、現代的デザインの要素を織り交ぜた、本シリーズの衣装・装飾品・世界観等を表す造語

■撮影エピソード

◇開口一番のジョークで照れ隠し！？

撮影現場に足を踏み入れるやいなや、待ち構えていたスタッフの皆さんから大きな拍手で迎えられた本田さん。ユニフォームでも私服でもない、独特の衣装で人前に入るのがやや気恥ずかしかったのか、開口一番「もっとみんな笑ってくれるかと思った」とジョークを飛ばし、照れ笑いを浮かべていました。

◇自由演技に最初は戸惑うも、抜群の適応力でOKテイク連発

撮影前、前回のTV-CM映像を一通りチェックした本田さんは、監督に「コンセプトは？」「フリーで動いていいんですか？」などと質問。徐々に本番のイメージを膨らませると、「まずは一回、何も気にせず、自由にやってみましょう」というオーダーを受けて、カメラ前にスタンバイしました。ファーストテイクは動きや表情のバリエーションが少なく、鞠を使った足技も皆無でしたが、鋭い眼差しでプレイバックを確認しながら、「なるほど」とつぶやいた本田さん。明らかに何かをつかんだ様子で再び最初の立ち位置に戻ると、これでウォーミングアップは終えたとばかりに、直後のテイクからガラリとアクションが一変し、力強いパフォーマンスを連発していました。

◇強烈すぎるボレーシュートで、まさかのハプニングが発生！

かかとやももを使った軽快なりフティングから、空中に浮いた鞠を強烈な左足のボレーキックで蹴るシーンでは、監督が本田さんに「日頃のうっぴんをぶつけてください」とリクエスト。本田さんは「たくさんありますよ(笑)」と茶目っ気たっぷりに応じたものの、本番ではあまりのキック力に耐えられず、鞠とつながっていた組紐が切れて丸ごと飛んでいってしまうという、まさかのハプニングに見舞われました。これには本田さんも思わず苦笑い。撮影後にはその時の状況を「紐の耐久力がなかっただけで、結構なサッカー選手なら誰でも切れる」と解説していましたが、軽快なボールタッチから繰り出す迫力満点のキックに、誰もが圧倒されていました。

◇独創的な衣装とバキバキの肉体美に視線釘付け！

本田さんが「斬新すぎる」と目を見張った衣装は、これまでの作品同様に、日本を代表する衣装デザイナーの黒澤和子さんが仕立てたものです。テーマは、伝統的な和のスタイルと現代的なデザインの要素を織り交ぜた“ネオジャパネスクファンタジー”で、額から頬にかけて覆う「半首(はつむり)」と呼ばれる面具やフェイクの羽やフリンジ付きの袖をあしらった着物、左右別々の柄や

布地をつなぎ合わせた袴、足袋型のスニーカーなど、唯一無二の独創的なコーディネートとなっています。また、衣装とともに目立つのが、片肌脱ぎの着物からのぞかせるしなやかな肉体美。モノクロームならではの陰影が、本田さんの鍛え抜かれたバキバキの胸筋や腹斜筋を一層際立たせていました。

■出演者プロフィール

◇本田 圭佑(ほんだ けいすけ)

1986年6月13日生まれ／大阪府摂津市出身／AB型／182cm・79kg

過去3回のワールドカップに出場し、世界歴代6人目となる「ワールドカップ3大会連続でゴールとアシスト」の偉業を果たす。ビジネス面では、国内外で約80校のサッカースクールを展開。オーストリアやカンボジアでプロサッカークラブの経営に携わりながら、サッカーを通じて世界中の子ども達に目を向けている。2016年から投資家としても活動を始め、2018年には、世界的俳優のウィル・スミスとともに「Dreamers Fund」の立ち上げを発表し、世界を驚かせた。サッカーだけでなく、社会問題などに目を向けながら活動中。

■TV-CM概要

タイトル	:「サントリー 天然水 THE STRONG」新TV-CM 「強く、清くエピソード4」篇(15秒×2タイプ、30秒×1タイプ)
放映開始日	:2023年7月1日(土) ※2023年6月22日(木)からWEBにて先行公開
CM楽曲	:「YA MAMA」(FATBOY SLIM)
放映先	:全国
CM本編URL	:15秒バージョン1 https://www.youtube.com/watch?v=_NISJ6O-Zgc 30秒 https://www.youtube.com/watch?v=N871k_2tS04 ※15秒バージョン2は7月以降に公開予定

以 上