

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1390 (2023.6.26)

「伊右衛門 濃いジャスミン」 全国のイオングループ限定で6月27日より新発売

— ジャスミンの芳醇な香りと、お茶のキレ・渋みを楽しめる
キリッと濃いめの味わい —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「伊右衛門 濃いジャスミン」を6月27日（火）よりイオングループ限定で発売します。

近年、ジャスミンティーやルイボスティー等の香り系のお茶カテゴリーに対する消費量が増加傾向にある一方で、2021年2月に発売した「伊右衛門 濃い味」が多くの方からご好評いただいているように、しっかりとした渋みや濃い味わいのお茶を求めるお客様も増えています。

今回、この香り茶ニーズの高まりと、濃い味トレンドに着目し、「伊右衛門」ブランドから新たなお茶の楽しみ方を提案すべく、「伊右衛門 濃いジャスミン」を発売することとなりました。

●中味の特長

お客様の求める濃い嗜好に合わせ、「密閉ドリップ抽出」を採用し、お茶のしっかりとした味わいを実現しました。芳醇なジャスミンの香りがありながらも、お茶のキレ・渋みを楽しめる味わいです。

●パッケージの特長

本格的な濃い味わいが一目で伝わるよう深い緑を基調とし、背景に斜めのラインを入れることで、シャキッとした気分転換を想起するデザインに仕上げました。また、ジャスミンの花を下部に施すことで、ジャスミン茶ならではの芳醇な香りを表現しています。

なお、本商品のペットボトルには、「GREEN DA・KA・RA 香ばしっ！麦茶」「クラフトボス ソイとミルクの特製ラテ」「クラフトボス おいしい無糖紅茶」（いずれもイオングループ限定商品）と同様に、使用済みペットボトルのみを素材にして製造した「100%サステナブルボトル」^{*1}を使用しており、本商品のペットボトル製造に必要となる量を超える使用済みペットボトルが、お客様のご協力によりイオングループ店頭^{*2}から回収されています。

※1 リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用したペットボトル

※2 店頭回収ボックスにおける回収量（2022年実績）及び店頭自動販売機横リサイクルボックスにおける回収量（2022年自動販売機販売数量実績からの推定）

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包
伊右衛門 濃いジャスミン	600ml ペットボトル	160円	24本

▼発売期日 2023年6月27日（火）

▼発売店舗 全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など

▼「伊右衛門」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。