

SUNTORY

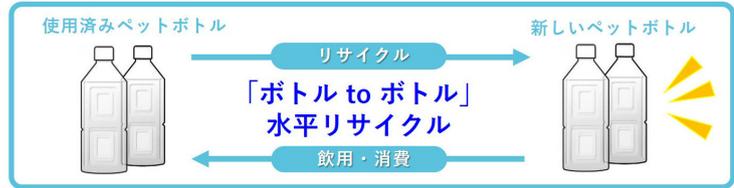
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1388 (2023.6.23)

デンソーとサントリーが協働し 「ボトル to ボトル」 水平リサイクルを開始

- デンソー本社でペットボトル「資源」の循環を促進 —
- デンソー社内のモノづくり部門制作による回収ステーション設置
および特例子会社による分別徹底 —

DENSO
Crafting the Core



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル株式会社は、株式会社デンソー（以下、デンソー）と協働し、デンソー本社を対象に、回収ステーションで集められた使用済みペットボトルを新たなペットボトルに生まれ変わらせる「ボトル to ボトル」水平リサイクル^{※1}を6月23日（金）より開始します。

※1 使用済み製品を原料として用いて同一種類の製品につくりかえるリサイクルのこと

●本取り組み実施の背景

サントリーグループは「人と自然と響きあう」という使命を掲げ、ペットボトルに関しても2030年までに「100%サステナブル化」することを目標にさまざまな取り組みを行っています。

デンソーは、「デンソーグループ2030長期方針」を実現するために優先して取り組むべき重要課題（マテリアリティ）を選定しており、環境分野ではマテリアリティの一つに「資源有効利用」を掲げています。今回、「ペットボトルを資源として循環させていくことで、持続可能な社会の実現に貢献する」という両社の思いが一致し、このたびの取り組みに至りました。

- 本取り組みについて（デンソー「先進モノづくり創出部」制作の回収ステーション設置と（株）デンソーブラッサムによる、分別のさらなる徹底と前処理の実施）デンソー本社の回収ステーションに集められたペットボトルを当社の飲料用ペットボトル容器として再生・使用することで「ボトル to ボトル」水平リサイクルを実現します。

本取り組みを機に、デンソーの「先進モノづくり創出部」がオリジナルで制作した回収ステーションを設置し、ペットボトルの本体、キャップ、ラベルの3分別排出と足踏み圧縮器による「つぶす」までの作業を工場のライン作業のようにスムーズな流れにすることで回収を促します。回収ステーションで集められた使用済みペットボトルは、特例子会社である株式会社デンソーブラッサムにて洗浄し、分別をさらに徹底した上でリサイクル事業社の工程へ回され、サントリーの飲料用ペットボトル容器として生まれ変わらせ、飲料製造に使用します。

<株式会社デンソー>

先進的な自動車技術、システム、製品を提供するグローバルな自動車部品メーカーです。「地球に、社会に、すべての人に、笑顔広がる未来を届けたい」をスローガンに、「環境」「安心」に貢献する新たな価値を生み出し、これからのモビリティ社会を支えるさまざまな事業活動に取り組んでいます。

<https://www.denso.com/jp/ja/>

<https://www.denso.com/jp/ja/about-us/sustainability/environment/>

<株式会社デンソーブラッサム>

デンソーの2社目の特例子会社で、知的・発達障がいを中心とした障がい者の活躍の場を創出することを目的に2016年に設立しました。事業内容は、デンソーからの業務受託による、社内メール業務、文書の電子化・裁断、フロア清掃などを行っています。（社名の由来：社員一人ひとりの魅力や能力を開花させたい）

<https://www.denso-blossom.co.jp/>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリーグループは、2012年に国内清涼飲料業界で初めてリサイクル素材100%のペットボトルを導入^{※2}したことを皮切りに、従来よりもCO₂排出量を低減する世界初の「FtoPダイレクトリサイクル技術」を開発^{※3}するなど、長年にかけて技術革新を進め、積極的に「ボトル to ボトル」水平リサイクルを実用化・推進してきました。

2019年策定の「プラスチック基本方針」で掲げた、“2030年までにグローバルで使用するすべてのペットボトルに、リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用することで、化石由来原料の新規使用をゼロにする”という「ペットボトルの100%サステナブル化」の目標達成と持続可能な社会の実現に向け、引き続き活動を推進していきます。

※2 メカニカルリサイクルとして

※3 協栄産業（株）など4社で共同開発

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。