

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1384 (2023.6.16)

「割るだけ ボスカフェ」が『SPY×FAMILY』と コラボ！

描きおろしのコラボラベルが登場！

さらに、オリジナルグッズが当たるキャンペーン実施！

- 「割るだけ ボスカフェ ヘーゼルナッツラテ」が
パッケージリニューアルして期間限定で再発売 —
- 「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイナッツ」が期間限定新発売 —

サントリー食品インターナショナル（株）は、濃縮タイプ飲料「割るだけ ボスカフェ ヘーゼルナッツラテ」と「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイナッツ」を7月4日（火）から全国で期間限定にて発売します。また、両商品の発売を盛り上げるため、『SPY×FAMILY』描きおろしイラストのコラボラベル商品や「BOSS」『SPY×FAMILY』のオリジナルコラボグッズが当たるキャンペーンを実施します。

「割るだけ ボスカフェ」は、昨年も期間限定で発売し好評だった「ヘーゼルナッツラテ」をパッケージリニューアルして再発売します。

また、「クラフトボス コーヒーニューニュー」シリーズから、豊かなミルク感と相性の良いナッツフレーバーをブレンドした「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイナッツ」を期間限定で発売します。

<「BOSS」『SPY×FAMILY』描きおろしコラボラベルについて>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

フォージャー一家が勢ぞろいした3種のデザインで登場します。キャラクターが注ぐシーンを描いており、家族誰でも簡単においしく楽しめることをわかりやすく表現しています。

<「BOSS」『SPY×FAMILY』オリジナルコラボグッズが当たるキャンペーンについて>

対象商品1,000円(税込)以上を含むレシートで応募すると抽選でオリジナルコラボグッズが当たるキャンペーンを実施します。

■賞品：

7月コース：アイスクリームメーカー 計50名様

8月コース：グラファイトトースター 計50名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

■応募締切日：

7月コース：2023年8月7日(月) 当日消印有効

8月コース：2023年8月31日(木) 当日消印有効

■対象商品：

・割るだけ ポスカフェ 各種(340ml)

・クラフトボス コーヒーニューニュー 各種(300ml/450ml)

※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

キャンペーンの詳細は「「BOSS」『SPY×FAMILY』コラボキャンペーンサイト (<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20230501/>)」とBOSS公式Twitterアカウント (@_craftboss) に今後掲載していきます。

〈「割るだけ ボスカフェ ヘーゼルナッツラテ」パッケージリニューアルについて〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

豊かなヘーゼルナッツの香りと満足感のある甘さで仕立てた中味はそのままに、パッケージでは、華やかな雰囲気とヘーゼルナッツの香ばしさを表現した新デザインにリニューアルします。

〈新商品「クラフトボス コーヒーニューニュー ソイナッツ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

「クラフトボス コーヒーニューニュー」は乳原料と植物由来の原料をブレンドする“NEW乳(ニューニュー)”な製法を用いることで、ペットボトルなのに、ミルクの満足感が味わえるラテシリーズです。

今回のソイナッツはナッツフレーバーをブレンドすることで、複層的で豊かな

香りとコクのある味わいの両立を実現しました。また、ミルクとナッツフレーバーを引き立てる軽やかな味わいのエスプレッソを使用しています。
パッケージではナッツの凝縮感をイメージしたモザイク調の背景で、満足感のある甘さとコクのある味わいを表現しています。

●『SPY×FAMILY』とは

熾烈な情報戦が繰り広げられる世界。敏腕諜報員（エージェント）〈黄昏（たそがれ）〉に下された任務は、隣国との戦争回避のため、家族を作って名門校の懇親会に出席して標的に接触するというもの。〈黄昏（たそがれ）〉は平凡な市民ロイド・フォージャーとして家族を作るが、娘アーニャは人の心を読む超能力者、妻ヨルは凄腕の殺し屋だった。秘密を抱えた家族が世界平和に挑む、大人気スパイコメディ。

2019年3月より「少年ジャンプ+」にて連載中の遠藤達哉による原作は数々の漫画賞を受賞し、コミックス10巻で累計3,000万部を突破（2023年4月現在）。

2022年4月より第1クールの放送が始まった本作は、原作人気を受けての期待に応えるべく、WIT STUDIO と CloverWorks による2社共同制作という異例の体制が採られた。古橋一浩監督をはじめとするアニメ界屈指のスタッフ陣、江口拓也、種崎敦美、早見沙織ら人気キャスト陣に加え、主題歌を第1クールでは Official髭男dism、星野源が、第2クールでは BUMP OF CHICKEN、yama が担当したことも話題となり、2022年の大ヒットアニメとして注目を集めている。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格（税別）	梱包	発売期日
割るだけ ボスカフェ ヘーゼルナッツラテ	340ml ペットボトル	278円	24本	7月4日 (火)
クラフトボス コーヒーニューニュー ソイナッツ	300ml ペットボトル	165円		
割るだけ ボスカフェ 無糖 スパイファミリーラベル	340ml ペットボトル	278円		24本
割るだけ ボスカフェ 甘さ控えめ スパイファミリーラベル				
割るだけ ボスカフェ ココアオレベース スパイファミリーラベル				

※順次切替のため発売日が前後する可能性があります

▼発売店舗 全 国

▼「B O S S」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▼「割るだけ ポスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。