

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1382 (2023.6.12)

**TVアニメ『東京リベンジャーズ』と  
 サントリーの人気ドリンクがコラボレーション！  
 描きおこしキャラクターの  
 オリジナルデザインラベル計15種を  
 6月20日（火）より全国で数量限定発売**

— TVアニメ『東京リベンジャーズ』オリジナルデザインTシャツなどの  
 グッズが当たるクローズドキャンペーンも同時実施 —



※画像はイメージです。©和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、TVアニメ『東京リベンジャーズ』の描きおこしキャラクターを使用したオリジナルデザインラベルのペットボトル商品を6月20日（火）より全国・数量限定で発売します。また、同時に対象商品の購入レシートを撮影して応募するクローズドキャンペーンも実施します。

炭酸飲料「デカビタC」「C. C. レモン」「オランジーナ」「POP」は、お子様から大人まで広くご支持いただいているブランドです。このたびこれら4つのブランドの商品において、炭酸らしい元気なイメージにぴったりのタイアップ企画として、TVアニメ『東京リベンジャーズ』とコラボレーションを実施することで、これまで以上に、さまざまなお客様に親しんでいただきたいと考えています。

## ■TVアニメ『東京リベンジャーズ』オリジナルデザインラベル

TVアニメ『東京リベンジャーズ』のオリジナルイラストのデザインラベルを「デカピタパワー 500ml」「C. C. レモン 500ml」「オレンジーナ エアリー 420ml」「POP メロンソーダ 600ml」「POP ブルーサイダー 600ml」の全15種で展開します。

花垣武道、橘日向、佐野万次郎、龍宮寺堅、三ツ谷隆、場地圭介、松野千冬、羽宮一虎、半間修二、佐野エマ、林田春樹の11名が、各ラベルに一人ずつデザインされています。人気キャラクターと各ブランドのモチーフが描かれた、今回のコラボレーション限定のイラストです。6月20日(火)より全国・数量限定で発売します。



©和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

## ■サントリー × TVアニメ『東京リベンジャーズ』

### 「夏だ! シュワっとはじける!」キャンペーン

対象商品を購入の上、所定の方法で応募することで、TVアニメ『東京リベンジャーズ』オリジナルTシャツもしくはアクリルスタンド5種セットが抽選で当たるキャンペーンを実施します。

SUNTORY × 東京リベンジャーズ

# 夏だ! シュワっとはじける! キャン

**8本** コース  
オリジナルTシャツ  
2デザインから選べる!

**5本** コース  
アクリルスタンド5種セット

300名様

500名様

※画像はイメージです。 ©和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会

### ▽実施時期

2023年6月19日（月）～2023年7月20日（木）

※対象となるレシートの期間

### ▽対象商品

「デカビタパワー」500ml

「C. C. レモン」500ml

「オレンジナ エアリー」420ml

「POP メロンソーダ」・「同 ブルーサイダー」600ml

※いずれも通常品を含む

### ▽景品・当選人数

8本コース：

オリジナル描きおこしデザイン Tシャツ 300名様

4本コース：

オリジナル描きおこしデザイン アクリルスタンド5種セット 500名様

### ▽応募方法

- (1) 対象期間内に対象店舗で対象商品を購入したことを示すレシート（コピー、再発行されたものは不可）を、スマートフォンで撮影してください。
- (2) キャンペーンサイト内の「LINEでエントリーする」ボタンをタップし、「サントリーLINE公式アカウント」（以下、「公式アカウント」という）を友だち追加してください。
- (3) トーク画面に配信されるバナーをタップしてください。その後、購入された商品の本数を選択し、撮影したレシート画像をアップロードしてください。
- (4) 「お買い上げ本数」を4本分（もしくは8本分）貯めた後、「応募する」ボタンをタップし、ご希望のコースをご選択ください。  
お一人様、何口でもご応募いただけます。
- (5) その後トークルームに届いたメッセージを確認いただき、メッセージ内のURL内にアクセスし必要事項をご登録ください。（各コース初回応募時のみの登録となります。）  
※必要事項をご登録いただけませんと応募完了となりませんのでご注意ください。

### ▽応募資格

以下のすべての条件を満たす方

- ・日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方
- ・LINEアカウントをお持ちの方でサントリーLINE公式アカウントの認証・友だち追加へ同意いただける方又はサントリーID（登録無料）をお持ちの方

※サントリーグループ社員及び関係者の応募はできません。

#### ▽抽選発表方法

厳正な抽選のうえ、当選者にはLINEでご連絡します。

案内に従って送付先をご登録ください。

賞品の発送は2023年8月下旬頃を予定しておりますが、都合により多少前後する場合があります。予めご了承ください。

#### ▽お問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-831-008 (無料・オペレーター対応)

受付時間：9：00～17：30

(土・日・祝日及び夏季休業・年末年始休業期間を除く)

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

#### ▽キャンペーンURL

応募に関する詳細は以下URLをご確認ください。

[suntory.jp/tokyorevengers/](https://suntory.jp/tokyorevengers/) (6月19日(月)9：00公開予定)

— 記 —

#### ▼「東京リベンジャーズ オリジナルデザインラベル」商品概要

| 商品名                         | 容量              | 希望小売<br>価格(税別) | 梱包  |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-----|
| デカピタパワー<br>東京リベンジャーズラベル     | 500ml<br>ペットボトル | 160円           | 24本 |
| C. C. レモン<br>東京リベンジャーズラベル   | 500ml<br>ペットボトル |                |     |
| オレンジーナ エアリー<br>東京リベンジャーズラベル | 420ml<br>ペットボトル |                |     |
| POP メロンソーダ<br>東京リベンジャーズラベル  | 600ml<br>ペットボトル |                |     |
| POP ブルーサイダー<br>東京リベンジャーズラベル | 600ml<br>ペットボトル |                |     |

▼発売期日 2023年6月20日（火）

▼発売地域 全 国  
（一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。）

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先  
サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。