

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1370 (2023.5.8)

有機素材を使用した
「クラフトボス ソイとミルクの特製ラテ」
「クラフトボス おいしい無糖紅茶」
全国のイオングループにて限定発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス ソイとミルクの特製ラテ」「クラフトボス おいしい無糖紅茶」を5月9日（火）よりイオングループ限定で発売します。

日本のオーガニック（有機）食品市場は拡大傾向にあります。特に家族構成が変わることの多い30代が「優しい・安心」「味わいがしっかりしている」というイメージで健康を意識して購入していることが当社の調べでわかりました。

今回、オーガニック（有機）素材にそういったイメージを持たれているお客様に向けて、有機素材を使用した「クラフトボス ソイとミルクの特製ラテ」「クラフトボス おいしい無糖紅茶」を発売します。

〈「クラフトボス ソイとミルクの特製ラテ」について〉

“有機珈琲豆”のみを使用した、まろやかで雑味のない優しい味わいのコーヒーに、国産豆乳・国産牛乳を独自の割合でブレンドすることで満足感がありながらもスッキリとした味わいに仕立てました。

パッケージでは洗練された印象のパステルブルーの背景に、“有機珈琲豆使用” “国産ソイ&ミルク”と記載し、素材のこだわりをシンプルに訴求しています。

〈「クラフトボス おいしい無糖紅茶」について〉

“有機茶葉・有機レモン果汁”を使用。さらに独自技術により、香り高く渋みを抑えた紅茶で、すっきり爽やかで芳醇な香りが楽しめる中味に仕立てました。パッケージでは躍動感のある茶葉やレモンのイラストを配し、爽やかな味わいを表現しています。さらに“有機茶葉使用”を金字であしらい、中味のこだわりを象徴的にアピールしています。

なお、本商品のペットボトルには、「GREEN DA・KA・RA 香ばしっ！麦茶」（イオン限定商品）と同様に、使用済みペットボトルのみを素材にして製造した「100%サステナブルボトル」※1を使用しており、本商品のペットボトル製造に必要となる量を超える使用済みペットボトルが、お客様のご協力によりイオングループ店頭※2から回収されています。

※1 リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用したペットボトル

※2 店頭回収ボックスにおける回収量（2022年実績）及び店頭自動販売機横リサイクルボックスにおける回収量（2022年自動販売機販売数量実績からの推定）

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
クラフトボス ソイとミルクの特製ラテ	500ml ペットボトル	190円	24本	5月9日(火)
クラフトボス おいしい無糖紅茶	600ml ペットボトル	160円		

▼発売期日 2023年5月9日（火）

▼発売店舗 全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など

▼「BOSS」ホームページ <http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。