

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1362 (2023.4.11)

メロンソーダは“レトロ”なドリンク！？  
昨今のレトロブームにインスパイアされて、  
生まれ変わった「POP メロンソーダ」登場！

— 「POP ブルーサイダー」も新発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、4月18日（火）より全国で、「POP メロンソーダ」をリニューアル発売し、「POP ブルーサイダー」を新発売します。

サントリー「POP」は、1977年にリターナブル瓶入り果汁入り炭酸飲料として発売して以来、ファミリーレストランや映画館など業態を問わず幅広くお取り扱いいただいております。40年以上もの間、多くのお客様にご愛飲いただいているロングセラーブランドです。

近年、若年層のあいだで、音楽やファッション、食などのさまざまな分野において「レトロブーム」とも呼ばれる現象が起こっており、多くの方が生活の中にレトロな要素を取り入れています。

そのような社会背景に着目し、ロングセラーブランドである「POP」を、さらにレトロに生まれ変わらせることで、若年層をはじめとする幅広いお客様にとって、より一層の気分転換やリフレッシュをお届けするため、このたび「メロンソーダ」をリニューアルするとともに、「ブルーサイダー」を新発売します。

●「POP メロンソーダ」中味の特長

喫茶店のメロンソーダのような、昔懐かしの爽やかな味わいを再現しました。味の厚みを強化することで、氷やアイスクリームを入れても美味しくお飲みいただけるよう、飲みごたえのある中味に進化しています。

●「POP ブルーサイダー」中味の特長

メロンソーダと並んで喫茶店の定番ドリンクでもあるラムネ味のサイダーを、新フレーバーとして選定しました。かき氷や夏祭りの屋台で飲んだ、昔懐かしのラムネの味わいをサイダーで再現し、透き通るような青い液色が特長です。

●パッケージの特長

ブランドロゴを刷新したほか、淡いカラーで可愛さとオシャレが両立するレトロな雰囲気表現しました。また、シズル感のあるグラスとたっぷりの氷をデザインすることで、甘く爽やかな炭酸飲料のおいしさを想起いただけるようにしました。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格（税別）	梱包
POP メロンソーダ	600ml ペットボトル	160円	24本
POP ブルーサイダー			

▼発売期日 2023年4月18日（火）

▼発売地域 全国

※自動販売機を除く

※一部取り扱いのない店舗もございます。

▼「POP」ホームページ

<http://suntory.jp/POP/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。