

2023年4月5日

サントリー食品インターナショナル株式会社

「サントリー天然水」新TV-CM

～新2Lペットボトルは約1／6サイズまで小さくたたみやすい！～

布袋さんが編曲、芦田さんが歌唱を担当したCMソング『できるかなテーマ』も注目

**布袋寅泰さん & 芦田愛菜さんが初共演し、
ペットボトルたたみに挑戦！**

初めてのたたみ体験に「たたむ？」と戸惑う布袋さんへ、
芦田さんは的確なアドバイスを送る

**小さくなったペットボトルに、収集作業員役の
ティモンディ高岸宏行さんと前田裕太さんにもっこり**

「未来のためにできるかな？」篇 4月17日(月)から全国でオンエア開始

サントリー食品インターナショナル(株)は、ナチュラルミネラルウォーター「サントリー天然水」2Lペットボトルにおいて、飲み終わった空容器が、約1／6サイズまで“小さく、たたみやすい”NEWボトルを開発しました。この容器を採用した商品を、4月上旬から順次発売します。それに伴い、布袋寅泰さん、芦田愛菜さん、ティモンディの高岸宏行さん・前田裕太さんが出演する新TV-CM「未来のためにできるかな？」篇(15秒・30秒)を、4月17日(月)から全国でオンエアします。

■新TV-CMについて

新CMでは「未来のためにできるかな？」というテーマのもと、布袋寅泰さんと芦田愛菜さんが、NEWボトルになった「サントリー天然水」2Lペットボトルをつぶしてたたんでいくアクションに挑戦。普段からたたみ慣れている様子の芦田さんと、戸惑いながらも芦田さんからたたむコツを教わりたたんでいく布袋さんの二人が、楽しそうな表情を浮かべながらペットボトルを約1／6サイズまで小さくしてみせるシーンを通じて、「サントリー天然水」2Lペットボトルが、誰でも簡単に小さくたためること、楽しくワクワクしながら日常生活でサステナブルな行動に取り組めるNEWボトルに生まれ変わったことを訴求します。

さらに、今回はティモンディの高岸宏行さん、前田裕太さんがペットボトルの回収作業を担当する収集作業員役として登場。住宅街で回収中、小さくたたまれたペットボトルの袋を見た二人が

「助かるわー」と笑みを浮かべる姿に、“キャップやラベルを剥がしてペットボトルを小さくたたむ”という一人一人の日々の小さな積み重ねが、環境のみならず、あらゆる作業を担う方々への大きな配慮にもなるというメッセージを込めました。

また、映像とともに流れる音楽には、今回のCMのために布袋さん自らアレンジ、演奏、コーラスも手掛け、芦田さんがメインボーカルとして歌う楽曲『できるかなテーマ』を起用。軽やかで大人っぽいメロディーと爽やかな歌声が、「未来のためにできるかな？」と呼びかけるCMのチャーミングな世界観を引き立てています。布袋さんと芦田さんが楽しそうにペットボトルをたたむ姿を見て、思わず自分もやってみたくなるような新CMにご注目ください。

〈ご参考:「サントリー天然水」2Lペットボトルのたたみ方〉



※自治体ごとの空容器回収ルールに則ってください。

■新TV-CMストーリー

「未来のためにできるかな？」篇(30秒)

台に置かれた「サントリー天然水」2Lペットボトルを見つめる布袋さんと芦田さん。「飲み終わったら、はがしてたたむ」と言いながらラベルを外し、手際よく2Lペットボトルをたたんでいこうとする芦田さんに対して、「たたむ？」とどこか不思議がる様子の布袋さん。そこで芦田さんが「コツは、おなかをナナメにずらす」、「ペコリ！とたたむ」と布袋さんへ2Lペットボトルをたたむためのアドバイスを送ります。芦田さんのおかげで上手にたためた布袋さんは、小さくなったペットボトルを掲げて、「こんなになるんだ」と思わず驚きます。そんな布袋さんの横で、芦田さんはたたんだ後のボトルと、たたむ前のボトルを比較して掲げながら、「つぶしてたたんで1/6」とアピール。

その後、舞台は住宅街の一角へ。小さくたたまれたペットボトルの袋を見て、収集作業員役を演じるティモンディの高岸さん・前田さんが「助かるわ〜！」とうれしそうな表情を浮かべています。

舞台は戻り、たたまれた2Lペットボトルを持っている布袋さんと芦田さんが再登場。「2023年『サントリー天然水』はたためるNEWボトルへ」という芦田さんのナレーションとともに、2Lペットボトルと、たたまれて約1/6サイズになった2Lペットボトルが並んでいるカットが入ります。

ラストは、ギターを手にした布袋さんと、たたまれた2Lペットボトルを持つ芦田さんの2人が並んで、「未来のためにできるかな?」と呼びかけるカットで締めくくります。

■撮影エピソード

◇チャレンジ発目から完璧なたたみ方を披露した器用な芦田さん

今回芦田さんは、布袋さんよりも一足先に現場入りし、スタッフからペットボトルのスムーズなたたみ方を教わり、挑戦しました。「おおー!」「すごい!」「こんなに小さくなるんだ!」などと驚きの声を上げながらたたみ、最終的に従来の1/6サイズまで小さくなると、「なんだか気持ちいい!」と芦田さん。一回目から直前に教わったたたみ方を完璧に再現した芦田さんに、大きな拍手が沸き起こりました。

◇紳士的な布袋さんの立ち居振る舞いに、芦田さんもほっこり

現場に入るやいなや、芦田さんに「今日の撮影を楽しみにしていました!」とにこやかに挨拶した布袋さん。今回の撮影が初対面で、やや緊張していたという芦田さんも、布袋さんのフレンドリーな姿に接したことで、柔らかい表情に変わっていきました。本番中は布袋さんが冗談を言ったり、おどけたりして、リラックスした雰囲気を作ると、徐々に芦田さんもテンションが上がってきて、「本当に楽しい(笑)」とにっこり。職業も世代も性別も異なる二人が、お互いにコツを教えたり、教わったりしながら、同じペットボトルをたたむアクションでつながる姿は、「未来のためにできるかな?」というメッセージを伝えるにふさわしい、印象的なシーンとなりました。

◇本番当日にボトルたたみを初体験! 布袋さんの素のリアクションを収録

初めてペットボトルたたみをする生のリアクションを撮影するべく、たたみ方を全く知らない状態で、カメラの前に立つこととなった布袋さん。ご自身では「意外とすぐにできちゃうかもよ?(笑)」と予想していましたが、実際にやってみると、リアルに「あれ…?」と戸惑う場面がありました。そこですかさず芦田さんがレクチャー。上手くたたむコツを伝授するシーンは、演技ではなく、ほぼ素のリアクションに近いやり取りとなりました。その流れで、2Lペットボトルを1/6サイズまでたたむことに成功した布袋さんと芦田さんは、並んでポーズを決めるラストカットまで絶妙の掛け合いを披露。監督から「お二人とも息がピッタリで、ボトルをたたむタイミングもバッチリでしたね」と絶賛の声が上がりました。

◇ボーカル・芦田愛菜さん、バックコーラス・布袋寅泰さんのCMソング

CM音楽は、メインボーカルを芦田さんが、編曲とバックコーラスを布袋さんが担当しました。収録前は「布袋さんの前で歌うなんて」とかなり緊張していたという芦田さんですが、「愛菜さんと僕と一緒にワンマイクで収録してもいいんですが、身長差があるのでね(笑)」とおどけて、その場を和ませた布袋さんのおかげで、いい意味で肩の力が抜けた様子。レコーディングの準備が整う頃にはすっかりリラックスした表情を浮かべ、「愛菜さんらしく、頑張ってください!」という布袋さんの言葉にも、

「頑張ります！」と力強く応えていました。芦田さんの「できるかな～♪ できるかな～♪」という親しみのある声がスピーカーから流れてくると、その場がすっかり明るい雰囲気。一曲歌い終えた直後、布袋さんがすぐさまブースに両手を掲げて“ダブルグッドポーズ”を送ると、それを見た芦田さんも満面の笑みを浮かべていました。

◇小さくたたまれたボトルの回収しやすさを実感する高岸さん・前田さん

今回のCMで収集作業員役に扮したティモンディの高岸さんと前田さん。ワンシーンだけの撮影はファーストテイクから息ぴったりの演技を披露し、あっという間にOKを獲得しました。その後、布袋さんと芦田さんが行った、ボトルたたみに挑むこととなり、コンビを代表して前田さんが挑戦。当初は「上手くできるかなあ」と不安げな面持ちでしたが、高岸さんから「君なら、やればできる！」と背中を押され、いざたたみ始めると「手触りが柔らかくて潰しやすい」「めっちゃ簡単」「これなら誰でもできそう」とみるみる楽しそうな表情に変わりました。「こうやって楽しみながらサステナブルなことができるのは良いね」と話すと、高岸さんも「簡単に楽しくできるのは最高」と同意。「しかも、自分がやって楽しいことで、僕たちが演じた収集作業員の人たちも助かるなら気分もいいですね。これはぜひ高岸を含め、みんなにチャレンジしてほしいと思います」と呼びかけていました。

■新TV-CM概要

タイトル : 「未来のためにできるかな？」篇(15秒・30秒)
出演 : 布袋寅泰／芦田愛菜／ティモンディ(高岸宏行、前田裕太)
放映開始日 : 2023年4月17日(月)
放映先 : 全国
CM楽曲 : 『できるかなテーマ』
(作詞:山元護久 作曲:岩代浩一 歌:芦田愛菜 編曲:布袋寅泰)
CM本編URL : 15秒 <https://www.youtube.com/watch?v=Ik5mndi5Jgw>
30秒 <https://www.youtube.com/watch?v=jVCt4iM-boM>

■「サントリー天然水」2Lペットボトルについて

「サントリー天然水」ブランドは、2018年に年間販売数量で国内清涼飲料ブランドNo.1※のポジションを獲得、2022年も年間で対前年8%増、1億2,980万ケースの着地で、5年連続No.1※となりました。そんな「サントリー天然水」ブランドの基幹商品である、ナチュラルミネラルウォーター「サントリー天然水」2Lペットボトルにおいて、飲み終わった空容器が約1/6サイズまで“小さく、たたみやすい”新容器を開発し、4月上旬から順次発売します。(ニュースリリース No.SBF1360 参照)
※自治体ごとの空容器回収ルールに則ってください。

※当社調べ



今回の新容器開発をはじめ、「サントリー天然水」ブランドは、これからもお客様の利便性の向上や、社会への還元となるような活動に力を入れていきます。

以 上