

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1358 (2023.4.7)

忙しい現代の人々を整える、澄みきる美味しさ  
「伊右衛門 澄みきるブレンド茶」  
4月11日（火）新発売

— 同日より、永野芽郁さんが出演する新WEB動画も公開 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリー緑茶「伊右衛門」ブランドから「伊右衛門 澄みきるブレンド茶」を4月11日（火）より全国で新発売します。

今回、伸長が続く穀物茶市場における新たな提案として、「忙しい現代の人々を整える」ことをテーマに、澄みきった美味しさと厳選素材の力で、すっきりと気分が整うブレンド茶を生みだしました。

### ●中味の特長

忙しい現代の人々の気分を整えるために、本当に必要な原材料だけを厳選。はと麦・炒り米・大麦・緑茶・ルイボスという5つの素材に加えてイヌリン※1をブレンドし、複層的な香りがありながら後味はすっきり心地よい、澄みきった味わいに仕上げました。

また、からだへの負担を考慮した低カフェイン<sup>※2</sup>の中味設計のため、さまざまなシーンで気兼ねなくお飲みいただけます。

※1 食物繊維の一種

※2 1mg/100ml

### ●パッケージの特長

澄んだ空気を思わせる瑞々しい浅缥色（あさはなだいろ）を基調とし、中味特長であるすっきりとした飲みやすさと澄みきった清涼感を表現しました。また、パッケージ上部に大きく「5」という数字とともに、5つの素材名とイヌリンの素材名を記載することで、“整う”ために必要なものを最適なバランスで設計したことを伝えています。

さらに、発売日と同日の4月11日（火）より、永野芽郁さんが出演するWEB動画「澄みきる」篇と「厳選5素材」篇を公開します。WEB動画では茶匠役の永野さんが、「伊右衛門 澄みきるブレンド茶」を飲むことで、すっきりと気分を整えて前に進もうと提案する姿を描いています。カメラに向かって語りかける柔らかな雰囲気から、凛とした様に切り替わる永野さんにご注目ください。



▼公開開始 : 2023年4月11日（火）

▼動画URL : 「澄みきる」篇 <https://www.youtube.com/shorts/s6b1IOWpaJ8>

「厳選5素材」篇 <https://www.youtube.com/shorts/KnvRfMqHWSI>

▼出演者 : 永野芽郁さん

▼楽曲 : Oriental Wind / 久石譲さん

「伊右衛門」ブランドは、お茶カテゴリーにおいてお客様により愉しんでいただくべく、年間を通して商品やコミュニケーションの充実を図っていきます。

▼商品概要

| 商品名            | 容量               | 希望小売<br>価格（税別） | 梱包  |
|----------------|------------------|----------------|-----|
| 伊右衛門 澄みきるブレンド茶 | 600ml<br>ペットボトル  | 160円           | 24本 |
|                | 500ml<br>ペットボトル* |                |     |

※自動販売機向け

▼発売期日 2023年4月11日（火）

▼発売地域 全 国

▼「伊右衛門 澄みきるブレンド茶」ホームページ <http://iyemon.jp/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。