

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1338 (2023.2.20)

「ボス カフェベース」が「割るだけ ボスカフェ」
 になって新発売(※)！！
 さらに『SPY×FAMILY』とコラボした
 「アーニャキャップ」(全4種)がノベルティで登場！
 — 「割るだけ ボスカフェ ココアオレベース」も新発売 —



3月7日発売



4月25日発売

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、濃縮タイプのコーヒー飲料「ボスカフェベース」を、牛乳や水と割るだけでお店のようにぜいたくな味わいが楽しめることをわかりやすく訴求するため「割るだけ ボスカフェ」として2023年3月7日（火）と4月25日（火）より全国で新発売^{*}します。さらに、4月25日に新商品「割るだけ ボスカフェ ココアオレベース」も発売します。

※「割るだけ ボスカフェ 無糖」「同 甘さ控えめ」「同 贅沢カフェインレス」「同 焦がしキャラメル」「同 ほろにがカフェモカ」「同 贅沢紅茶ラテ 甘さ控えめ」「同 贅沢抹茶ラテ」はパッケージリニューアル
「割るだけ ボスカフェ フルーツオレ」は中味・パッケージともにリニューアル

「ボスカフェベース」は、牛乳や水と割るだけでお店のようなぜいたくな味わいのラテ・ブラックが手軽に楽しめる濃縮タイプ飲料です。在宅勤務時間の増加、ご家庭での「イエカフェ」の拡がりが増え、発売以来伸長を続け、22年年間の販売数量は対前年1割以上の増と引き続き好調に推移しています。

今回、「ボスカフェベース」は、より「わかりやすく」「親しみやすく」「おいしそう」な存在へ進化すべく「割るだけ ボスカフェ」として新発売します。

なお、3月7日のリニューアル発売時に、『SPY×FAMILY』とコラボした「アーニャキャップ」をノベルティとして付属します。

＜新商品「割るだけ ボスカフェ ココアオレベース」について＞

牛乳と割るだけで、ココアのおいしさがありながらすっきり飲みやすい設計と栄養機能で、子どもから大人まで飲めるココアオレの味わいを目指し、カカオの芳醇な香りと味わいを楽しめる「カカオエキスパウダー」を使用しています。甘すぎず、すこやかな気分でゴクゴク飲めるココアオレです。

また、1杯で1食分の“ビタミンD”をとれる栄養機能食品^{*1*2}となっています。

※1 栄養機能食品とは、特定の栄養成分の補給のために利用される食品で、栄養成分の機能を表示するものをいいます。

※2 1杯分（42.5ml）あたり。「栄養素等表示基準値」における1日分のビタミンDの1/3量を1食分とします。

＜『SPY×FAMILY』とコラボしたノベルティ「アーニャキャップ」について＞

3月7日の「割るだけ ボスカフェ」の新発売を記念して『SPY×FAMILY』とコラボした「アーニャキャップ」をノベルティとして付属します。

●「アーニャキャップ」について

「アーニャキャップ」は『SPY×FAMILY』のキャラクター「アーニャ」のイラストが描かれたヒンジキャップで、デザインのかわいらしさだけでなく、液漏れもなく片手でカンタンに開閉できる実用性を兼ね備えた便利アイテムです。バリエーションは全4種となります。集めて、使って、かわいがって、ぜひお楽しみください。

【ノベルティ対象商品】

- ・割るだけ ポスカフェ 無糖 340ml
- ・割るだけ ポスカフェ 甘さ控えめ 340ml
- ・割るだけ ポスカフェ 焦がしキャラメル 340ml
- ・割るだけ ポスカフェ ほろにがカフェモカ 340ml

※一部取扱いのない店舗もございます。また、店舗によって実施時期が異なる場合がございます。

※オンパック商品は無くなり次第終了となります。

●『SPY×FAMILY』とは

熾烈な情報戦が繰り広げられる世界。敏腕諜報員（エージェント）〈黄昏（たそがれ）〉に下された任務は、隣国との戦争回避のため、家族を作って名門校の懇親会に出席して標的に接触するというもの。〈黄昏（たそがれ）〉は平凡な市民ロイド・フォージャーとして家族を作るが、娘アーニャは人の心を読む超能力者、妻ヨルは凄腕の殺し屋だった。秘密を抱えた家族が世界平和に挑む、大人気スパイコメディ。

2019年3月より「少年ジャンプ+」にて連載中の遠藤達哉による原作は数々の漫画賞を受賞し、コミックス10巻で累計2,900万部を突破（2022年12月現在）。

2022年4月より第1クールの放送が始まった本作は、原作人気を受けての期待に応えるべく、WIT STUDIO と CloverWorks による2社共同制作という異例の体制が採られた。古橋一浩監督をはじめとするアニメ界屈指のスタッフ陣、江口拓也、種崎敦美、早見沙織ら人気キャスト陣に加え、主題歌を第1クールでは Official 髭男dism、星野源が、第2クールでは BUMP OF CHICKEN、yama が担当したことも話題となり、2022年の大ヒットアニメとして注目を集めている。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
割るだけ ボスカフェ 無糖	3 4 0 ml ペットボトル	2 7 8 円	2 4 本	3 月 7 日 (火)
割るだけ ボスカフェ 甘さ控えめ				
割るだけ ボスカフェ 贅沢カフェインレス				
割るだけ ボスカフェ 焦がしキャラメル				
割るだけ ボスカフェ ほろにがカフェモカ				
割るだけ ボスカフェ 贅沢紅茶ラテ 甘さ控えめ				
割るだけ ボスカフェ 贅沢抹茶ラテ				4 月 2 5 日 (火)
割るだけ ボスカフェ フルーツオレ				
割るだけ ボスカフェ ココアオレベース				

▼発売地域 全 国

▼「割るだけ ボスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/cafebase/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
 貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
 水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
 これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。